

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, *SIZE* DAN *GROWTH*
TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY*(CSR)
(Studi Empiris Pada Emiten Pertambangan dan *Agriculture*)
di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013**

SKRIPSI

Program Studi Akuntansi - Strata 1

Nama : ROKHIM PRATIWI

NIM : 43211010191



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, *SIZE* DAN *GROWTH*
TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY*(CSR)**

**(Studi Empiris Pada Emiten Pertambangan dan *Agriculture*)
di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Akuntansi – Strata 1

Nama : ROKHIM PRATIWI

NIM : 43211010191



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ROKHIM PRATIWI
NIM : 43211010191
Program Studi : Akuntansi- Strata 1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini, apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Februari 2015



(Rokhim Pratiwi)

NIM: 43211010191

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rokhim Pratiwi
NIM : 43211010191
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, *Size* dan *Growth* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) (Studi Empiris pada Emiten Pertambangan dan *Agriculture* di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013)

Tanggal Ujian Skripsi : 18 Februari 2015

Disahkan oleh,

Pembimbing,

Ketua Penguji



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA

Fitri Indriawati, SE., M.Si

Tanggal : 25 - Februari 2015

Tanggal : 25 Februari 2015

Dekan,

Ketua Program Studi
S1 Akuntansi



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA

Dr. Harnovinsah, Ak., MSi., CA

Tanggal : 25 Februari 2015

Tanggal : 27 Februari 2015

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Size dan Growth Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan dan Agriculture di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013)”**. Penyusunan skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak.,MS.,CA selaku dosen pembimbing skripsi dan selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Serta pihak lain yang telah membantu, penulis dengan ketulusan hati mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak.,M.Si.,CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Ibu Fitri Indriawati, SE., M.Si sebagai ketua penguji skripsi yang telah memberikan masukan dan nasehat-nasehat yang bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Mercu Buana.
5. Bapak Sukaris dan Mamah Painah serta kakak dan adik saya M. Yusuf Ristanto dan Farhan Argyanto, terima kasih atas semua kasih sayang, semangat, dorongan, dukungan, perhatian dan doa yang selalu menyertai penulis.
6. 77'gengs, Ely Irmasari, Nisa Sandra R, Novi Andriyani, Indri Purwanti, Almuawanah, dan Sherly Junianti untuk motivasi, semangat dan keceriaan yang selalu ada, ayo semangat, kita wisuda bareng.
7. Teman seperjuangan Petra, Mely, Dalma, Lesie, Selvia, Jaya, Ari, Dimas, dan Yogi yang saling mendukung, memberikan semangat untuk mengerjakan skripsi.
8. Untuk sahabatku Laili, Lulu dan Nurul yang memberikan semangat, dukungan dan doanya.
9. Untuk Tessya Dwikatresna dan Ryan Hafiz yang memberikan dukungan dan motivasi selama mengerjakan skripsi.
10. Seluruh keluarga besar Akuntansi S1 angkatan 2011. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan, bantuan dan doa. Semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kelemahan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, maka dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun guna penyempurnaan penulisan. Semoga penelitian ini dapat memberi manfaat dalam pengembangan pengetahuan baik bagi penulis maupun bagi pihak lain yang berkepentingan.

Jakarta, 10 Februari 2015

Rokhim Pratiwi



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kontribusi Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	

A. Kajian Pustaka	10
1. Landasan Teori	10
a. <i>Stakeholder theory</i> (Teori Stakeholder)	10
b. <i>Agency theory</i> (Teori Agensi).....	11
c. <i>Legitimacy theory</i> (Teori Legitimasi).....	12
d. <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
1) Sejarah dan Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i> . 13	
2) Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
3) Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
4) Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
5) Standar Pengungkapan CSR	20
2. Kinerja Keuangan	22
a. Profitabilitas	23
b. <i>Leverage</i>	24
c. <i>Size</i>	24
d. <i>Growth</i>	25
3. Penelitian Terdahulu	26
B. Rerangka Pemikiran	31
1. Pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan CSR	31
2. Pengaruh <i>leverage</i> terhadap pengungkapan CSR.....	31
3. Pengaruh <i>size</i> terhadap pengungkapan CSR	32
4. Pengaruh <i>growth</i> terhadap pengungkapan CSR	32
5. Model Konseptual.....	33

C. Hipotesis	33
--------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan tempat penelitian	35
--------------------------------------	----

B. Desain penelitian	35
----------------------------	----

C. Definisi dan operasionalisasi variabel	35
---	----

1. Variabel Dependen	36
----------------------------	----

2. Variabel Independen	38
------------------------------	----

D. Variabel dan skala pengukuran	40
--	----

E. Populasi dan sampel penelitian	38
---	----

1. Populasi	40
-------------------	----

2. Sampel	42
-----------------	----

F. Teknik Pengumpulan Data	43
----------------------------------	----

G. Metode Analisis	43
--------------------------	----

1. Analisis Regresi Berganda	44
------------------------------------	----

2. Uji Asumsi Klasik	44
----------------------------	----

a. Uji Normalitas	44
-------------------------	----

b. Uji Multikolinieritas	45
--------------------------------	----

c. Uji Autokorelasi	45
---------------------------	----

d. Uji Heteroskedasitas	46
-------------------------------	----

3. Uji Kelayakan Model	47
------------------------------	----

a. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	47
---	----

b. Uji Serentak atau Uji F.....	47
---------------------------------	----

4. Uji Hipotesis	
------------------	--

	a. Uji Statistik t	48
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
	A. Gambaran Objek Penelitian	49
	B. Hasil Analisis Statistik Deskriptif	49
	C. Uji Asumsi Klasik	55
	1. Uji Normalitas	56
	2. Uji Multikolinieritas	59
	3. Uji Autokorelasi	60
	4. Uji Heteroskedasitas	61
	D. Uji Kelayakan Model	62
	1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	62
	2. Uji Serentak atau Uji F	63
	E. Uji Hipotesis	
	1. Uji Statistik t	64
	F. Pembahasan	66
	1. Pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	67
	2. Pengaruh <i>leverage</i> terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	68
	3. Pengaruh <i>size</i> terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	69
	4. Pengaruh <i>growth</i> terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	70

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	71
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73



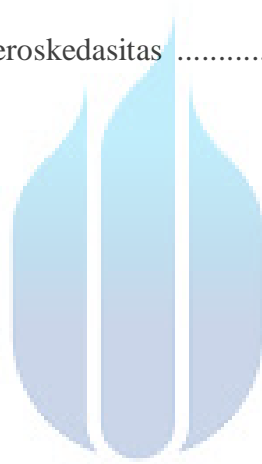
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Skala Pengukuran	40
Tabel 3.2 Kriteria Sampel Penelitian.....	43
Tabel 4.1 Hasil Statistik Deskriptif	50
Tabel 4.2 Uji Kolmogorov-Smirnov sebelum <i>outlier</i>	58
Tabel 4.3 Uji Kolmogorov-Smirnov sesudah <i>outlier</i>	58
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas	60
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	61
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi	63
Tabel 4.7 Hasil Uji F.....	64
Tabel 4.8 Hasil Uji t.....	65
Tabel 4.9 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 – Hubungan Antar Variabel	33
Gambar 4.1 – Uji Normalitas sebelum <i>outlier</i>	57
Gambar 4.2 – Uji Normalitas sesudah <i>outlier</i>	57
Gambar 4.3 – Hasil Uji Heteroskedasitas	62



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Indeks Kategori GRI 4
- Lampiran 2 Daftar Nama Sampel Perusahaan Pertambangan dan *Agriculture*
- Lampiran 3 Data Sampel Perusahaan Pertambangan dan *Agriculture*
- Lampiran 4 Data Index CSR Perusahaan Pertambangan dan *Agriculture*
- Lampiran 5 Hasil Output SPSS

