



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH KOMUNIKASI INTERNAL TERHADAP
MOTIVASI KERJA KARYAWAN KEMENTERIAN SOSIAL
REPUBLIK INDONESIA (KEMENSOS RI)**

SKRIPSI

Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun Oleh :
Natasia
44217010050

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Nama : Natasia
NIM : 44217010050
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations*

Menyatakan dengan Sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul **Pengaruh Komunikasi Internal Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Kementerian Sosial Republik Indonesia (Kemensos RI)** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang di publikasi maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya sudah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan *plagiarism*, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 11 Februari 2021

Yang membuat pernyataan,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Natasia)

Mengetahui,

Pembimbing



(Drs. Marwan Mahmudi, M.Si)

Ketua Bidang Studi



(Dr. Elly Yulawati, M.Si)

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

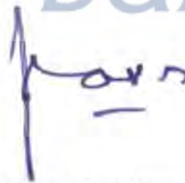
Nama : Natasia
NIM : 44217010050
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations*
Judul : **Pengaruh Komunikasi Internal Terhadap Motivasi
Kerja Karyawan Kementerian Sosial Republik Indonesia
(Kemensos RI)**

Jakarta, 11 Februari 2021

Mengetahui,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing



(Drs. Marwan Mahmudi, M.Si)

LEMBAR PERSETUJUAN PENYUSUNAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

Nama : Natasia

NIM : 44217010050

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Judul : **Pengaruh Komunikasi Internal Terhadap Motivasi**

Kerja Karyawan Kementerian Sosial Republik Indonesia

(Kemensos RI)

Jakarta, 11 Februari 2021

Ketua Sidang

Nama : Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si (.....)

Penguji Ahli

Nama : Kurniawan Prasetyo, M.Ikom (.....)

Pembimbing

Nama : Drs. Marwan Mahmudi, M.Si (.....)

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Natasia
NIM : 44217010050
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations*
Judul : **Pengaruh Komunikasi Internal Terhadap Motivasi
Kerja Karyawan Kementerian Sosial Republik Indonesia
(Kemensos RI)**

Jakarta, 11 Februari 2021


Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

**Ketua Bidang Studi
*Public Relations***




(Drs. Marwan Mahmudi, M.Si)



(Dr. Elly Yulawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

**Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi**



(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Natasia
44217010050

Pengaruh Komunikasi Internal Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Kementerian Sosial Republik Indonesia (Kemensos RI).

Bibliografi: 5 Bab 134 hal + Lampiran + 39 Buku + 6 Jurnal + 1 Data *Website*.

ABSTRAK

Komunikasi diperlukan di dalam suatu organisasi. Untuk membangun motivasi kerja pegawai harus dimulai dengan menciptakan komunikasi internal yang baik. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh komunikasi internal terhadap motivasi kerja pegawai Kementerian Sosial Republik Indonesia (Kemensos RI) dan seberapa besar pengaruh komunikasi internal terhadap motivasi kerja pegawai Kementerian Sosial Republik Indonesia (Kemensos RI). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 94 responden dengan 29 pertanyaan pada kuesioner. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Komunikasi Internal memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Motivasi Kerja pegawai. Variable X mengacu pada Komunikasi Internal dan variable Y mengacu pada Motivasi Kerja. Menunjukkan adanya hubungan positif yang kuat. Kontribusi pengaruh komunikasi internal terhadap motivasi kerja pegawai sebesar 56% sisanya 44% dipengaruhi oleh variable yang tidak diteliti.

Kata Kunci : *Komunikasi Organisasi; Komunikasi Internal; Motivasi Kerja.*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Faculty of Communication Sains
Public Relations
Natasia
44217010050

The Influence Of Internal Communication Towards Work Motivation Of Employees Of The Ministry Of Social Affairs Republic Of Indonesia.

Bibliografi: 5 Chapters 134 Page + Attachments + 39 Books + 6 Journals + 1 Website Data.

ABSTRACT

Communication is required within an organization. Building employee motivation must begin by creating good internal communication. The purpose of this research to know if there is any Influence of Internal Communication on Employee's Work Motivation in Public Relations Bureau Ministry of Social Affairs and to know how much Influence there is on Internal Communication on Employee's Work Motivation in Public Relations Bereau Ministry of Social Affairs. This research uses quantitative method. The number of samples in this study are 94 respondents with 29 questions on the questionnaire. The results of this study indicate that internal communication has a significant effect on employee work motivation. Variable X refers to internal communication and variable Y refers to work motivation. Contribution of the influence of internal communication to employee motivation by 56% the remaining 44% influenced by the variable not examined.

Keywords : *Organizational Communication, Internal Communication, And Work Motivation.*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirahim,

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala Rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi dengan judul **“Pengaruh Komunikasi Internal Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Kementerian Sosial Republik Indonesia (Kemensos RI)”**.

Selama menyusun bab I sampai V ini, penulis telah mendapatkan banyak ilmu, teknik-teknik dalam pembuatan skripsi yang nantinya akan kami gunakan dalam membuat tugas akhir perkuliahan yaitu Skripsi. Saya sangat menyadari bahwa tanpa adanya bimbingan dengan berbagai pihak, akan menjadi kesulitan saya dalam menyelesaikan proposal ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam menyelesaikan skripsi bab I sampai V ini oleh karena itu, saya membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun.

Yang telah tulus ikhlas serta penuh dengan kesabaran dalam membimbing penulis dalam pembuatan skripsi ini dari awal sampai dengan akhir. Melalui kesempatan ini pula perkenankanlah saya mengucapkan terima kasih dan menyampaikan hormat setinggi-tingginya kepada yang terhormat :

1. Kepada kedua Orangtua saya untuk Alm Ayah saya bernama Abdurrahman dan Kepada Ibu saya bernama Hermawati dan ketiga kakak saya yang tidak pernah lelah dalam membantu, menyemangati dan memberikan dorongan kepada saya dengan menyediakan segala keperluan bagi menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada Bapak Marwan Mahmudi, Drs. M.Si selaku Dosen Pemimbing Tugas Akhir terima kasih telah meluangkan waktu, tenaga, dan perhatian serta ilmu-ilmunya yang bermanfaat dan berguna untuk kelancaran peneliti dalam menyelesaikan penulisan Skripsi ini.
3. Ponco Budi Sulistyio, M.Comn, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.

4. Dr. A. Rahman, HI, CICS, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
5. Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
6. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations*.
7. Kepada teman dan partner saya Egy Putra Pangestu, Fenia Danisca, Cut Tutia Rahmi, Salma Raihanah, Vivi Debora, Desfira Ananda Azzahra, Calista Azzaniyah, Farha Adelia, Ade Nugraha, Vinda Fatwa, Ni Putu Ayu, Desi Melinda terima kasih atas bantuan, doa, dukungan dan semangat serta canda tawa untuk saya dalam mengerjakan skripsi ini.
8. Kepada seluruh teman-teman seperjuangan saya Mahasiswi/a Universitas Mercu Buana Jakarta angkatan 2017 Public Relations.

Akhir kata, semoga Allah SWT berkenan untuk membalas semua kebaikan bapak dan ibu dari semua jasa jasa yang sudah turut membantu membimbing kami dalam menyelesaikan skripsi ini.

Jakarta, 2 Februari 2021

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PENYUSUNAN TUGAS AKHIR SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Kajian Teoritis	17
2.2.1 Komunikasi	17
2.2.1.1 Definisi Komunikasi	18
2.2.1.2 Fungsi Komunikasi	18
2.2.1.3 Prinsip-Prinsip Komunikasi	19
2.2.2 <i>Public Relations</i>	20
2.2.2.1 Definisi <i>Public Relations</i>	20
2.2.3 Fungsi <i>Public Relations</i>	22

2.2.3.1	Tujuan <i>Public Relations</i>	24
2.2.4	Komunikasi Organisasi.....	27
2.2.4.1	Definisi Komunikasi Organisasi.....	27
2.2.4.2	Fungsi dan Tujuan Komunikasi Organisasi.....	29
2.2.5	Komunikasi Internal.....	30
2.2.5.1	Definisi Komunikasi Internal.....	30
2.2.5.2	Pendekatan Komunikasi Internal.....	31
2.2.5.3	Dimensi Komunikasi Internal.....	32
2.2.5.4	Indikator Komunikasi Internal.....	34
2.2.6	Motivasi Kerja.....	36
2.2.6.1	Definisi Motivasi.....	36
2.2.6.2	Prinsip Motivasi Kerja Karyawan.....	38
2.2.6.3	Dimensi Motivasi Kerja Karyawan.....	39
2.2.6.4	Indikator Motivasi Kerja Karyawan.....	41
2.2.7	<i>Employee Relations</i>	42
2.2.7.1	Definisi <i>Employee Relations</i>	42
2.2.7.2	Partisipasi dalam Kegiatan <i>Employee Relations</i>	44
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1	Paradigma Penelitian.....	46
3.2	Metode Penelitian.....	47
3.3	Populasi dan Sampel.....	48
3.3.1	Populasi.....	48
3.3.2	Sampel.....	49
3.3.3	Teknik Penarikan Sampel.....	51
3.4	Definisi dan Operasionalisasi Konsep.....	51
3.4.1	Definisi Konsep.....	52
3.4.2	Operasionalisasi Konsep.....	53
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	56
3.5.1	Uji Validitas.....	56
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	57

3.6 Teknik Pengumpulan Data	59
3.6.1 Data Primer	59
3.6.2 Data Sekunder	61
3.7 Teknik Analisis Data	61
3.7.1 Korelasi Sederhana	62
3.7.2 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	63
3.7.3 Uji Hipotesis (uji t)	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1 Gambaran Umum Kementerian Sosial Republik Indonesia.....	65
4.1.1 Sejarah Singkat Profil Kementerian Sosial RI.....	65
4.1.2 Deskripsi Umum Proyek.....	65
4.1.3 Visi dan Misi Kementerian Sosial Republik Indonesia	65
4.1.4 Corporate Identity Kementerian Sosial Republik Indonesia...	66
4.1.5 Struktur Organisasi Kementerian Sosial Republik Indonesia.....	70
4.2 Hasil Penelitian.....	71
4.2.1 Karakteristik Responden	71
4.2.1.1 Jenis Kelamin Responden	71
4.2.1.2 Usia Responden	72
4.2.1.3 Pendidikan Responden.....	73
4.2.1.4 Pekerjaan atau Profesi Responden	73
4.2.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	75
4.2.2.1 Analisis Uji Validitas.....	75
4.2.2.2 Analisis Uji Reliabilitas	78
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	79
4.2.3.1 Uji Normalitas.....	79
4.2.3.2 Uji Multikolinieritas	83
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas	84
4.2.3.4 Uji Autokorelasi.....	86
4.2.4 Analisis Data.....	87

4.2.4.1	Koefisien Determinasi	87
4.2.4.2	Uji Hipotesis	88
4.2.4.2.1	Uji Simultan (Uji F)	88
4.2.4.2.2	Uji Parsial (Uji t)	90
4.3	Pembahasan.....	91
4.3.1	Pengaruh Komunikasi Internal terhadap Motivasi Kerja.....	91
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	96
5.1	Simpulan.....	96
5.2	Saran.....	97
5.2.1	Saran Akademis	97
5.2.2	Saran Praktis	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	104



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1	Operasionalisasi Konsep Pengaruh Komunikasi Internal Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Kementerian Sosial Republik Indonesia..	54
Tabel 3.2	Skor Skala Likert.....	60
Tabel 3.3	Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan	62
Tabel 4.1	Pengujian Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Tabel 4.2	Data Jenis Kelamin Responden.....	72
Tabel 4.3	Pengujian Berdasarkan Usia	72
Tabel 4.4	Data Usia Responden	72
Tabel 4.5	Pengujian Berdasarkan Pendidikan.....	73
Tabel 4.6	Data Pendidikan Responden	73
Tabel 4.7	Pengujian Berdasarkan Profesi	74
Tabel 4.8	Data Profesi Responden	74
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas X1 dan Y1	75
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas	78
Tabel 4.11	Hasil Uji Normalitas	82
Tabel 4.12	Uji Uji Multikolinieritas.....	84
Tabel 4.13	Hasil Uji Autokorelasi.....	86
Tabel 4.14	Hasil Uji Determinasi.....	87
Tabel 4.15	Hasil Uji Simultan F (Uji F).....	89
Tabel 4.16	Hasil Uji Parsial (Uji t)	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Kementerian Sosial Republik Indonesia	66
Gambar 4.2 Normal P-Plot of Regression Standardized Residual.....	81
Gambar 4.3 Grafik Histogram.....	82
Gambar 4.4 Grafik Scatterplot	85

