



**STRATEGI KOMUNIKASI BPP (BALAI
PENYULUHAN PERTANIAN) KECAMATAN
KABAWETAN KABUPATEN KEPAHANG DALAM
MEMBANGUN CITRA PADA KELOMPOK TANI
DESA TANGSI DUREN**



UNIVERSITAS
OLEH
YOGI MULYANA

55220110096

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

2023



**STRATEGI KOMUNIKASI BPP (BALAI
PENYULUHAN PERTANIAN) KECAMATAN
KABAWETAN KABUPATEN KEPAHANG DALAM
MEMBANGUN CITRA PADA KELOMPOK TANI
DESA TANGSI DUREN**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk menyelesaikan
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**

OLEH

YOGI MULYANA

552201100096

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS
MERCUBUANA**

2023



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Yogi Mulyana
NIM : 55220110096
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Korporate Komunikasi & Komunikasi Pemasaran
Judul Karya Akhir/Tesis : Strategi Komunikasi BPP (Balai Penyuluhan Pertanian)
Kecamatan Kabawetan Kabupaten Kepahiang Dalam
Membangun Citra Pada Kelompok Tani Desa Tangsi
Duren.

Jakarta, 25 Agustus 2023

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)


**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : Strategi Komunikasi BPP (Balai PenyuluhanPertanian)
Kecamatan Kabawetan Kabupaten Kepahiang Dalam
Membangun Citra Pada Kelompok Tani Desa Tangsi Duren.
Nama : Yogi Mulyana
NIM : 55220110096
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Korporate Komunikasi & Komunikasi Pemasaran
Tanggal : 25 Agustus 2023

Jakarta, 25 Agustus 2023
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Heri Budianto, M.Si)
3. Pembimbing :
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)



(.....)
(.....)
(.....)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Strategi Komunikasi BPP (Balai Penyuluhan Pertanian)
Kecamatan Kabawetan Kabupaten Kepahiang Dalam
Membangun Citra Pada Kelompok Tani Desa Tangsi Duren.

Nama : Yogi Mulyana
NIM : 55220110096
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Korporate Komunikasi & Komunikasi Pemasaran
Tanggal : 25 Agustus 2023

Jakarta, 25 Agustus 2023
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Heri Budianto, M.Si)
3. Pembimbing :
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

(.....)
(.....)
(.....)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : Yogi Mulyana
NIM : 55220110096
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Korporate Komunikasi & Komunikasi Pemasaran
Judul Karya Akhir/Tesis : Strategi Komunikasi BPP (Balai Penyuluhan Pertanian)
Kecamatan Kabawetan Kabupaten Kepahiang Dalam
Membangun Citra Pada Kelompok Tani Desa Tangsi
Duren

UNIVERSITAS
Jakarta, 25 Agustus 2023
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

(Dr. Heri Budianto, M.Si)

PERNYATAAN *SIMILARITY* *CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Yogi Mulyana
NIM : 55220110096
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

Dengan judul “Strategi Komunikasi BPP (Balai Penyuluhan Pertanian) Kecamatan Kabawetan Dalam Membangun Citra Pada Kelompok Tani Desa Tangsi Duren”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 15 didapatkan nilai persentase sebesar 21%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 15 Agustus
2023 Administrator



Turnitin

Sukadi, SE., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Strategi Komunikasi BPP (Balai Penyuluhan Pertanian) Kecamatan Kabawetan Kabupaten Kepahiang Dalam Membangun Citra Pada Kelompok Tani Desa Tangsi Duren.
Nama : Yogi Mulyana
N I M : 55220110096
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 1 September 2023

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 1, September 2023



(Yogi Mulyana)

ABSTRAK

Based on the issue that spread among the Tangsi Duren Village Community that the Farmer Group Institution only moves when assistance is available, in this issue the BPP (Agricultural Extension Center) of Kabawetan District is responsible for this because the BPP is an institution that goes directly to farmers or farmer groups giving directions and information. The research method used is a case study with a qualitative descriptive approach. The research paradigm is constructivist. The results showed that the application of the BPP Communication Strategy in Kabawetan District in building the image of the Tangsi Duren Village farmer group was able to improve the image of the farmer group so that it was active in group activities. This is proven by the results of interviews with the Communication Strategy Coordinator of the BPP Kabawetan who have carried out 5 stages in the communication strategy, namely: (1). In research, BPP always conducts group viewing activities every month (2). Planning, where planning is carried out in the form of problems coordinated into sub-district programs (3). Implementation, agricultural extension workers always urge in every event or activity the importance of being active in groups (4). Evaluation extension agents always evaluate the group every month (5) Reporting, the form of reporting on this activity is in the farmer group activity book. Then the researcher suggests that in implementing activities using visual media so that the communication strategy is more effective.

Kata kunci: *communication strategy, image building, farmer groups*



ABSTRAK

Didasari dari isu yang merebak Masyarakat Desa Tangsi Duren bahwasanya Lembaga Kelompok Tani hanya bergerak disaat adanya bantuan, dalam isu ini BPP (Balai Penyuluhan Pertanian) Kecamatan Kabawetan yang bertanggung jawab akan hal ini dikarenakan BPP adalah lembaga yang terjun langsung ke petani atau kelompok tani memberikan arahan dan informasi. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Paradigma penelitian yakni konstruktivis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan strategi komunikasi BPP Kecamatan Kabawetan dalam membangun citra pada kelompok tani Desa Tangsi Duren mampu meningkatkan citra kelompok tani sehingga aktif dalam kegiatan kelompoknya. Hal ini dibuktikan dengan hasil wawancara dengan koordinator penyuluh pertanian bagaimana strategi komunikasi BPP Kecamatan Kabawetan telah melakukan 5 tahapan dalam strategi komunikasi yaitu: (1).Penelitian, BPP selalu melakukan kegiatan meneliti kelompok setiap bulanya (2). Perencanaan, dimana dilakukan perencanaan dalam bentuk permasalahan dikoordinasikan menjadi program kecamatan (3). Pelaksanaan, penyuluh pertanian selalu menghimbau dalam setiap acara atau kegiatan pentingnya aktif dalam kelompok(4). Evaluasi penyuluh selalu mengevaluasi kelompok setiap bulanya (5) Pelaporan, bentuk pelaporan kegiatan ini ada dalam buku kegiatan kelompok tani. Kemudian peneliti menyarankan agar dalam penerapan pelaksanaan kegiatan menggunakan media visual agar strategi komunikasi lebih efektif.

Keywords: *strategi komunikasi, membangun citra, kelompok tani*



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT, yang telah memberikan nikmat dan karuniaNya kepada kita semua. Shalawat dan salam senantiasa terlimpah curahkan kepada panutan alam Nabi besar Muhammad SAW, para Sahabat sampai kepada kita selaku umatnya hingga akhir zaman. Peneliti mengucapkan syukur yang tidak terhingga kepada seluruh pihak yang telah membantu sehingga penelitian ini dapat selesai sesuai dengan harapan. Adapun judul dari penelitian ini: **Strategi Komunikasi BPP (Balai Penyuluh Pertanian) Kecamatan Kabawetan Dalam Membangun Citra Pada Kelompok Tani Desa Tangsi Duren.**

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah banyak memberikan dorongan dan semangat, mulai dari penyusunan proposal sampai ke tahap akhir.
2. Bapak Dr. Heri Budiarto, M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi yang selama ini selalu memberikan dorongan dan arahan dari berbagai ilmu. Terima kasih atas segala perhatian dan bantuannya.
3. Bapak Dr. Afdal Mangkkuraga Putra, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang selama ini selalu memberikan masukan, arahnya dan berbagai ilmu. Terima kasih atas segala bantuan dan waktunya yang habis tersita, demi membantu penulisan penelitian ini.
4. Kedua Orang Tua di Bengkulu, yang selalu mendo'akan penulis agar tercapainya cita-cita mendapatkan sebuah gelar Magister Ilmu

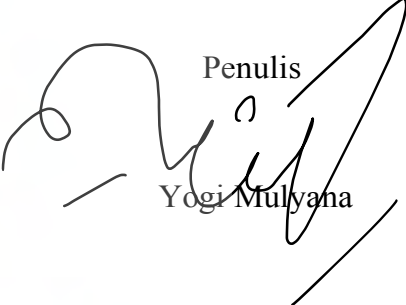
Komunikasi.

5. Kakak Desi Lestariyana dan Iis Novita, yang selalu memberikan dukungannya sehingga penulis menyelesaikan tesis ini.
6. Teman-teman Magister Ilmu Komunikasi angkatan 37 dan 38 terima kasih untuk canda dan tawanya.

Penulis menyadari bahwa tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian tesis ini.



Penulis
Yogi Mulyana



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iv
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	v
PERNYATAAN	vi
<i>ABSTRAK</i>	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori.....	35
2.2.1 Pengertian Strategi	35
2.2.2 Pengertian Komunikasi	36
2.2.3 Strategi Komunikasi.....	37
2.2.4 Pengertian Citra.....	42
2.2.5 Pengertian Kelompok Tani.....	43
2.3 Kerangka Pemikiran.....	44

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	47
3.2 Metode Penelitian.....	48
3.3 Subjek Penelitian	48
3.3.1 Pegawai Penyuluhan Pertanian	49
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.4.1 Observasi	50
3.4.2 Dokumentasi.....	50
3.4.3 Wawancara Semi-terstruktur	51
3.5 Teknik Analisis Data.....	51
3.6 Teknik Pengabsahan Data.....	53

BAB IV HASIL & PEMBAHASAN

4.1 Keadaan Umum BPP Kecamatan Kabawetan	54
4.1.1 Struktur Organisasi BPP Kecamatan Kabawetan.....	55
4.2 Hasil penelitian	56
4.2.1 Penelitian.....	57
4.2.2 Perencanaan.....	58
4.2.3 Pelaksanaan.....	60
4.2.4 Evaluasi	61
4.3 Hasil Analisis Strategi Komunikasi BPP Kecamatan Kabawetan	
Membangun Citra Kelompok Tani.....	61
4.4 Pengabsahan Data Penelitian	62

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran.....	64

DAFTAR PUSTAKA	65
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	69
----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rekap Kelompok Tani Desa Tangsi Duren.....	5
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	35



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Pembentukan Citra.....	43
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	46
Gambar 3.1 Struktur Organisasi BPP Kabawetan.....	55

