



**HUBUNGAN ANTARA *FASHION INVOLVEMENT* DAN  
*SOCIAL ADJUSTMENT* DENGAN *BODY IMAGE* PADA  
MAHASISWA PENGGUNA INSTAGRAM DI JAWA BARAT**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
**RESKA APRILLIA NUGROHO**  
**46119210012**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI/ PROGRAM SARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
(2023)**



**HUBUNGAN ANTARA *FASHION INVOLVEMENT* DAN  
*SOCIAL ADJUSTMENT* DENGAN *BODY IMAGE* PADA  
MAHASISWA PENGGUNA INSTAGRAM DI JAWA BARAT**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan  
Program Sarjana (S1) Pada Program Studi Psikologi**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**RESKA APRILLIA NUGROHO**

**46119210012**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI/ PROGRAM SARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
(2023)**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Reska Aprillia Nugroho  
NIM : 46119210012  
Program Studi : Psikologi  
Judul Skripsi : Hubungan Antara *Fashion Involvement* dan *Social Adjustment* dengan *Body Image* Pada Mahasiswa Pengguna Instagram di Jawa Barat

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan hasil plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan dalam Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 17 Mei 2023



Reska Aprillia Nugroho

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Reska Aprillia Nugroho

NIM : 46119210012

Program Studi : Psikologi

Judul Skripsi : Hubungan Antara *Fashion Involvement* dan *Social Adjustment* dengan *Body Image* Pada Mahasiswa Pengguna Instagram di Jawa Barat

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Strata 1 pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Dr. Arie Suciyana Sriyanto, S.Si., M.si

NIDN : 0311107804

(  )

Ketua Penguji : Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc.

NIDN : 0308018301

(  )

Penguji : Drs. Agung Sigit Santoso, M.Si., Psikolog

NIDN : 0329046302

(  )

Jakarta, 23 Agustus 2023

Mengetahui,

Direktur Program Pascasarjana

(Laila Meiliyandrie Indah Wardani, P.hD)

Ketua Program Studi Psikologi

(Karisma Riskinanti, M.Psi., P.si)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala nikmat yang telah diberikan. Dengan ridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul **“HUBUNGAN ANTARA *FASHION INVOLVEMENT* DAN *SOCIAL ADJUSTMENT* DENGAN *BODY IMAGE* PADA MAHASISWA PENGGUNA INSTAGRAM DI JAWA BARAT”** Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan dan mendapatkan gelar Sarjana (S1) Psikologi di Universitas Mercubuana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya ibu Arie Suciyana Sriyanto, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.

Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis haturkan Alhamdulillah atas karunia dan kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerah dan penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar besarnya kepada semuanya, terkhusus :

1. Ibu Laila Meiliyandrie Indah Wardani, P.hD, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Karisma Riskinanti, M.Psi., P.si, selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc, selaku Sekretaris Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Arie Suciyana Sriyanto, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu membimbing tugas akhir ini dari awal sampai selesai
5. Ibu Dina Syakina, S.Si, M.Si Selaku Dosen Pembimbing akademik yang telah memberikan masukan agar skripsi yang disusun dapat selesai dengan cepat

6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
7. Kedua orang tua dan kakak saya, yang selalu memberikan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
8. Putri Megasari , Selaku sahabat saya, yang telah memberikan semangat dan dukungan secara mental dalam mengerjakan skripsi
9. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini penulis menyadari masih banyak kekurangan yang peneliti miliki, semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi banyak orang



Jakarta, 10 Agustus 2023

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Reska Aprillia Nugroho

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS  
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Reska Aprillia Nugroho  
NIM : 46119210012  
Program Studi : Psikologi  
Judul Skripsi : Hubungan Antara *Fashion Involvement* dan *Social Adjustment* dengan *Body Image* Pada Mahasiswa Pengguna Instagram di Jawa Barat

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Agustus 2023

Yang menyatakan,



Reska Aprillia Nugroho

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>10</b>
2.1 <i>Body Image</i> .....	10
2.1.1 Pengertian <i>Body Image</i> .....	10
2.1.2 Dimensi-Dimensi <i>Body Image</i> .....	10
2.1.3 Faktor-Faktor <i>Body Image</i> .....	12
2.2 <i>Fashion Involvement</i> .....	13
2.2.1 Pengertian <i>Fashion Involvement</i> .....	13
2.2.2 Indikator <i>Fashion Involvement</i> .....	13
2.2.3 Faktor-Faktor <i>Fashion Involvement</i> .....	14



2.3	<i>Social Adjustment</i> .....	15
2.3.1	Pengertian <i>Social Adjustment</i> .....	15
2.3.2	Indikator <i>Social Adjustment</i> .....	16
2.3.3	Faktor <i>Social Adjustment</i> .....	16
2.4	Penelitian Terdahulu .....	18
2.5	Dinamika Hubungan Antara <i>Body Image</i> Terhadap <i>Fashion Involvement</i> dan <i>Social Adjustment</i> .....	21
2.6	Kerangka Berpikir dan Hipotesa Penelitian .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>25</b>
3.1	Desain Penelitian .....	25
3.2	Populasi dan Sampel .....	25
3.2.1	Populasi .....	25
3.2.2	Sampel .....	25
3.3	Definisi Operasional Variabel .....	27
3.3.1	<i>Body Image</i> .....	27
3.3.2	<i>Fashion Involvement</i> .....	27
3.3.3	<i>Social Adjustment</i> .....	27
3.4	Instrumen Penelitian .....	28
3.4.1	<i>Body Image</i> .....	29
3.4.2	<i>Fashion Involvement</i> .....	31
3.4.3	<i>Social Adjustment</i> .....	31
3.5	Validitas dan Reliabilitas .....	32
3.5.1	Validitas .....	32
3.5.2	Reliabilitas .....	33
3.5.3	Analisis item .....	34
3.6	Teknik Analisis Data .....	35
3.6.1	Analisis Deskriptif .....	35
3.6.2	Analisis Inferensial .....	35
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>37</b>
4.1	Gambaran Umum Subjek .....	37

4.1.1	Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin .....	37
4.1.2	Deskripsi Berdasarkan Usia.....	37
4.2	Hasil.....	38
4.2.1	Analisis Deskriptif dan Kategorisasi .....	38
4.2.2	Analisis Inferensial .....	40
4.3	Diskusi.....	48
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>52</b>
5.1	Kesimpulan.....	52
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	52
5.3	Keunikan Penelitian.....	53
5.4	Saran .....	53
5.4.1	Saran Teoritis.....	53
5.4.2	Saran Praktis .....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>54</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>.....</b>	<b>59</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berfikir.....	23
------------	------------------------	----



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 3.1	Blueprint Alat Ukur <i>Body Image</i> .....	28
Tabel 3.2	Blueprint Alat Ukur <i>Fashion Involvement</i> .....	30
Tabel 3.3	Blueprint Alat Ukur <i>Social Adjustment</i> .....	31
Tabel 3.4	Uji Reliabilitas <i>Body Image</i> .....	33
Tabel 3.5	Uji Reliabilitas <i>Fashion Involvement</i> .....	33
Tabel 3.6	Uji Reliabilitas <i>Social Adjustment</i> .....	33
Tabel 3.7	Hasil Analisis Item <i>Body Image</i> .....	34
Tabel 3.8	Hasil Analisis Item <i>Fashion Involvement</i> .....	34
Tabel 3.9	Hasil Analisis Item <i>Social Adjustment</i> .....	34
Tabel 4.1	Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin .....	37
Tabel 4.2	Deskripsi Berdasarkan Usia.....	37
Tabel 4.3	Hasil Analisis Deskriptif Data Penelitian .....	38
Tabel 4.4	Hasil Kategorisasi Skor <i>Body Image</i> .....	39
Tabel 4.5	Hasil Kategorisasi Skor <i>Fashion Involvement</i> .....	39
Tabel 4.6	Hasil Kategorisasi Skor <i>Social Adjustment</i> .....	40
Tabel 4.7	Uji Homogenitas <i>Body Image</i> .....	41
Tabel 4.8	Uji Homogenitas <i>Fashion Involvement</i> .....	41
Tabel 4.9	Uji Homogenitas <i>Social Adjustment</i> .....	41
Tabel 4.10	Uji Normalitas <i>Body Image</i> dengan <i>Fashion Involvement</i> .....	42
Tabel 4.11	Uji Normalitas <i>Body Image</i> dengan <i>Social Adjustment</i> .....	42
Tabel 4.12	Uji Linearitas <i>Body Image</i> dengan <i>Fashion Involvement</i> .....	42
Tabel 4.13	Uji Linearitas <i>Body Image</i> dengan <i>Social Adjustment</i> .....	43
Tabel 4.14	Hasil Uji Hipotesis.....	43
Tabel 4.15	Hasil Uji Korelasi Antar Dimensi.....	45
Tabel 4.16	Hasil Uji T Variabel <i>Fashion Involvement</i> dan <i>Body Image</i> .....	46
Tabel 4.17	Hasil Uji T Variabel <i>Social Adjustment</i> dan <i>Body Image</i> .....	47
Tabel 4.18	Hasil Uji F.....	48

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Wawancara Awal .....	59
Lampiran 2 Kuisisioner Penelitian .....	72
Lampiran 3 Hasil Expert Judgement.....	80
Lampiran 4 Hasil Perhitungan SPSS 25 .....	93

