



**Pemaknaan Cantik Oleh Khalayak Perempuan Pada Konten Kecantikan
Di Instagram**

(Analisis Resepsi konten Kecantikan @Camille.Beauty)

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S-1)

Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations



Disusun oleh:

Siti Fadia Raihani

44219010174

**PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Fadia Raihani
NIM : 44219010174
Program Studi : Public Relations
Skripsi : Pemaknaan Cantik Oleh
Khalayak Perempuan Pada Konten Kecantikan Di Instagram (Analisis
Resepsi konten kecantikan @Camille.beauty).

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 06 September 2023



Siti Fadia Raihani.

UNIVERSIT
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Siti Fadia Raihani
NIM : 44219010174
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Pemaknaan Cantik Oleh Khalayak Perempuan Pada Konten Kecantikan Di Instagram (Analisis Resepsi konten kecantikan @Camille.beauty).

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Melly Ridaryanthi, Ph. D
NIDN : 0324128202
Ketua Penguji : Riswandi, M.Si
NIDN : 0309065903
Penguji Ahli : Rika Yessica Rahma M.Ikom
NIDN : 0314057804



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 06 September 2023

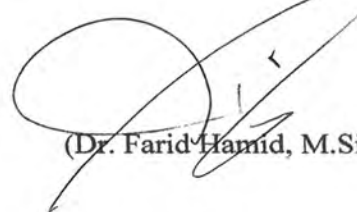
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat dan kehendak-Nya sehingga saya dapat menyusun dan menyelesaikan proposal skripsi ini yang berjudul **“Pemaknaan Cantik Oleh Khalayak Perempuan Pada Konten Kecantikan Di Instagram (Analisis Resepsi Konten Kecantikan @Camille.beauty)”** Peneliti menyadari bahwa pembuatan Proposal ini masih jauh dari kata sempurna dan pembuatan penelitian ini tidak akan berjalan lancar tanpa bantuan dari berbagai pihak serta bimbingan Bapak/Ibu dosen yang bersangkutan, skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya.

Pada kesempatan ini, saya selaku penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada:

1. Melly Ridaryanthi Ph. D selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing, memberikan arahan dan masukkan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
2. Dr. Farid Hamid Umarella M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
3. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Anindita S.Pd, M.Ikom selaku Sekertaris Bidang Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
6. Kepada kedua orang tua saya tercinta, Ayah Amir dan Mamah Rodiah Lestari yang telah mendoakan dan memberikan saya support dalam segala hal, sehingga saya dapat menyelesaikan perkuliahan saya. Sehat selalu dan tolong hidup lebih lama lagi.
7. Kepada om dan tante saya semuanya, adik-adik, sepupu saya dan juga nenek saya tercinta, terima kasih selalu menyemangati dan membuat saya semangat dalam segala hal sehingga saya bisa bertahan hingga detik ini, yang selalu menemani dan mendoakan saya tentunya.
8. Kepada 2 sahabat saya tercinta yaitu Shena Nurfadila dan Nina Rosalina, terima kasih banyak untuk support dan doanya dari duduk di bangku SMP sampai saat ini. Terima kasih banyak sudah setia dan tidak pernah bosan mendengarkan keluh, kesah dan

berusaha untuk selalu ada ketika saya membutuhkan selama ini. Kalian berdua semangat kuliahnya, okeiii?!

9. Kepada bestie genk saya yaitu Haura Nida Zakiiyah S. Tr. Kep , Alya Nur Afifah S.Pd dan Ayuning Nurul, terima kasih sudah banyak membantu proses pengerjaan skripsi ini dan juga untuk support nya. Haura, Alya, kalian keren bisa menyelesaikan perkuliahan ini. Untuk Nurul, semangat terus kuliahnya, ditunggu tahun depan bisa menyusul ya!
10. Kepada Ayu Syahnur, Cindy Angelia, Hesty Imulatsih, terima kasih banyak untuk bantuan pengerjaan skripsi ini, untuk support nya dan untuk sama-sama berjuang di dunia perkuliahan ini.
11. Kepada teman-teman seperjuangan program studi Public Relations 2019 yang sampai saat ini masih berjuang. Semangattttt gaissss!!!!
12. Terima kasih untuk seluruh informan yang terlibat dalam proses pengerjaan skripsi ini dan membantu saya dalam menyelesaikannya.
13. Terima Kasih kepada band Dewa-19 atas lagu-lagunya yang telah menemani penulis sepanjang penelitian ini.
“Jalan kita masih panjang, masih ada waktu tersisa, coba kuatkan dirimu jangan berhenti disini”.
14. Last but not least, I wanna thank me for believe in me, I wanna thank me for doing all this hard word, I wanna thank me for having no days off, wanna thank me never quitting, for just being me at all time.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 06 September 2023
Penyusun

Siti Fadia Raihani

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Fadia Raihani
NIM : 44219010174
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Pemaknaan Cantik Oleh
Khalayak Perempuan Pada Konten Kecantikan Di Instagram (Analisis
Resepsi konten kecantikan @Camille.beauty).

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 06 September 2023

Yang menyatakan,



(Siti Fadia Raihani)

ABSTRAK

Nama : Siti Fadia Raihani
NIM : 44219010174
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Pemaknaan Cantik Oleh
Khalayak Perempuan Pada Konten Kecantikan Di Instagram (Analisis
Resepsi konten kecantikan @Camille.beauty).
Pembimbing : Melly Ridaryanthi, Ph. D

Tinjauan pustaka terdiri dari sepuluh penelitian terdahulu. Kajian teoritis dalam penelitian ini adalah Komunikasi, New Media, Media Sosial, Instagram, Kecantikan, Public Relations, Encoding – Decoding, Pemaknaan dan Analisis Resepsi. Pada proses encoding-decoding khalayak dapat dikategorikan ke dalam 3 posisi yaitu, Dominant Hegemoni, Negotiated, dan Oppositional.

Penelitian ini menggunakan paradigma penelitian konstruktivis, dengan pendekatan kualitatif melalui metode penelitian analisis resepsi. Adapun subjek penelitian terdiri dari 5 Informan. Teknik pengumpulan data meliputi data primer berupa wawancara dan observasi. Data sekunder berupa kajian literatur berupa internet searching sebagai teknik pencarian data untuk mengumpulkan data seputar informasi tambahan mengenai Camille Beauty. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. dan teknik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber dan triangulasi metode.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pemaknaan Khalayak Terhadap Konsep Cantik Pada Akun Instagram Camille Beauty bervariasi baik itu dominan, negosiasi dan oposisi

Kata Kunci : Pemaknaan Khalayak, Analisis Resepsi, Media Baru, Instagram

ABSTRACT

Name : Siti Fadia Raihani
NIM : 44219010174
Study Program : Public Relations
Title Internship Report : Pemaknaan Cantik Oleh
Khalayak Perempuan Pada Konten Kecantikan Di Instagram (Analisis
Resepsi konten kecantikan @Camille.beauty).
Counsellor : Melly Ridaryanthi, Ph. D

The literature review consists of ten previous studies. The theoretical studies in this research are Communication, New Media, Social Media, Instagram, Beauty, Public Relations, Encoding – Decoding, Meaning and Reception Analysis. In the encoding-decoding process, audiences can be categorized into 3 positions, namely, Dominant Hegemony, Negotiated, and Oppositional.

This research uses a constructivist research paradigm, with a qualitative approach through reception analysis research methods. The research subjects consisted of 5 informants. Data collection techniques include primary data in the form of interviews and observations. Secondary data in the form of literature studies in the form of internet searching as a data search technique to collect data regarding additional information about Camille Beauty. Data analysis techniques use data reduction, data presentation and drawing conclusions. and data validity techniques using source triangulation and method triangulation.

The research results show that the audience's meaning of the concept of beauty on Camille Beauty's Instagram account varies, including dominant, negotiation and opposition.

Keywords: *Audience Meaning, Receptions Analysis, New Media, Instagram.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Penelitian Terdahulu.....	8
2.1. Kajian Pustaka	21
2.2.1. Komunikasi.....	21
2.2.2. New Media.....	23
2.2.3. Media Sosial	25
2.2.4. Instagram	26
2.2.5. Kecantikan.....	33
2.2.6. Public Relations.....	35
2.2.7. Encoding – Decoding.....	37
2.2.8. Pemaknaan.....	37
2.2.9. Analisis Resepsi	38
BAB III.....	41
METODOLOGI PENELITIAN	41

3.1.	Paradigma Penelitian	41
3.2.	Metode Penelitian	41
3.3.	Subyek Penelitian.....	42
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	43
3.4.1.	Primer.....	43
3.4.2.	Data Sekunder.....	44
3.5.	Teknik Analisis Data	44
3.6.	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	45
BAB IV	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.1.1	Instagram Camille Beauty	47
4.1.2.	Deskripsi Informan Penelitian.....	49
4.2.	Hasil Penelitian.....	50
4.2.1.	Pemaknaan Khalayak Mengenai Konsep Cantik	52
4.2.2.	Pemaknaan Khalayak Terhadap Cantik Pada Konten Instagram Camille Beauty	57
4.3.	Pembahasan.....	59
BAB V	64
KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1.	Kesimpulan.....	64
5.2.	Saran	65
5.2.1.	Saran Akademis.....	65
5.2.2.	Saran Praktis	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Top Brand Masker Wajah Terlaris	3
Gambar 2. Perbandingan Camille Beauty dan Namo.id	4
Gambar 3. Logo Instagram	27
Gambar 4 <i>Highlight</i> dan <i>followers</i> Instagram @Camille.beauty.	43
Gambar 5 . Akun Instagram @Camille.beauty.	48
Gambar 6. Konten Instagram pada @Camille.Beauty.....	57



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	14
Tabel 3.1	42
Tabel 4.1	49
Tabel 4.2	51



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 TRANSKIP WAWANCARA	68
LAMPIRAN 2 DOKUMENTASI WAWANCARA.....	75
LAMPIRAN 3 CURRICULUM VITAE	78

