

ABSTRAK

Nama : Miftahul Zikri
NIM : 42319010015
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan Tugas Akhir : PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL ‘HAUS
CUAN’ SEBAGAI UPAYA INVESTASI DI ERA
MODERN
Pembimbing : Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn

Pertumbuhan ekonomi adalah peristiwa ekonomi jangka panjang. Kondisi yang harus dipenuhi suatu perekonomian untuk mencapai pertumbuhan jangka panjang yang kuat, yaitu permintaan investasi (Murni, 2016). Secara sederhana, investasi adalah membeli sesuatu yang diharapkan dapat dijual kembali di masa depan dengan harga yang lebih tinggi dari harga semula. Namun ada juga sebagian orang yang ingin cepat untung dalam berinvestasi sehingga mudah tergiur, sehingga tertipu dengan beberapa investasi bodong yang dilakukan oleh orang yang tidak paham proses perputaran modal agar bisa cepat menghasilkan keuntungan. Oleh karena itu, diperlukan kampanye sosial untuk menyebarkan informasi tentang investasi, khususnya di media sosial.

Kata Kunci : Poster, Investasi, Penipuan.

ABSTRACT

Name : Miftahul Zikri
NIM : 42319010015
Study Program : Visual Communication Design
Title of the Final Project : DESIGNING A 'HAUS CUAN' SOCIAL
CAMPAIGN AS AN INVESTMENT EFFORT IN
THE MODERN ERA
Counsellor : Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn

Economic growth is a long-term economic event. Conditions that an economy must meet to achieve strong long-term growth, namely investment demand (Murni, 2016). In simple terms, investing is buying something that is expected to be resold at a higher price than its original price. However, some people want to make quick profits in investing, so they are easily tempted, and deceived by some fraudulent investments made by people who do not understand the capital turnover process so they can produce quickly. profit. like. Therefore, a social campaign is needed to spread investment information, especially on social media.

Keywords: Posters, Investment, Scam.