



**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL 'HAUS CUAN'
SEBAGAI UPAYA INVESTASI DI ERA MODERN**



UNIVERSITAS
MIFTAHUL ZIKRI
42319010015
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2023**



**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL ‘HAUS CUAN’
SEBAGAI UPAYA INVESTASI DI ERA MODERN**


**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
sarjana**



TUGAS AKHIR

UNIVERSITAS
MIFTAHUL ZIKRI S
42319010015
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2023

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	--	----------

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Miftahul Zikri
 Nomor Induk Mahasiswa : 42319010015
 Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Tugas Akhir saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 26 Agustus 2023



Miftahul Zikri

HALAMAN PENGESAHAN

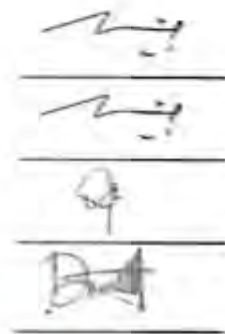
Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Miftahul Zikri
NIM : 42319010015
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL
'HAUS CUAN' SEBAGAI UPAYA
INVESTASI DI ERA MODERN

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.


Disahkan oleh:

Pembimbing : Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0318017604
Ketua Penguji : Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0318017604
Penguji 1 : Firmansah, S.Pd., M.Sn.
NIDN : 0311048705
Penguji 2 : Dican Arjuna D., S.Ds, M.Sn
NIDN : 0306128601



Jakarta, 28 Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif

(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran dan nikmat dari Allah SWT. Alhamdulillah, atas berkat serta petunjuk-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan judul **“PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL ‘HAUS CUAN’ SEBAGAI UPAYA INVESTASI DI ERA MODERN”**.

Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi syarat selesainya mata kuliah Tugas Akhir. Penulisan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan hikmat, dan anugerah kepada penulis sehingga laporan ini dapat terselesaikan dengan maksimal.
2. Ibu Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir.
3. Ibu Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn dan Bapak Rizal Bay Khaqi, S.Ds, M.Sn selaku Dosen Mata Tugas Akhir dan juga Koordinator Tugas Akhir.
4. Keluarga penulis yang telah memberikan dukungan moral dan saran yang membangun selama proses kerja praktik berlangsung.
5. Pihak-pihak lain yang ikut berperan dan turut membantu penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir.

Akhir kata penulis menyadari bahwa penulisan penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saya menerima segala kritik dan saran dari pembaca demi kesempurnaan penelitian ini. Saya mengharapkan banyak manfaat yang dapat dipetik dan di ambil dari penelitian ini untuk pembaca.

Jakarta, 20 Juli 2023.

Miftahul Zikri

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Miftahul Zikri

NIM : 42319010015

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Judul Laporan Tugas Akhir : PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL 'HAUS CUAN'
SEBAGAI UPAYA INVESTASI DI ERA MODERN

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 26 Agustus 2023

Yang menyatakan,



(Miftahul Zikri)

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan Karya Sendiri	ii
Halaman Pengesahan	iii
Kata Pengantar	iv
Halaman Pernyataan Publikasi Karya	v
Abstrak	vi
Abstrack	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xii
Daftar Tabel	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Judul dan Interpretasi Judul	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	3
BAB II METODE PERANCANGAN	4
2.1 Orisinalitas	4
2.2 Kelompok Pengguna	4
2.3 Relevansi dan Konsekuensi Studi	5
2.4 Skema Proses Kerja	8
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	10
3.1 Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan	10
3.2 Data Aspek Teknis Karya Perancangan	10
3.3 Data Aspek Keindahan Karya Perancangan	10
BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	17
4.1 Tataran Lingkungan	17

4.2 Tataran Sistem	17
4.3 Tataran Kekaryaan.....	19
4.4 Tataran Elemen Visual.....	37
BAB V UJI DESAIN	44
5.1 Deskripsi Karya	44
5.2 Kegiatan Uji Desain	44
5.3 Hasil Uji Desain	49
5.4 Kesimpulan	55
Daftar Pustaka	54



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kampanye Sosial Pentingnya Investasi Reksa Dana Untuk Masyarakat Yogyakarta	4
Gambar 2.2 Hardware yang digunakan.....	6
Gambar 2.3 Software yang digunakan.....	7
Gambar 4.1 Logo KSPM UMB	18
Gambar 4.2 Tagline Haus Cuan	19
Gambar 4.3 Mindmap Kampanye Sosial Haus Cuan.....	21
Gambar 4.4 Sketsa Desain Konten Haus Cuan.....	30
Gambar 4.5 Digitalisasi Desain Konten Haus Cuan	31
Gambar 4.6 Desain Poster Haus Cuan	31
Gambar 4.7 Desain Poster Haus Cuan	32
Gambar 4.8 Desain Poster Haus Cuan	33
Gambar 4.9 Desain Konten Instagram Haus Cuan	34
Gambar 4.10 Instagram Haus Cuan	34
Gambar 4.11 Merchandise Haus Cuan.....	35
Gambar 4.12 Media Promosi Haus Cuan.....	35
Gambar 4.13 Logo Haus Cuan.....	37
Gambar 4.14 Referensi Desain	38
Gambar 4.15 Elemen Warna Haus Cuan	38
Gambar 4.16 Tipografi Haus Cuan.....	39
Gambar 4.17 Maskot Haus Cuan	39
Gambar 4.18 Sketsa Maskot Haus Cuan.....	40
Gambar 4.19 Investor Muda	40
Gambar 5.1 Kampanye Haus Cuan.....	44
Gambar 5.2 Booth Pameran Haus Cuan	45
Gambar 5.3 Hiasan Jam Tangan Pameran Haus Cuan.....	46
Gambar 5.4 Hiasan Uang Kuno Pameran Haus Cuan.....	46
Gambar 5.5 Kegiatan Pameran Haus Cuan.....	47
Gambar 5.6 Instagram KSPM UMB.....	48
Gambar 5.7 Instagram Ads	49

Gambar 5.8 Responden Kuesioner Penilaian Kampanye sosial	50
Gambar 5.9 Responden Kuesioner Pengalaman Investasi	51
Gambar 5.10 Responden Kuesioner Tertarik Berinvestasi	51
Gambar 5.11 Komentar Tertulis Pengunjung Saat Pameran	52
Gambar 5.12 Kertas Komentar Tertulis Pengunjung Pameran	52
Gambar 5.13 Peningkatan Followers Instagram Haus Cuan	53
Gambar 5.14 Peningkatan Followers Instagram Haus Cuan Setelah Pameran.....	54
Gambar 5.15 Peningkatan Followers Instagram Haus Cuan Setelah Promosi	54
Gambar 5.16 Postingan KSPM UMB Sebelum Kolaborasi	55
Gambar 5.17 Postingan KSPM UMB Sesudah Kolaborasi	56



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN LEMBAR ASISTENSI	59
LAMPIRAN KESEPAKATAN KERJA SAMA.....	60
LAMPIRAN CEK PLAGIARISME	61



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Referensi Karya Sejenis	4
Tabel 2.2 Rincian Biaya Produksi.....	7
Tabel 4.1 Rencana Konten	21
Tabel 4.2 Timeline Kampanye.....	36
Tabel 4.3 Ilustrasi Pendukung.....	43
Tabel 5.1 Respon Audiens	36

