

ABSTRAK

Poster artinya salah satu media komunikasi visual yang efektif buat memberikan pesan-pesan edukasi kepada masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah poster sebagai media edukasi lingkungan menggunakan fokus pada peningkatan kesadaran serta tanggung jawab individu terhadap berita-berita lingkungan. Pada perancangan poster ini, dilakukan studi pustaka buat mengidentifikasi masalah - masalah lingkungan yang relevan serta signifikan pada konteks lokal serta global. berbagai sumber informasi digunakan buat memahami karakteristik audiens yang dituju, termasuk usia, tingkat pendidikan, serta latar belakang sosial.

Kata kunci: Poster, Media Edukasi, Lingkungan, Kesadaran Lingkungan, Tanggung Jawab Individu.



ABSTRACT

Poster means one of the effective visual communication media to provide educational messages to the public. This study aims to design a poster as an environmental education medium using a focus on increasing awareness and individual responsibility for environmental news. In designing this poster, a literature study was conducted to identify environmental problems that are relevant and significant in the local and global context. Various sources of information are used to understand the characteristics of the intended audience, including age, education level, and social background.

Keywords: Poster, Educational Media, Environment, Environmental Awareness, Individual Responsibility.

