



**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN PEMULANGAN ANAK
EKS ISIS PADA TEMPO.CO DAN KOMPAS.COM
(FEBRUARI-MARET 2020)**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh:
Septian Saputra
44217010018

UNIVERSITAS
PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS
MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021



Fakultas Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Septian Saputra

NIM : 4421701018

Konsentrasi : Public Relations

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir yang telah saya buat dengan judul: “**Analisis Framing Pemberitaan Pemulangan Anak Eks ISIS Pada Tempo.co dan Kompas.com (Februari - Maret 2020)**” merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Tugas Akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar.

Jakarta, 4 Juni 2021



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Septian Saputra

Pembimbing I

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.I.Kom.)



Fakultas Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : “Analisis Framing Pemberitaan Pemulangan
Anak Eks ISIS Pada Tempo.Co dan
Kompas.Com (Februari - Maret 2020)”.

Nama : Septian Saputra

NIM : 44217010018

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 4 Juni 2021

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,

Pembimbing I

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)



Fakultas Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Septian Saputra
NIM : 44217010018
Fakultas : IlmuKomunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : “Analisis Framing Pemberitaan Pemulangan Anak Eks ISIS Pada
Tempo.co dan Kompas.com (Februari - Maret 2020)”.

Jakarta, 3 Juni 2021

Ketua Sidang,
Dr. Suraya, M.Si.

()

Penguji Ahli
Yuliawati, M.I.Kom.

()

Pembimbing
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.

()



Fakultas Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : “Analisis Framing Pemberitaan Pemulangan Anak Eks ISIS Pada
Tempo.Co dan Kompas.Com (Februari - Maret 2020)”.

Nama : Septian Saputra

NIM : 44217010018

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 4 Juni 2021

Disetujui dan Diterima oleh,

Dosen Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.I.Kom.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si.)

(Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si.)

Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Program Studi Hubungan Masyarakat

Septian Saputra

44217010018

“Analisis Framing Pemberitaan Pemulangan Anak Eks ISIS Pada Tempo.Co dan Kompas.Com (Februari - Maret 2020)”.

ABSTRAK

Kekalahan yang dialami oleh kelompok militan ISIS (*Islamic State of Iraq and Syria*) beberapa tahun belakangan ini membuat teroris lintas batas (*Foreign terrorist fighter*) untuk kembali ke negara asalnya masing-masing. Namun untuk kembali ke negara asal para teroris lintas batas tidaklah mudah. Banyak negara-negara yang menutup pintu kepulangan mantan teroris lintas batas ISIS. Termasuk Indonesia yang menutup pintu kepulangan tersebut. Namun, Pemerintah Indonesia memiliki wacana untuk memulangkan anak-anak dibawah 10 tahun untuk dipulangkan ke Indonesia.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah Bagaimana Media Memframing Pemberitaan Pemulangan Anak Eks Isis (Islamic State of Iraq and Syria) PadaTempo.Co, Kompas.Com Periode Februari Sampai Dengan Maret 2020?

Analisis Framing model Robert N. Entman adalah metode analisis yang digunakan pada penelitian ini. Selain itu, penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan datanya dilakukan dengan melakukan observasi teks dan juga dokumentasi dengan mempelajari dokumen yang isinya sesuai dengan tujuan penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan, bahwa antara Tempo.co dan Kompas.com memiliki penonjolan isu yang sama dalam memberitakan isu kepulangan Anak Eks ISIS yaitu tentang kebijakan pemerintah. Perbedaan pada antara kedua media ini adalah Tempo.co menjelaskan secara detail dan disertai argumentasi dari penulis mengenai anak-anak Eks ISIS. Sedangkan Kompas.com dalam menjelaskan kepulangan Anak Eks ISIS mayoritas hanya menggunakan pendapat dari narasumber saja.

Keyword: Analisis Framing, Robert N. Entman, ISIS, Tempo.co, Kompas.com, kepulangan



Mercu Buana University

Faculty of Communication

Public Relations Study Program

Septian Saputra

44217010018

"Frame Analysis the News About Repatriating the Kids of Ex. ISIS On Tempo.co and Kompas.com (February- March 2020)".

ABSTRACT

In few years since the fall of ISIS made foreign terrorist fighters want to return to their home countries. But to return to the country where therefrom is not easy. Mostly the country closing the borders for Ex. Foreign terrorist fighter of ISIS. Indonesia is one of the countries to close the repatriation to return Ex. Foreign Terrorist Fighter of ISIS. However, The Government of Indonesia has a plan to repatriate kids under the age of 10.

According to the background, the purpose of this study is how media framing the issue of repatriating the kids of Ex. ISIS (Islamic State of Iraq and Syria) on of Tempo. Co and Kompas.com period of February to March 2020?

Robert N. Entman Frame Analysis is the method for this research. Furthermore, this research using the constructivism paradigm and qualitative approach. Observation text and documentation are the technique for collecting the data and studying the document in accordance with the research objective.

The results showed that Tempo.co and Kompas.com have the same focus or frame about repatriating the Kids of ISIS. The focus is on the protocol and regulation about repatriating. The differences between These media are the explanation in Tempo. co is more detailed and gives the writer argumentation. Meanwhile Kompas.com the majority of the news about this repatriating is the perspective about their interviewees.

Keyword: Frame Analaysis, Robert N. Entman, ISIS, Tempo.co, Kompas.com, Repatriating.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan sebesar-besarnya Kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmatnya, Peneliti diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun Tugas Akhir sehingga dapat menyelesaikannya dengan tepat waktu penelitian yang berjudul **“Analisis framing pemberitaan Pemulangan anak Eks ISIS pada Tempo.co dan Kompas.com (Februari - Maret 2020)”**.

Penyusunan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan Strata 1 (S1) pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Bidang Studi Public Relations. Peneliti menyadari dalam penyusunan Tugas Akhir ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih saya yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. Selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir.
Terima kasih atas segala Ilmu pengetahuan, Bimbingan dan waktunya dalam penyusunan Tugas Akhir sehingga peneliti bisa menyelesaikannya dengan baik dan tepat waktu.
2. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.I.Kom. Selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta

5. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta atas ilmu yang pernah diberikan selama peneliti berkuliah di Universitas Mercu Buana.
6. Jajaran Staff dan Administrasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
7. Orang tua saya Ibu Zarmailida dan M. Hendrik yang dengan penuh kasih sayang dan tak bosan-bosanya membantu, baik dengan memberikan dorongan motivasi dan semangat dalam menulis maupun dengan menyediakan keperluan bagi menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Teman-teman saya yang telah membantu dan mendukung saya dalam menyusun Tugas Akhir ini.

Akhir kata saya berharap Allah SWT berkenan untuk membalas segala kebaikan dan jasa-jasa dari seluruh pihak diatas yang sudah membantu. Dan semoga kiranya Tugas Akhir ini dapat sedikit bermanfaat bagi penulis khususnya, serta bagi kalangan Fakultas Ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana pada umumnya.

Jakarta, 8 Maret 2020

Septian Saputra

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.4.3 Manfaat Sosial.....	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Kajian Teoritis	19
2.2.1 Media Baru (New Media).....	19
2.2.1.1 Media Online	19
2.2.1.2 Media Online Sebagai Media Baru	21
2.2.1.3 Karakteristik Perbedaan Media Online dan Media Mainstream	22
2.2.2 Framing.....	24
2.2.2.1 Definisi Framing.....	24
2.2.2.2 Framing Pada Pemberitaan	25
2.2.2.3 Model Analisis Framing Robert N. Entman.....	28
BAB III.....	31
METODE PENELITIAN	31

3.1 Paradigma Penelitian	31
3.2 Metode Penelitian	33
3.3 Unit Analisis Penelitian	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data	36
3.4.1 Data Primer	37
3.4.2 Data Sekunder	37
3.5 Teknik analisis data	37
3.6 Teknis Keabsahan data	38
BAB IV	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Gambaran Umum Perusahaan atau Organisasi	41
A. TEMPO.CO	41
1. Sejarah.....	41
2. Visi & Misi.....	42
3. Struktur Organisasi.....	43
4. Kegiatan Operasi Organisasi.....	45
B. Kompas.com	45
1. Sejarah.....	45
2. Visi & Misi.....	46
3. Struktur Organisasi.....	46
4. Kegiatan Operasi Organisasi.....	48
C. ISIS (Islamic State of Iraq and Syria)	49
4.2 Hasil Penelitian	51
4.2.1 Pemberitaan Periode 14 Februari 2020	52
4.2.2 Pemberitaan Periode 18 Februari 2020	73
4.2.3 Pemberitaan Periode 7 Maret 2020	91
4.3 Pembahasan	102
BAB V	109
PENUTUP	109
5.1 Kesimpulan	109
5.2 Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Berita Tempo.co	4
Gambar 2 Berita Kompas.com	4
Gambar 3 Tempo.co Berita 1	52
Gambar 4 Tempo.co Berita 2	56
Gambar 5 Kompas.com Berita 3	59
Gambar 6 Kompas.com Berita 4	64
Gambar 7 Kompas.com Berita 5	67
Gambar 8 Tempo.co Berita 6	73
Gambar 9 Kompas.com Berita 7	80
Gambar 10 Kompas.com Berita 8	84
Gambar 11 Tempo.co Berita 9	91
Gambar 12 Kompas.com Berita 10	94
Gambar 13 Kompas.com Berita 11	97



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1 1.1. Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 2 2.2 Definisi Framing.....	24
Tabel 3 2.3 Perangkat Framing Robert N. Entman.....	29
Tabel 4 3.1 Daftar Berita Tempo.co	34
Tabel 5 3.2 Daftar Berita Kompas.com.....	35
Tabel 6 3.3 Perangkat Framing Entman (Eriyanto, 2002:233)	38
Tabel 7 4.1 Pembingkaiian Berita 1.....	54
Tabel 8 4.2 Pembingkaiian Berita 2.....	57
Tabel 9 4.3 Pembingkaiian Berita 3.....	61
Tabel 10 4.4 Pembingkaiian Berita 4.....	66
Tabel 11 4.5 Pembingkaiian Berita 5.....	69
Tabel 12 4.6 Perbedaan Tempo.co dan Kompas.com Periode 14 Februari 2020....	71
Tabel 13 4.7 Pembingkaiian Berita 6.....	76
Tabel 14 4.8 Pembingkaiian Berita 7.....	82
Tabel 15 4.9 Pembingkaiian Berita 8.....	88
Tabel 16 4.10 Perbedaan Tempo.co dan Kompas.com Periode 18 Februari 2020..	90
Tabel 17 4.11 Pembingkaiian Berita 9.....	92
Tabel 18 4.12 Pembingkaiian Berita 10.....	96
Tabel 19 4.13 Pembingkaiian Berita 11.....	99
Tabel 20 4.14 Perbedaan Tempo.co dan Kompas.com Periode 7 Maret 2020	101