

ABSTRACT

Bullying of persons with disabilities is one of the most serious problems in Indonesian society. This can occur due to a lack of education to the public about how to deal directly with persons with disabilities and efforts are urgently needed to increase public understanding and awareness of persons with disabilities. . This research will use several design principles that aim to create a campaign that can appeal to the target audience which is the general public. Comic media was chosen as the main media in this study because comic media can convey the necessary messages in an interesting way. The results of this study are expected to contribute to increasing understanding and awareness of people with disabilities so that bullying or misunderstandings do not occur again.

Keywords: Disability, Comic, Visual Communication



ABSTRAK

Perundungan terhadap para penyandang disabilitas merupakan permasalahan yang sangat serius yang ada di lingkungan masyarakat Indonesia hal ini dapat terjadi karena kurangnya edukasi kepada masyarakat mengenai bagaimana cara berhadapan langsung dengan para penyandang disabilitas tersebut dan sangat perlu upaya untuk meningkatkan pemahaman dan kesadaran masyarakat terhadap penyandang disabilitas. Penelitian ini akan menggunakan beberapa prinsip desain yang bertujuan untuk menciptakan kampanye yang dapat menarik bagi target audiens yang merupakan masyarakat umum. Media komik dipilih sebagai media utama dalam penelitian ini karena media komik dapat menyampaikan pesan-pesan yang diperlukan dengan cara yang lebih menyenangkan dan dapat diterima oleh berbagai macam kalangan. Hasil dari perancangan yang dilakukan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam meningkatkan pemahaman dan kesadaran masyarakat penyandang disabilitas agar tidak terjadi lagi adanya perundungan atau kesalahpahaman terhadap mereka

Kata kunci : Disabilitas, Komik, Komunikasi Visual

