



**PENGARUH PENGGUNAAN *SMARTPHONE* TERHADAP INTERAKSI  
SOSIAL PADA GENERASI MILENIAL DI DKI JAKARTA**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar  
Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Disusun oleh:  
**Selvy Angraini**  
**44216110060**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2020**



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Program Studi Public Relations  
Selvy Angraini  
44216110060

Pengaruh Penggunaan Smartphone Terhadap Interaksi Sosial Pada Generasi Milenial di DKI Jakarta

Bibliografi : 5 Bab 146 hal + Lampiran + 41 buku + 5 jurnal + 6 internet

### ABSTRAK

Pesatnya perkembangan teknologi komunikasi maupun informasi saat ini membuat siapa saja lebih mudah untuk berinteraksi dan terhubung dengan manusia lain di seluruh belahan dunia. Saat ini telah berkembang telepon pintar atau yang dikenal dengan sebutan *smartphone*. Awalnya *smartphone* yang berfungsi memudahkan upaya interaksi antar individu kini mulai berdampak sebaliknya. Pengguna *smartphone* kini lebih sering menghabiskan waktunya dengan *smartphon*enya dari pada bercengkrama atau sekedar menghabiskan waktu mengobrol bersama dengan teman atau keluarga. Penggunaan *smartphone* yang tidak terkontrol seperti inilah yang dapat mengganggu proses interaksi sosial

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan *smartphone* terhadap interaksi sosial pada generasi milenial di DKI Jakarta dengan menggunakan landasan teori *uses & effects* dan interaksi sosial. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan tipe penelitian eksplanatif. Metode yang digunakan adalah penelitian survey dengan menggunakan kuesioner sebagai instrument penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh pada penggunaan *smartphone* terhadap interaksi sosial pada generasi milenial di DKI Jakarta. Berdasarkan hasil uji regresi bahwa besarnya pengaruh variabel penggunaan *Smartphone* (X) terhadap interaksi sosial (Y) adalah sebesar 19%.

Kata kunci: Smartphone, Interaksi sosial, Hasil Penelitian



Mercu Buana University  
Faculty of Communication  
Field of Public Relations  
Selvy Angraini  
44216110060

The Effect of Smartphone Use on Social Interaction in Millennial Generation in DKI Jakarta

Bibliography: 5 Chapters 146 pages + Attachment + 41 books + 5 journals + 6 internet

### **ABSTRACT**

The advancement of technology communication and information makes it easier for anyone to interact and connect with other humans in all parts of the world. Currently, a smartphone or what is known as a smartphone has been developed. Initially, smartphones that functioned to facilitate interaction between individuals are now starting to have the opposite effect. Smartphone users now spend more time with their smartphones than chatting or just spending time chatting with friends or family. Uncontrolled use of smartphones like this can interfere with the social interaction process

This study aims to find out how much influence smartphone use has on social interaction in the millennial generation in DKI Jakarta by using the uses & effects theory as the basis of social interaction. This type of research is quantitative with explanative research type. The method used is survey research using a questionnaire as a research instrument.

The results of this study indicate that there is an influence on the use of smartphones on social interaction in the millennial generation in DKI Jakarta. Based on the results of the regression test, the influence of the Smartphone usage variable (X) on social interaction (Y) is equal to 19%.

Keywords: Smartphone, Social Interaction, Research Results



MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Public Relations*  
Selvy Angraini  
44216110060

### LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini:

Nama : Selvy Angraini

NIM : 44216110060

Konsentrasi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir Skripsi dengan judul **“Pengaruh Penggunaan *Smartphone* Terhadap Interaksi Sosial Pada Generasi Milenial di DKI Jakarta”** adalah murni hasil karya ilmiah Saya, untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Skripsi yang Saya buat ini bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah Saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti Saya melakukan tindakan *plagiarism*, maka Saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan Saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Demikianlah surat ini Saya buat dengan sebenar-benarnya, dalam keadaan sadar dan tidak dibawah pengaruh apapun.

Jakarta, September 2020



Selvy Angraini



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : Pengaruh Penggunaan *Smartphone* Terhadap Interaksi Sosial  
Pada Generasi Milenial di DKI Jakarta

Nama : Selvy Angraini

NIM : 44216110060

Bidang Studi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta September 2020

Mengetahui,

**Pembimbing**

Novi Erlita, S.Sos, M.A



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : Pengaruh Penggunaan *Smartphone* Terhadap Interaksi Sosial

Pada Generasi Milenial di DKI Jakarta

Nama : Selvy Angraini

NIM : 44216110060

Bidang Studi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta 31 Agustus 2020

**Ketua Sidang,**

Dr. Elly Yuliawati, M.Si

(.....)

**Penguji Ahli,**

Yuliawati, M.Ikom

(.....)

**Pembimbing,**

Novi Erlita, S.Sos, M.A

(.....)

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : Pengaruh Penggunaan *Smartphone* Terhadap Interaksi Sosial

Pada Generasi Milenial di DKI Jakarta

Nama : Selvy Angraini

NIM 44216110060

Bidang Studi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta September 2020

**Pembimbing**

(Novi Erlita S.Sos, M.A)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

(Ponco Budi Sulisty, M. comn, Ph.D.)

**Ketua Bidang Studi Public Relations**

(Dr. Elly Yuliawati, M. Si)

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

(Dr. Farid Hamid, M. Si)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala nikmat yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan *Smartphone* Terhadap Interaksi Sosial Pada Generasi Milenial di DKI Jakarta” dengan baik.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat memperoleh gelar strata satu (S1) pada Fakultas Ilmu Komunikasi program studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana. Penyusunan dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak. Pada kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Novi Erlita S.Sos, MA selaku dosen Pembimbing yang telah sabar dan setia membimbing peneliti hingga akhir penulisan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si. selaku Ketua Bidang Studi Public Relations.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Ponco Budi Sulistyio M.Com, P.hD. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
5. Kedua orang tua tersayang Mama Emi Kusmiati, Ayah Toni, kakak Ria Nurbaiti dan Adik Devi Mardiana yang telah memberikan dukungan serta doa selama peneliti menjalankan perkuliahan sampai proses penelitian ini dilakukan.
6. Ilham Akbar, yang juga selalu memberikan doa serta semangat yang tiada henti.



7. Sahabat terbaik Wanda Novika, yang tidak pernah lelah memberikan motivasi dan dorongan sejak awal perkuliahan hingga saat melakukan penelitian ini.
8. Teman seperjuangan Anisa Vivi Wijayanti, Kartika, Amelia Rivalasari, Nurul Wulandhari, Rudi Hartono dan Siti Nurhasanah yang telah memberikan dukungan serta motivasi selama penyusunan skripsi ini.
9. Moh. Riansyah, yang selalu membantu serta mengajarkan penulis bagaimana cara menggunakan program SPSS.
10. Semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna. Oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini dan semoga skripsi ini dapat dijadikan acuan pada penelitian selanjutnya dan bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, Agustus 2020

Peneliti

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI</b> .....	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Kegunaan Penelitian .....	11
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	11
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	11

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
2.2 Kerangka Pemikiran.....	20
2.3 Komunikasi Massa.....	21
2.3.1 Karakteristik Komunikasi Massa.....	22
2.4 Public Relations .....	22
2.4.1 Pengertian Public Relations.....	22
2.4.2 Peran Public Relations.....	23
2.5 Teori Determinisme Teknologi Marshall McLuhan .....	25
2.6 Teori Uses & Effects.....	29
2.7 <i>Smartphone</i> Sebagai New Media.....	30
2.7.1 Faktor-Faktor Generasi Milenial Menggunakan <i>Smartphone</i> .....	31
2.7.2 Fasilitas pada <i>Smartphone</i> .....	32
2.7.3 Aplikasi Perangkat <i>Smartphone</i> .....	33
2.7.4 Dampak Penggunaan <i>Smartphone</i> .....	37
2.7.5 Intensitas Penggunaan <i>Smartphone</i> .....	39
2.8 Interaksi Sosial.....	40
2.8.1 Pengertian Interaksi Sosial.....	40
2.8.2 Ciri-Ciri Interaksi Sosial .....	42
2.8.3 Syarat Terjadinya Interaksi Sosial .....	42

2.8.4 Bentuk Interaksi Sosial .....	43
2.8.5 Faktor-Faktor Terbentuknya Interaksi Sosial .....	45
2.8.6 Tujuan Interaksi Sosial .....	48
2.8.7 Cara Dalam Berinteraksi .....	48
2.9 Generasi Milenial .....	52
 <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Paradigma Penelitian .....	57
3.2 Tipe Penelitian .....	58
3.3 Metode Penelitian .....	58
3.4 Populasi dan Sampel .....	59
3.4.1 Populasi .....	59
3.4.2 Sampel .....	60
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	61
3.5 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep .....	62
3.5.1 Definisi Konsep .....	62
3.5.2 Operasionalisasi Konsep .....	66
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	70
3.6.1 Data Primer .....	71
3.6.2 Data Sekunder .....	71

3.6.3 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	72
3.7 Teknik Pengolahan Data .....	75
3.8 Teknik Analisis Data.....	76
3.8.1 Analisis Deskriptif .....	76
3.8.2 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	78
3.9 Uji Hipotesis .....	79
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	82
4.1.1 Sejarah DKI Jakarta .....	82
4.1.2 Letak dan Luas Wilayah .....	84
4.1.3 Lambang DKI Jakarta .....	85
4.1.4 Generasi Milenial di DKI Jakarta .....	87
4.2. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	88
4.3 Hasil Penelitian .....	97
4.3.1 Analisis Deskriptif .....	97
4.3.2 Uji Regresi Linier Sederhana.....	128
4.3.3 Uji F .....	128
4.3.4 Uji T .....	130
4.4 Pembahasan.....	132

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan ..... 144

5.2 Saran ..... 145

**DAFTAR PUSTAKA ..... 146**

**LAMPIRAN ..... 150**

**CURRICULUM VITAE..... 168**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 2.6.1 Pengelompokan Generasi .....	53
Tabel 3.1 Variabel Penggunaan <i>Smartphone</i> .....	66
Tabel 3.2 Variabel Interaksi Sosial .....	67
Tabel 3.3 Sistem Pengukuran Kuesioner .....	68
Tabel 3.8.1 Skala Likert .....	76
Tabel 3.8.2 Rentang Skala Interval .....	77
Tabel 4.1 Arti Lambang DKI Jakarta .....	85
Tabel 4.2 Uji Validitas Penggunaan <i>Smartphone</i> .....	88
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Penggunaan <i>Smartphone</i> .....	89
Tabel 4.4 Uji Validitas Interaksi Sosial .....	90
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Interaksi Sosial .....	93
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas Variabel Penggunaan <i>Smartphone</i> .....	94
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas Variabel Interaksi Sosial .....	95
Tabel 4.8 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	96
Tabel 4.9 Responden Berdasarkan Usia .....	97
Tabel 4.10 Responden Berdasarkan Domisili .....	98
Tabel 4.11 Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	98

Tabel 4.12 Penggunaan <i>Smartphone</i> Setiap Saat.....	99
Tabel 4.13 Penggunaan <i>smartphone</i> jika ada waktu luang.....	100
Tabel 4.14 Penggunaan <i>smartphone</i> kurang dari 5 jam per hari .....	101
Tabel 4.15 Penggunaan <i>smartphone</i> lebih dari 5 jam per hari .....	101
Tabel 4.16 Penggunaan <i>smartphone</i> untuk mencari informasi di internet .....	102
Tabel 4.17 Penggunaan <i>smartphone</i> untuk berinteraksi atau bersosialisasi .....	103
Tabel 4.18 Penggunaan <i>smartphone</i> untuk hiburan.....	103
Tabel 4.19 Rekapitulasi analisis deskriptif variabel penggunaan <i>smartphone</i> .....	104
Tabel 4.20 Jumlah orang yang sering diajak berinteraksi.....	105
Tabel 4.21 Melakukan interaksi sosial untuk mendapatkan pasangan hidup .....	106
Tabel 4.22 Melakukan interaksi sosial untuk mendapatkan teman/sahabat .....	107
Tabel 4.23 Melakukan interaksi sosial untuk saling tolong menolong.....	107
Tabel 4.24 Melakukan interaksi sosial untuk mendapatkan informasi .....	108
Tabel 4.25 Melakukan interaksi sosial untuk mengobrol atau berdiskusi .....	108
Tabel 4.26 Melakukan interaksi sosial untuk meniru seseorang .....	109
Tabel 4.27 Melakukan interaksi sosial karena terpengaruh pendapat orang lain .....	110
Tabel 4.28 Melakukan interaksi sosial karena sikap lembut/sopan/berwibawa .....	111
Tabel 4.29 Melakukan interaksi sosial karena meniru tokoh idola.....	112
Tabel 4.30 Melakukan interaksi sosial karena memotivasi diri.....	113
Tabel 4.31 Melakukan interaksi sosial karena rasa empati.....	114



Tabel 4.32 Melakukan interaksi sosial untuk menjalin pertemanan .....	115
Tabel 4.33 Melakukan interaksi sosial untuk mejalin hubungan usaha.....	115
Tabel 4.34 Melakukan interaksi sosial untuk berdiskusi mengenai suatu gagasan ..	116
Tabel 4.35 Lebih suka berinteraksi dengan orang lain secara langsung.....	117
Tabel 4.36 Durasi saat berinteraksi secara langsung .....	117
Tabel 4.37 Pihak yang sering diajak berinteraksi secara langsung.....	118
Tabel 4.38 Saat berinteraksi langsung isi pembicaraan lebih mudah dipahami .....	119
Tabel 4.39 Lebih suka berinteraksi dengan orang lain secara tidak langsung.....	120
Tabel 4.40 Durasi saat berinteraksi secara tidak langsung .....	120
Tabel 4.41 Jenis media yang digunakan untuk berinteraksi tidak langsung.....	121
Tabel 4.42 Pihak yang sering diajak berinteraksi secara tidak langsung.....	122
Tabel 4.43 Saat berinteraksi secara tidak langsung merasa lebih efisien .....	123
Tabel 4.44 Rekapitulasi analisis deskriptif variabel interaksi sosial .....	124
Tabel 4.45 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana .....	127
Tabel 4.46 Hasil Uji F.....	128
Tabel 4.47 Hasil Uji T .....	130

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Permohonan Data Untuk Skripsi .....	150
Lampiran 2: Kuesioner Penelitian.....	151
Lampiran 3: Hasil jawaban kuesioner responden .....	159
Lampiran 4: Hasil uji validitas .....	166
Lampiran 5: Hasil uji reliabilitas .....	171
Lampiran 6: Hasil uji regresi linier sederhana .....	172
Lampiran 7: Hasil Uji F & Uji T .....	173
Lampiran 8: R Tabel .....	174
Lampiran 9: F Tabel.....	175
Lampiran 10: T Tabel .....	176
Lampiran 11: Curriculum Vitae (CV).....	177

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA