

**PENGARUH *CAPITAL EXPENDITURE*, *INTELLECTUAL CAPITAL DISCLOSURE*,  
*PERTUMBUHAN PENJUALAN* TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris pada Perusahaan BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia  
periode 2015-2019)

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Akuntansi Universitas Mercu Buana**



**Nama : Nita Ayu Lestari**

**NIM : 43217010177**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2020**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Nita Ayu Lestari  
NIM : 43217010177  
Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 03 Februari 2021

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



*Nita Ayu Lestari*  
**Nita Ayu Lestari**

**NIM : 43217010177**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nita Ayu Lestari  
NIM : 43217010177  
Program Studi : SI Akuntansi  
Judul Skripsi : “Pengaruh *Capital Expenditure*, *Intellectual Capital Disclosure* dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan (Studi empiris pada Perusahaan BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019)”.

Tanggal Ujian Skripsi : 25 Februari 2021

Disahkan Oleh :

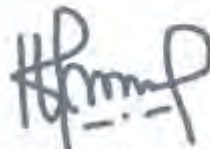
Pembimbing



Diah Iskandar., SE.,M.Si

Tanggal :

Ketua Penguji Skripsi,



Dra. Nurlis, Ak, M.Si., CA

Tanggal :

Dekan,



Dr. Harnoviasah, Ak, M.Si., CA.

Tanggal :

Ketua Program Studi,



Dr. Fardinal, SE, M.Si., Ak.

Tanggal :

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Capital Expenditure*, *Intellectual Capital Disclosure* dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan. *Capital Expenditure* diukur menggunakan CER. *Intellectual Capital Disclosure* diukur menggunakan ICD. Pertumbuhan Penjualan diukur menggunakan *Sales Growth*.. Dan variabel dependen dalam penelitian ini, yaitu Nilai Perusahaan diukur menggunakan *Price To Book Value* (PBV).

Populasi dalam penelitian ini yaitu Perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2019 berjumlah 20 perusahaan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian adalah metode *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan program aplikasi SPSS.

Hasil Penelitian ini menunjukan bahwa (1) *Capital Expenditure* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (2) *Intellectual Capital Disclosure* berpengaruh positif secara signifikan terhadap Nilai Perusahaan (3) Pertumbuhan Penjualan berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

**Kata kunci :** *Capital Expenditure*, *Intellectual Capital Disclosure* dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan.



## ABSTRACT

*This study aims to examine the effect of Capital Expenditure, Intellectual Capital Disclosure and the Growth of Company Value Sales. Capital Expenditure is measured using CER. Intellectual Capital Disclosure was measured using the ICD. Sales growth is measured using Sales Growth. And the dependent variable in this study, namely Company Value as measured using Price To Book Value (PBV).*

*The population of this research is State Owned Enterprises (BUMN) listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the period 2015-2019 adding 20 companies. The sampling technique used in the study was purposive sampling method. The data analysis method used in this study is multiple linear regression analysis with the help of the SPSS application program.*

*The results of this study indicate that (1) capital expenditure does not have a significant effect on firm value (2) disclosure of intellectual capital has a significant positive effect on firm value (3) sales growth has a significant positive effect on firm value.*

**Keywords:** *Capital Expenditure, Intellectual Capital Disclosure and Sales Growth of Company Value.*



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Capital Expenditure, Intellectual Capital Disclosure dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019)”**. Skripsi ini merupakan syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari, dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Diah Iskandar.,SE.,M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan waktu, saran, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Penulis juga ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, MS. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., Msi., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bapak Dr. Fardinal, SE., Ak., M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.

4. Seluruh Dosen Akuntansi Universitas Mercu Buana yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas doa serta ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
5. Kedua orang tua Bapak Sunarto dan Ibu Suhartini. adik penulis, Ahmad Rizy, Akbar Prasetyo dan Seluruh Keluarga besar yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Mereka yang telah memberikan motivasi, doa dan dukungan moral maupun material yang tiada henti-hentinya kepada penulis, serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman - teman penulis, Annisa Fitri yang selalu memberi dorongan dan semangat dalam proses pengerjaan skripsi ini, Dhaifina Fatihah, Rini Magfira, Isti Nurul Aulia, teman – teman satu dosen pembimbing dan teman seperjuangan penulis, yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan pengetahuan dalam menyelesaikan tugas akhir dengan penulis.
7. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuan dan doanya untuk penulis selama mengerjakan Skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dalam isi maupun penyajiannya

dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran, masukan dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan khususnya bagi penelitian yang akan datang.

Jakarta, 03 Februari 2021



Nita Ayu Lestari



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Penelitian</b> .....	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah Penelitian</b> .....	<b>10</b>
<b>C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian</b> .....	<b>11</b>
1. Tujuan Penelitian .....	<b>11</b>
2. Kontribusi Penelitian .....	<b>11</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>14</b>
<b>A. Kajian Pustaka</b> .....	<b>14</b>
1. Teori Keagenan (Agency Theory) .....	<b>14</b>
2. Teori Sinyal (Signalling Theory) .....	<b>16</b>
3. Nilai Perusahaan .....	<b>18</b>
4. Capital Expenditure .....	<b>21</b>
5. Intellectual Capital Disclosure .....	<b>22</b>
6. Pertumbuhan Penjualan .....	<b>26</b>
7. Penelitian Terdahulu.....	<b>27</b>
<b>B. Rerangka Pemikiran Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>41</b>
1. Rerangka Pemikiran .....	<b>41</b>
2. HIPOTESIS .....	<b>44</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>45</b>
<b>A. Waktu dan Tempat Penelitian</b> .....	<b>45</b>

<b>B. Desain Penelitian</b> .....	45
<b>C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel</b> .....	46
1. Definisi variabel .....	46
2. Operasionalisasi Variabel .....	47
<b>D. Populasi dan Sampel Penelitian</b> .....	53
<b>E. Teknik Pengumpulan Data</b> .....	54
<b>F. Metode Analisis Data</b> .....	56
1. Statistik Deskriptif.....	57
2. Uji asumsi klasik .....	57
3. Uji Hipotesis .....	62
4. Uji regresi linier berganda .....	65
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>66</b>
<b>A. Hasil Analisis Statistik Deskriptif</b> .....	66
<b>B. Hasil Uji Asumsi Klasik</b> .....	71
1. Uji Normalitas Data.....	71
2. Uji Multikolinieritas .....	74
3. Uji Autokorelasi .....	75
4. Uji Heteroskedastisitas .....	77
<b>C. Uji Kesesuaian Model</b> .....	79
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji $R^2$ ).....	79
2. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	80
<b>D. Pengujian Hipotesis</b> .....	82
1. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	82
2. Hasil Analisis Regresi Berganda .....	84
<b>E. Pembahasan</b> .....	86
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>90</b>
<b>A. Simpulan</b> .....	90
<b>B. Saran</b> .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>97</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Komponen ICD 36 Item, Skala, dan Skor Kumulatif.....	25
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu .....	37
Tabel 3.1	Komponen ICD 36 Item, Skala, dan Skor Kumulatif.....	50
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel .....	52
Tabel 3.3	Kriteria Pemilihan Sampel .....	54
Tabel 3.4	Daftar Sampel .....	55
Tabel 4.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	67
Tabel 4.2	Uji Normalitas Model Regresi.....	72
Tabel 4.3	Uji Normalitas Model Regresi.....	73
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolonieritas .....	74
Tabel 4.5	Hasil Uji Autokorelasi .....	75
Tabel 4.6	Hasil Uji Autokorelasi .....	77
Tabel 4.7	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	78
Tabel 4.8	Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji $R^2$ ) .....	79
Tabel 4.9	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	81
Tabel 4.10	Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) .....	83



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Konseptual .....	44
--------------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Populasi Perusahaan BUMN di Bursa Efek Indonesia .....	97
Lampiran 2. Data Sampel Perusahaan .....	98
Lampiran 3. Hasil Perhitungan Data Nilai Perusahaan.....	99
Lampiran 4. Hasil Perhitungan Data Kebijakan Dividen.....	101
Lampiran 5. Hasil Perhitungan Data Intellectual Capital Disclosure .....	103
Lampiran 6. Hasil Perhitungan Data Leverage .....	106
Lampiran 7. Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif .....	108
Lampiran 8. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	108
Lampiran 9. Hasil Uji Kesesuaian Model.....	111
Lampiran 10. Hasil Uji Hipotesis .....	112

