



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**INTERPRETASI GENERASI MILENIAL TERHADAP FILM
LOVE FOR SALE 2 KARYA ANDI BACHTIAR YUSUF**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Fakultas Ilmu Komunikasi Studi Broadcasting Mercu Buana Jakarta

Disusun Oleh :

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

RISKA ANGGRAENI 44117010014

BIDANG STUDI BROADCASTING

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

2021



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Broadcasting

Riska Anggraeni 44117010014

Interpretasi Generasi Milenial Terhadap Film Love For Sale 2

Bibliografi : 5 bab 66 Halaman + Lampiran + 21 Buku dan jurnal + 5 Internet

ABSTRAK

Film Love For Sale 2 mengangkat sebuah tema mengenai konflik dalam sebuah keluarga yang dimana di dalamnya adanya dorongan menikah dari ibu untuk anaknya yang bernama Ican di karenakan umur Ican sudah cukup matang untuk menikah. Adanya dorongan menikah dalam cerita film tersebut sering di rasakan dan di alami oleh generasi milenial yang sudah ber umur 24-30 yang belum menikah. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana informan memaknai pesan dalam film love for sale 2.

Tipe penelitian ini adalah penelitian deskriptif. Dengan menggunakan Penelitian Kualitatif dan menggunakan Metode Grounded Theory. Pengambilan data dilakukan melalui wawancara dengan jumlah 15 Informan generasi Milenial yang ber umur 24-30 tahun yang belum menikah.

Berdasarkan dari hasil peneltian ini peneliti Mengkoding dan menciptakan 4 Tema atau Teori baru dari hasil penelitian yang sudah peneliti koding yaitu, Afeksi, Kejujuran, Ego, Helicopter Parenting. Yang dimana dalam Tema tersebut peneliti menciptakan Tema yang peneliti lihat dari segi aspek keluarga.

Kata kunci: Interpretasi, Generasi Milenial, Keluarga.



LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : RISKHA ANGGRAENI

NIM : 44117010014

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul : **Interpretasi Generasi Milenial Terhadap Film Love For Sale 2 Karya Andi Bachtiar Yusuf**, Merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Tugas Akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik di publikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar.

Jakarta, 6 April 2021
Yang membuat pernyataan



(Riskha Anggraeni)

Pembimbing

(Morissan, S.H., M.A., Ph.D)

Ketua Program Studi Broadcasting

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Interpretasi Generasi Milenial Terhadap Film Love For Sale 2**
Karya Andi Bacthiar Yusuf

Nama : RISKA ANGGRAENI

NIM : 44117010014

Fakultas : Ilmu Komunikasi

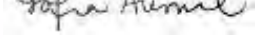
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 8 April 2021

Ketua Sidang

Sofia Aunul, M.Si



()

Penguji Ahli


Dr. Heri Budianto

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

()

Dosen Pembimbing

Morissan, S.H., M.A., Ph.D

()


LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : **Interpretasi Generasi Milenial Terhadap Film Love For Sale 2**
Karya Andi Bachtiar Yusuf
Nama : RISKANGRAENI
NIM : 44117010014
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 29 Maret 2021
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Broadcasting




(Morissan, S.H., M.A., Ph.D)




(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi




(Ponco Budi Sulistyono, M.Com, Ph.D)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **Interpretasi Generasi Milenial Terhadap Film Love For Sale 2**
Karya Andi Bacthiar Yusuf
Nama : RISKA ANGGRAENI
NIM : 44117010014
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting



Jakarta, 8 April 2021
Mengetahui,
Pembimbing



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Morissan, S.H., M.A., Ph.D)

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa telah menganugerahkan rahmat, dan hidayah-Nya kepada penulis dalam rangka menyelesaikan karya Skripsi dengan judul “Interpretasi Generasi Milenial Terhadap Film Love For Sale 2”. Karya tugas akhir ini disusun guna memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) pada program studi Broadcasting di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam menyusun tugas akhir ini penulis merasa bersyukur atas bantuan dan dorongan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak yang telah membantu terselesainya tugas akhir penulis dengan baik. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Morissan, SH, MA, Ph.D , selaku Dosen pembimbing Tugas Akhir yang telah berkenan membimbing dengan sabar, dan bijaksana serta meluangkan waktu, tenaga dan pikiran guna mengarahkan penulis serta memotivasi penulis hingga terselesainya tugas akhir ini.
2. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.comn, Ph.D selaku dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Bapak Dr. A. Rahman, HI, M.Si selaku wakil dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku ketua program studi Fakultas Ilmu Komunikasi
5. Bapak Dr. Afdhal Makkuraga, M.Si selaku Ketua Bidang Broadcasting program studi Fakultas Ilmu Komunikasi
6. Ibu Sofia Aunul, M.Si dan Bapak Dr. Heri Budianto Selaku Ketua Penguji Sidang Akhiri Penulis dan Selaku Dosen Penguji Sdang Akhir Penulis.
7. Kelima belas Narasumber yang penulis hormati, yang telah banyak membantu penulis dalam memberikan banyak data serta informasi, guna menyelesaikan penelitian ini
8. Seluruh Dosen dan Staff Tata Usaha (TU) Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta yang membantu selama proses perkuliahan.

9. Sahabat-sahabat penulis Owid, Fakhria, Shannay, Muthia, Syiffa, Monica, Triyani yang selalu membantu dan memberikan dukungan serta kegembiraan selama perkuliahan
10. Semua teman-teman Broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta khususnya angkatan 2017, terima kasih sudah memberikan banyak warna selama perkuliahan ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan. Namun demikian, merupakan harapan besar bagi penulis bila skripsi ini dapat memberikan sumbangsih pengetahuan dan menjadi suatu karya yang bernilai lebih dan bermanfaat.



Jakarta, April 2021

Penulis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Riska Anggraeni

44117010014

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktisi.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Komunikasi Massa.....	14
2.2.1 Ciri – Ciri Komunikasi Massa.....	14
2.2.1 Fungsi Komunikasi Massa.....	17
2.3 FILM.....	18
2.3.1 Pengertian Film.....	19
2.3.2 Film Sebagai Media Massa.....	20
2.3.3 Karakteristik Film.....	21
2.3.4 Fungsi Film.....	22
2.3.5 Pengaruh Film.....	22
2.3.6 Jenis – Jenis Film.....	23
2.4 Generasi Milenial.....	24
2.5 Pengertian Interpretasi.....	28
2.6 Konsep Kajian Audiens.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Paradigma Penelitian.....	34

3.2 Tipe Penelitian	37
3.3 Metode Penelitian	37
3.4 Subyek Penelitian.....	38
3.5 Ukuran Sampel.....	39
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6.1 Data Primer.....	39
3.6.2 Data Sekunder.....	40
3.7 Teknik Analisis Data.....	40
3.7.1 Teknik Komparatif Tetap.....	41
3.8 Teknik Pemeriksaan Keabsahan data.....	42
BAB IV	43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	43
4.1.1 Sekilas Tentang Film Love For Sale 2.....	43
4.1.2 Gambaran Umum Film “ Love For Sale 2”.....	44
4.1.3 Deskripsi Informan.....	46
4.2 Hasil Penelitian.....	52
4.2.1 Afeksi.....	52
4.2.2 Kejujuran.....	54
4.2.3 Ego.....	56
4.2.4 Helicopter Parenting.....	57
4.3 Pembahasan	59
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	65
5.2 Saran	65
5.2.1 Saran Akademis.....	66
5.2.2 Saran Praktis.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 2.6 Studi Khalayak dalam komunikasi Massa.....	30



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. Proses induktif	8
Gambar 4.1 Film Love For sale 2.....	44



DAFTAR LAMPIRAN

Transkrip wawancara	71
Para Pemeran Film Love for sale 2	110
Dokumentasi Narasumber	112
CV	120

