



PROSES KOMUNIKASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
PT.KOMPAS GRAMEDIA DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA
PERUSAHAAN PADA PROGRAM BENTARA BUDAYA JAKARTA

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh:

Ninda Feby Nabila Atsa

44217010167

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Bidang Studi Public Relations

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

Jakarta

2021



PROSES KOMUNIKASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
PT.KOMPAS GRAMEDIA DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA
PERUSAHAAN PADA PROGRAM BENTARA BUDAYA JAKARTA

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh:

Ninda Feby Nabila Atsa

44217010167

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Bidang Studi Public Relations

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

Jakarta

2021



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : **Proses Komunikasi Corporate Social Responsibility PT. Kompas Gramedia Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Pada Program Bentara Budaya Jakarta.**

Nama : Ninda Feby Nabila Atsa

Nim 44217010167

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 11 April 2021

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Dr. Irmulan Sati, M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Ponso Budi Sulisty, M.Comn, Ph. D)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ninda Feby Nabila Atsa
Nim : 44217010167
Bidang Studi : Public Relations
Alamat : Jl.AMD V No. 23A RT 001/007 Kp. Sawah Lama, Ciputat,
Tangerang Selatan, Banten. Kode Pos 15413
No. HP : 082113020475

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **“Proses Komunikasi Corporate Social Responsibility PT. Kompas Gramedia Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Pada Program Bentara Budaya Jakarta.”**

adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya sudah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 11 April 2021

Yang Menyatakan,
(Ninda Feby Nabila Atsa)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

Judul : **Proses Komunikasi Corporate Social Responsibility PT. Kompas Gramedia Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Pada Program Bentara Budaya Jakarta.**

Nama : Ninda Feby Nabila Atsa

NIM 44217010167

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 11 April 2021

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dr. Irmulan Sati, M.Si



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR SKRIPSI

Judul : **Proses Komunikasi Corporate Social Responsibility PT. Kompas Gramedia Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Pada Program Bentara Budaya Jakarta.**

Nama : Ninda Feby Nabila Atsa

NIM : 44217010167

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta , 11 April 2021

Mengetahui,


Ketua Sidang

(Suryaning Hayati, MM, M.Ikom)

()

Penguji Ahli

(Enjang Pera Irawan, M.Ikom)

()

Pembimbing

(Dr. Irmulan Sati, M.Si)

()



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Ninda Feby Nabila Atsa
44217010167

ABSTRAK

Proses Komunikasi Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Kompas Gramedia dalam mempertahankan citra perusahaan pada Program Bentara Budaya Jakarta.

Program Proses Komunikasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) di banyak perusahaan tidak lagi hanya berfokus dalam memaksimalkan keuntungan secara ekonomis, namun juga semakin dianggap penting bagi perusahaan yang bertujuan untuk kepedulian social kepada masyarakat. Proses Komunikasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada PT. Kompas Gramedia dalam bidang seni dan kebudayaan yaitu melalui program Bentara Budaya Jakarta. Program ini sebagai penghubung antara PT. Kompas Gramedia dengan masyarakat dalam mempertahankan citra perusahaan.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Proses Komunikasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Kompas Gramedia dalam mempertahankan citra perusahaan pada Program Bentara Budaya Jakarta. Dengan menggunakan landasan teori *Corporate Social Responsibility* (CSR) Maignan & farrell mendefinisikan *corporate social responsibility*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan melakukan wawancara mendalam kepada narasumber.

Hasil penelitian ini membahas mengenai Proses Komunikasi Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Kompas Gramedia dalam mempertahankan citra perusahaan pada Program Bentara Budaya Jakarta. Program CSR tersebut memperkenalkan program melalui pentas music, pameran hingga workshop, pesan yang disampaikan dalam CSR ini untuk membantu dalam melestarikan dan memberikan pengetahuan mengenai seni dan budaya tradisional untuk masyarakat dan media yang digunakan untuk mempublikasikan kegiatan yaitu media cetak, media elektronik, media internal dan social media.

Kata kunci : Proses Komunikasi, *Corporate Social Responsibility* (CSR), mempertahankan citra, Bentara Budaya Jakarta.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Ninda Feby Nabila Atsa
44217010167

ABSTRAK

Corporate Social Responsibility (CSR) Communication Process of PT. Kompas Gramedia in maintaining its corporate image in the Bentara Budaya Jakarta Program.

The Corporate Social Responsibility (CSR) Communication Process Program in many companies is no longer focused only on maximizing profits economically, but is also increasingly considered important for companies that aim to provide social care to society. The Communication Process of Corporate Social Responsibility (CSR) at PT. Kompas Gramedia is in the fields of arts and culture, namely through the Bentara Budaya Jakarta program. This program serves as a liaison between PT. Kompas Gramedia and the community in maintaining the company's image.

This research was conducted to determine the Corporate Social Responsibility (CSR) Communication Process of PT. Kompas Gramedia in maintaining its corporate image in the Bentara Budaya Jakarta Program. By using the theoretical basis of Corporate Social Responsibility (CSR), Maignan & Farrell defines corporate social responsibility. This study uses a qualitative approach with descriptive research type. The research method used is a case study by conducting in-depth interviews with informants.

This research was conducted to determine the Corporate Social Responsibility (CSR) Communication Process of PT. Kompas Gramedia in maintaining its corporate image in the Bentara Budaya Jakarta Program. By using the theoretical basis of Corporate Social Responsibility (CSR), Maignan & Farrell defines corporate social responsibility. This study uses a qualitative approach with descriptive research type. The research method used is a case study by conducting in-depth interviews with informants.

Keywords: Communication Process, Corporate Social Responsibility (CSR), image retention, Bentara Budaya Jakarta.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji hanya milik Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul: Proses Komunikasi Corporate Social Responsibility PT. Kompas Gramedia dalam mempertahankan citra pada Program Bentara Budaya Jakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Terima Kasih Kepada Ibu Dr. Irmulan Sati, M.Si. Selaku dosen pembimbing terima kasih atas waktu yang diluangkan untuk penulis, serta saran, motivasi, semangat yang membangun penulis hingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Ponco Budi Sulisty, M. Comm, Ph. D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Terima kasih kepada Mama, Papa, dan Kakakku tercinta yang telah mendidik, serta mengajarkanku kesabaran dan kemandirian dalam menjalani hidup, terima kasih atas doa dan dukungan yang diberikan tanpa henti sampai saat ini.
6. Terima Kasih untuk sahabat-sahabatku: Aulia & Icha untuk motivasi dan semangat yang diberikan untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Terima kasih sahabat-sahabatku: Agissta, Firna, Julia, Febby, Nanda, Gabby, yang sudah membantu menghilangkan penat dengan canda dan gurau nya.
8. Terimakasih juga kepada teman-teman jurusan Public Relations universitas mercu buana atas bantuan dan dukungannya yang tidak dapat disebutkan satu

Persatu. Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang sifatnya mem-bangun demi kesempurnaannya dan semoga bermanfaat bagi kita semua. Amin

Jakarta, 1 April 2021

Penulis



DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR SKRIPSI.....	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR SKRIPSI	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	11
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	11
1.4.1. Manfaat Akademis	11
1.4.2. Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Penelitian Terdahulu	13
2.2 Kajian Teoritis	22
2.2.1. Pengertian Komunikasi	22
2.2.2. Fungsi Komunikasi	24
2.2.3. Pengertian Public Relations	26

2.2.4.	Fungsi Public Relations	28
2.2.5.	Corporate Social Responsibility (CSR)	29
2.2.6.	Tujuan dan Manfaat Corporate Social Responsibility	33
BAB III	36
METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1	Paradigma Penelitian.....	36
3.2	Metode Penelitian	37
3.3.	Subyek Penelitian	38
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	39
3.4.1.	Data Primer	40
3.4.2.	Data Sekunder	41
3.5.	Teknik Analisis Data.....	41
3.6.	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	43
3.6.1.	Perpanjangan Pengamatan.....	43
3.6.2.	Triangulasi.....	44
3.6.3.	Menggunakan Bahan Referensi.....	44
BAB IV	45
HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	45
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
4.1.1	Sejarah Perusahaan	45
4.1.2.	Kegiatan Corporate Social Responsibility	50
4.1.3.	Inspirasi Budaya (Bentara Budaya Jakarta)	51
4.1.4.	Profil Perusahaan.....	57
4.1.5.	Visi dan Misi	58
4.1.5.1.	Visi dan Misi PT. Kompas Gramedia.....	58

4.1.5.2. Visi dan Misi Bentara Budaya	58
4.2 Hasil Penelitian.....	59
4.2.1. Alasan PT. Kompas Gramedia melaksanakan program CSR Bentara Budaya Jakarta.	61
4.2.2. Pesan yang disampaikan pada program CSR Bentara Budaya Jakarta.	73
4.2.3. Media yang digunakan dalam Publikasi Program CSR Bentara Budaya Jakarta	80
4.3. Pembahasan.....	84
BAB V.....	92
KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
5.1. Kesimpulan.....	92
5.1.1. Alasan melaksanakan program CSR.....	92
5.1.2. Pesan yang disampaikan pada program CSR	92
5.1.3. Media yang digunakan dalam publikasi program CSR.....	93
5.2. Saran	94
5.2.1. Saran Akademis.....	94
5.2.2. Saran Praktis.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN	101

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 4.1 Aktivitas CSR Bentara Budaya Jakarta	97



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Kompas Gramedia	54
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Kompas Gramedia	56
Gambar 4.3 Logo Bentara Budaya.....	57

