

**“Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan  
Pembelian Produk Mie Instan Di Kantin UMB.”**

**PROPOSAL SKRIPSI**

**Program Studi Manajemen Dan Bisnis – Strata 1**

**Disusun Oleh :**

**Nama : Achmad Fadilah**

**NIM : 43110010152**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2015**

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE INSTAN DI KANTIN  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Satu Syarat Memperoleh Gelar**

**SARJANA EKONOMI**

**Program Studi Manajemen Dan Bisnis – Strata 1**

**Nama : Achmad Fadilah**  
**N I M : 43110010152**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2015**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Achmad Fadilah

NIM : 43110010152

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 23 Februari 2015



( Achmad Fadilah )

Nim : 43110010152

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Achmad Fadilah  
NIM : 43110010152  
Program Studi : Manajemen S1  
Judul Skripsi : “Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan di Kantin UMB”

Tanggal Lulus Ujian :

Disahkan Oleh :

Pembimbing Skripsi

Ketua Penguji

  
**(Drs. Wawan Purwanto, SE, MM)**

Tanggal : 23-2-2015

  
**(Zulfitri, Ms.Mm)**

Tanggal : 23-2-2015

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen- S1

  
**(Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA)**

Tanggal : 23-2-2015

  
**(Dr. Rina Astini, SE. MM)**

Tanggal : 23-2-2015

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Puji dan Syukur kehadiran Allah Swt Sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Pengajuan Skripsi ini dengan judul: **PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE INSTAN DI KANTIN UMB.** Penyusunan pengajuan Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam menyelesaikan program pendidikan strata satu (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta.

Bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak sangat membantu dalam penyusunan skripsi ini , oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak **Dr. Arisetyanto Nugroho, MM,** Selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Ibu **Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak, MS, CA** Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Ibu **Dr. Rina Astini, SE. MM,** Selaku Ketua Program Studi Ekonomi Manajemen dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Bapak **Endi Rekarti, SE. ME.** Selaku Dosen pembimbing akademik Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Bapak **Drs. Wawan Purwanto. SE. MM** Yang telah banyak memberi pengarahan dan bimbingan serta petunjuk-petunjuk yang berguna kepada

penulis sehingga penulisan pengajuan Proposal Skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya.

6. Bapak dan Ibu Dosen yang telah mengajar dan membimbing penulis dari mulai menjadi mahasiswa Ekonomi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta
7. Kedua Orang Tuaku tercinta **Juanin** dan **Salamah** terima kasih atas do'a, cinta, dan kasih sayang yang tiada henti-hentinya, serta dukungan moril maupun materil dalam penyusunan Pengajuan Proposal Skripsi ini.
8. Adikku **Ayu Salsabillah** terima kasih atas do'anya dan memberikan semangat.
9. Untuk semua teman-temanku dikampus Universitas Mercu Buana Faisal, Asip, Ranto budiman , Fajar Novianto ,Riska aviva , Moch. Andi Permana dan masih banyak lagi tidak bisa disebutkan satu persatu yang pernah membantu aku terimakasih banyak.
10. Untuk teman-teman di H.daud kelapa dua yang menemani begadang setiap malam untuk menyelesaikan skripsi ini sanuri, alpinskyah, agung, roy helmi, saipul. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang juga telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya atas bantuan, bimbingan dan pengarahan serta dorongan yang diberikan semoga mendapatkan balasan dari Tuhan yang Maha Esa. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan pengajuan Skripsi ini. Demikianlah pengajuan Skripsi ini disusun dan semoga apa yang penulis sajikan

dapat berguna dan bermanfaat bagi para pembaca untuk menambah bekal ilmu pengetahuan.

Jakarta, 23Februari 2015

Penulis

---

**Achmad Fadilah**



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Kontribusi Penelitian.....	6
<b>BAB II    KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
<b>A. KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Pemasaran dan Manajemen Pemasaran .....	7
2.1.1 Definisi Pemasaran.....	7
2.1.2 Tujuan pemasaran .....	9
2.1.3 Konsep pemasaran .....	9
2.1.4 Pengertian Manajemen Pemasaran .....	10
2.2 Bauran Pemasaran.....	12
2.3 Kualitas Produk.....	15
2.3.1 Pengertian Kualitas Produk.....	15



2.3.2	Karakteristik Fungsional Istilah Kualitas.....	15
2.3.3	Pengertian Produk .....	16
2.3.4	Definisi Kualitas Produk.....	17
2.3.5	Dimensi Kualitas Produk .....	18
2.4	Persepsi Harga.....	19
2.4.1	Pengertian Persepsi Harga.....	19
2.4.2	Dimensi Persepsi Harga .....	21
2.4.3	Tujuan Penetapan Harga .....	25
2.4.4	Faktor-Faktor menentukan kebijakan Penetapan Harga .....	26
2.4.5	Metode Penetapan Harga .....	26
2.5	Keputusan Pembelian.....	29
2.5.1	Pengertian Keputusan Pembelian.....	29
2.5.2	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pembelian .....	30
2.5.3	Jenis-jenis Tingkah Laku Keputusan Pembelian .....	31
2.5.4	Proses Keputusan Pembelian .....	34
2.6	Hasil Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	39
B.	Kerangka Pemikiran.....	42
C.	Hipotesis.....	43

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Obyek Penelitian .....	44
3.1.1	Lokasi Penelitian .....	44
3.1.2	Waktu Penelitian .....	44
3.2	Desain Penelitian.....	44
3.3	Skala Pengukuran Variabel .....	45
3.4	Definisi Operasional Variabel.....	46
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	49
3.5.1	Sumber Data.....	49
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.6	Variabel Penelitian .....	50
3.7	Jenis Data .....	51
3.8	Populasi Dan Sampel .....	51
3.9	Metode Analisis Data.....	53
3.9.1	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	53
3.9.1.1	Uji Validitas .....	53
3.9.1.2	Uji Reliabilitas .....	53
3.9.2	Uji Asumsi Klasik.....	54
3.9.2.1	Uji Normalitas.....	54

3.9.2.2 Uji Multikolinieritas.....	55
3.9.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	56
3.9.3 Regresi Linier Berganda .....	57
3.9.3.1 Uji Signifikasi Simultan (Uji Statistik F).....	57
3.9.3.2 Uji Signifikasi Pengaruh Parsial (Uji T).....	58
3.9.3.3 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	59

#### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Responden .....	61
4.2 Analisis Validitas Dan Reliabilitas .....	63
4.2.1 Hasil Uji validitas.....	63
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	67
4.3 Asumsi Klasik .....	68
4.3.1 Uji Multikolinieritas.....	68
4.3.2 Uji Normalitas .....	69
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	70
4.4 Regresi Linier Berganda .....	71
4.5 Uji F .....	73
4.6 Uji T .....	74
4.7 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	75
4.8 Uji Hipotesis.....	76
4.9 Pembahasan.....	78

#### BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan .....	80
5.2 Saran.....	80

DAFTAR PUSTAKA .....	82
----------------------	----

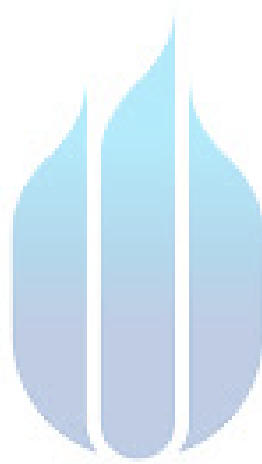
LAMPIRAN.....	84
---------------	----

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	39
Tabel 3.1	Operasional Variabel .....	46
Tabel 4.1	Hasil Karakteristik Responden Jenis Kelamin .....	61
Tabel 4.2	Hasil Karakteristik Responden Pekerjaan .....	62
Tabel 4.3	Hasil Karakteristik Responden Penghasilan/Uang saku .....	62
Tabel 4.4	Hasil Karakteristik Merek Produk Responden .....	63
Tabel 4.5	Hasil Validitas Variabel Persepsi Harga .....	64
Tabel 4.6	Hasil Validitas Variabel Kualitas Produk .....	65
Tabel 4.7	Hasil Validitas Variabel Perilaku Keputusan Pembelian .....	66
Tabel 4.8	Hasil Reliabilitas Variabel Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Perilaku Keputusan Pembelian .....	67
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikolinieritas .....	69
Tabel 4.10	Hasil Uji Normalitas .....	70
Tabel 4.11	Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	72
Tabel 4.12	Hasil Uji F .....	74
Tabel 4.13	Hasil Uji T .....	75
Tabel 4.14	Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bauran Pemasaran .....	13
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	42
Gambar 2.3 Model Penelitian .....	43
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas .....	71



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner .....	84
Lampiran 2. Hasil Karakteristik Data Responden .....	89
Lampiran 3. Rekapitulasi Jawaban Responden .....	90
Lampiran 4. Hasil Pengujian Validitas Kualitas Produk.....	99
Lampiran 5. Hasil Pengujian Validitas Persepsi Harga.....	100
Lampiran 6. Hasil Pengujian Validitas perilaku keputusan pembelian.....	100
Lampiran 7. Hasil Uji Reliabilitas .....	101
Lampiran 8. Hasil Uji Multikolinearitas .....	101
Lampiran 9. Hasil Uji Normalitas .....	102
Lampiran 10. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	102
Lampiran 11. Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	103
Lampiran 12. Hasil Uji F .....	103
Lampiran 13. Hasil Uji T .....	103



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA