



**KOMUNIKASI PERSUASIF LASKAR BENTENG VIOLA DALAM
MEMBANGUN SIKAP SPORTIVITAS DAN LOYALITAS ANGGOTA**

(Studi Kasus Laskar Benteng Viola Dalam Membangun Sikap Sportivitas
Dikalangan Anggota Supporter)

PROPOSAL SKRIPSI

Proposal Skripsi Ini Dibuat Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DISUSUN OLEH:

MUHAMMAD IHSAN ADTYA

44216010103

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

JAKARTA

2020

KOMUNIKASI PERSUASIF LASKAR BENTENG VIOLA DALAM MEMBANGUN SIKAP SPORTIVITAS DAN LOYALITAS ANGGOTA

(Studi Kasus Laskar Benteng Viola Dalam Membangun Sikap Sportivitas
Dikalangan Anggota Supporter)

MUHAMMAD IHSAN ADTYA
44216010103

Public Relations
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana
mihsanditya@gmail.com

ABSTRAK

Kasus kekerasan suporter sepak bola perlu menjadi perhatian bagi para Ketua Umum anggota supporter dan PSSI, sebab tercatat dalam 6 tahun terakhir telah terdapat 6 korban jiwa yang disebabkan oleh kekerasan suporter sepak bola. Oleh sebab itu, kekerasan antar suporter sepak bola tidak boleh dianggap mudah dan perlu diawasi.

Tentunya upaya yang dilakukan oleh para Ketua Umum anggota supporter adalah melakukan komunikasi persuasif kepada para anggota suporternya dengan tujuan membangun sikap anti kekerasan supporter. Berdasarkan Teori Perubahan Sikap dalam komunikasi persuasif sangatlah berhubungan dengan tujuan membangun sikap anti kekerasan supporter. Dan karena anggota supporter merupakan sebuah organisasi yang dikatakan formal, maka teori kultural organisasi juga sangat penting untuk diterapkan yaitu organisasi akan baik apabila terdapat budaya baik didalamnya.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dengan melakukan wawancara terbuka dan observasi partisipan. Kemudian terkait teknik pemeriksaan keabsahan data, pada penelitian ini menggunakan triangulasi sumber yang mana menyelarskan terkait informasi yang disampaikan oleh subjek penelitian telah sesuatu atau sebaliknya.

Upaya komunikasi persuasif Laskar Benteng Viola dalam membangun sikap anti kekerasan dilakukan dengan cara memberikan himbauan-himbauan yang mana dilakukan pada saat sebelum berangkat pertandingan, gathering, forum antar pengurus dan anggota hingga pada saat nonton bareng. Isi pesan dalam komunikasi yang dilakukan adalah upaya untuk membangun sikap anti kekerasan, larangan untuk menyanyikan dan menggunakan atribut yang berbau rasis atau memancing emosi supporter lawan.



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Ihsan Aditya
Nim : 44216010103
Bidang Studi : Public Relations
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat adalah hasil karya saya sendiri dengan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya dari pihak Universitas Mercu Buana. Penulisan skripsi ini bukan merupakan hasil plagiarism atau jiplakan dari skripsi lain. Semua informasi, data, foto yang digunakan didapatkan dengan jelas sumbernya dan keasliannya. Demikianlah surat pernyataan yang saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa paksaan.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Jakarta, 9 Januari 2021

Muhammad Ihsan Aditya

i



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Muhammad Ihsan Aditya
Nim : 44216010103
Bidang Studi : Public Relations
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : **KOMUNIKASI PERSUASIF LASKAR
BENTENG VIOLA DALAM MEMBANGUN
SIKAP SPORTIVITAS DAN LOYALITAS
ANGGOTA**

Penelitian ini telah dibaca, dipersika dan disetujui oleh

Jakarta, 4 desember 2020

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **KOMUNIKASI PERSUASIF LASKAR
BENTENG VIOLA DALAM MEMBANGUN
SIKAP SPORTIVITAS DAN LOYALITAS
ANGGOTA**

Nama : Muhammad Ihsan Aditya
Nim : 44216010103
Bidang Studi : Public Relations
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 9 Januari 2020
Mengetahui,

Ketua Sidang
Suryaning Hayati, MM, M.Ikom

(.....)

Penguji Ahli
Eka Perwitasari, M.ed

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(.....)

Pembimbing
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

(.....)

iii

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : **KOMUNIKASI PERSUASIF LASKAR BENTENG
VIOLA DALAM MEMBANGUN SIKAP SPORTIVITAS
DAN LOYALITAS ANGGOTA**

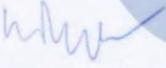
Nama : Muhammad Ihsan Aditya
NIM : 44216010103
Bidang Studi : Public Relations
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 9 Januari 2020


Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations




(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



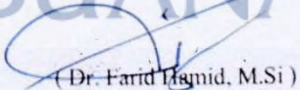
(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Ponce Budi Sulisty, M.comn, Ph.D.)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pegasih lagi Maha Penyayang. Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan tepat waktu dengan judul “Komunikasi Persuasif Laskar Benteng Viola Dalam Membangun Sikap Sportivitas dan Loyalitas Anggota”. (Studi Kasus Laskar Benteng Viola Dalam Membangun Sikap Sportivitas dan Loyalitas Dikalangan Anggota Supporter). Tujuan dari penyusunan skripsi ini guna memenuhi salah satu syarat untuk bisa menempuh ujian sarjana komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Program Studi Public Relations di Universitas Mercu Buana.

Untuk itu penulis tidak lupa untuk mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi untuk memberi semangat dan selalu membantu saya untuk segera menyelesaikan proposal ini dan khususnya kepada yang terhormat:

1. Ponco Budi Sulisty, M.comn, Ph.D. Selaku PLT Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si Selaku Ketua Bidang Studi Public Relations.
3. Ibu Novi Erlita, S.Sos, MA Selaku Sekretaris Bidang Studi Public Relations.
4. Dr. Ahmad Mulyana M.Si. Selaku Dosen Pembimbing Tuugas Akhir yang telah bersabar dan memberikan ketersediaan waktu untuk membimbing penulis.
5. Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom dan Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.Ikom. Selaku Dosen Pengampu Mata Kuliah Riset Komunikasi.
6. Pengurus Laskar Benteng Viola Persita Tangerang dan para seluruh anggotanya yang telah memberikan izin serta informasi terkait penelitian kepada penulis hingga skripsi ini selesai tepat waktu.
7. Kepada orang tua yaitu Ayah Mochammad Bakir dan Ibu Yuning selalu sayang dan berdoa serta tidak pernah berhenti untuk mendukung penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini.
8. Kepada Kekasih saya Novyaridena yang telah mendampingi saya menjalani pembelajaran selama dari masa Sekolah Menengah Atas yang sampai membuat proposal ini dimasa kuliah.

9. Kepada Rahmad Prasadiyo, Luqman al bantani serta teman-teman yang selalu membuat hari-hari penulis penuh dengan canda tawa, mendengar keluh kesan dan hingga tidak pernah bosan untuk mendukung penulis menyelesaikan proposal.
10. Kepada semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan semuanya.

Walaupun demikian, penulis menyadari bahwa masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangan, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran untuk mencapai kesempurnaan proposal skripsi ini. Akhir kata, penulis mengharapkan semoga proposal ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kemajuan ilmu pada umumnya dan kemajuan bidang komunikasi pada khususnya terutama dapat memberikan inspirasi kepada pembaca.

Jakarta, 28 September 2020

Penulis



DAFTAR ISI

COVER	
ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Fokus Penelitian	7
1.3. Identifikasi Masalah	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Kegunaan Penelitian	9
1.5.1. Kegunaan Akademis.....	9
1.5.2. Kegunaan Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Penelitian Terdahulu.....	10
2.2. Landasan Teori.....	15
2.2.1. Komunikasi.....	15
2.2.2. Proses Komunikasi.....	15
2.2.3. Unsur Komunikasi.....	17
2.2.4. Sifat Komunikasi.....	19
2.2.5. Tujuan Komunikasi	19
2.2.6. Fungsi Komunikasi.....	19
2.2.7. Hambatan Dalam Komunikasi	20
2.3. Komunikasi Persuasif.....	21
2.2.1. Pengertian Komunikasi Persuasif.....	21
2.3.2. Unsur-unsur Komunikasi Persuasif.....	23
2.3.3. Teori The Yes Response Technique dan Efek Media Massa	24
2.3.4. Hambatan Komunikasi Persuasif.....	24

2.4. Komunikasi Kelompok	25
2.4.1. Pengertian Komunikasi Kelompok	25
2.4.2. Fungsi Komunikasi Kelompok	27
2.4.3. Teori Berpikir Kelompok	28
2.5. Sportivitas	30
2.5.1. Pengertian Sportivitas	30
2.5.2. Faktor yang Mempengaruhi Sportivitas	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1. Paradigma Penelitian	34
3.2. Metode Penelitian	35
3.3 Subjek Penelitian	37
3.4. Teknik Pengumpulan Data	39
3.4.1. Data Primer	39
3.4.2. Data Sekunder	40
3.5. Teknik Analisis Data	40
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1. Gambaran Umum Subjk Penelitian	44
4.1.1 Sejarah	44
4.1.2 Logo	46
4.1.3 Struktur Organisasi	48
4.2 Hasil Penelitian	50
4.2.1 Metode Penyampaian Pesan Laskar Benteng Viola	50
4.2.2 Isi Pesan Persuasif Laskar Benteng Viola	53
4.2.3 Hambatan dan Upaya yang ada di Laskar Benteng Viola	56
4.3 Pembahasan	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	65
5.2.1 Saran Akademisi	65
5.2.2 Saran Praktisi	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN 1.....	70
LAMPIRAN 2.....	78