

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Warung Ayam Penyet Pedes Gila)**

SKRIPSI



Nama : Nursiam

NIM : 43119110335

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Warung Ayam Penyet Pedes Gila)**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Nursiam

NIM 43119110335

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nursiam
NIM : 43119110335
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 4 Oktober 2023



Nursiam

43119110335

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nursiam
NIM : 43119110335
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Warung Ayam Penyet Pedes Gila)
Tanggal Sidang : 4 Oktober 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Daru Asih, M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 10233083



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunia yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Warung Ayam Penyet Pedes Gila)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, terima kasih khususnya Ibu Dr. Daru Asih, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, memberikan ilmu, memberikan semangat yang tiada hentinya, motivasi, saran, serta waktu luang selama bimbingan semangat, pengetahuan dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis demi terselesaikannya skripsi penelitian ini. penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Seluruh dosen dan staf Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada penulis.
5. Kepada Bapak dan Ibu, kedua orang tua penulis yang sangat penulis cintai yang juga telah membesarkan dan mendidik serta memberi dukungan dan doa yang tiada hentinya selalu kepada penulis.
6. Seluruh Teman-teman Manajemen S1 FEB Universitas Mercu Buana Angkatan 2019 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.

Dengan kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena nya, mohon saran yang membangun dari segenap pembaca, sehingga diharapkan demi perbaikan penelitian dimasa yang akan datang. Semoga penelitian ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam penelitian ini.

Jakarta, 4 Oktober 2023

Nursiam

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kontribusi Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN	11
HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	11
1. Perilaku Konsumen.....	11
a. Pengertian Perilaku Konsumen.....	11
b. Karakteristik Perilaku Konsumen.....	12
2. Keputusan Pembelian.....	16
a. Pengertian Keputusan Pembelian	16
b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	16
c. Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian	17
3. Kualitas Produk	19
a. Pengertian Kualitas Produk	19
b. Karakteristik Produk	19
c. Dimensi dan Indikator Kualitas Produk	22

4. Persepsi Harga	22
a. Pengertian Persepsi Harga	22
b. Peran Persepsi Harga	23
c. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Persepsi Harga	24
d. Dimensi dan Indikator Persepsi Harga	25
5. Lokasi	26
a. Pengertian Lokasi	26
b. Pemilihan Lokasi	27
c. Dimensi dan Indikator Lokasi	27
6. Penelitian Terdahulu	29
B. Pengembangan Hipotesis	34
C. Rerangka Konseptual	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Waktu dan Tempat Penelitian	37
B. Desain Penelitian	37
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	38
1. Definisi Variabel	38
2. Operasionalisasi Variabel	39
D. Skala Pengukuran Variabel	42
E. Populasi dan Sampel Penelitian	42
1. Populasi	42
2. Sampel	43
F. Metode Pengumpulan Data	44
G. Metode Analisis Data	45
1. Analisis Deskriptif	45
2. PLS (<i>Partial Least Square</i>)	45
3. Uji Hipotesis	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
A. Gambaran Umum Perusahaan	52
B. Analisis Deskriptif	53
1. Karakteristik Responden	53

2. Deskriptif Jawaban Responden	56
C. Hasil Uji Kualitas Data	61
1. Evaluasi <i>Measurement (Outer Model)</i>	61
2. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>) ...	68
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	73
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	76
A. Simpulan	76
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	82



DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Data Pendapatan Warung Ayam Penyet Pedes Gila Pada Tahun 2022 ...	2
1.2	Data Pra Survey Keputusan Pembelian Warung Ayam Penyet Pedes Gila	4
2.1	Penelitian Terdahulu	29
3.1	Operasional Variabel Penelitian	40
3.2	Skala Likert	42
3.3	<i>Rule of Thumb</i> Validitas <i>Outer Model</i> Reflektif	47
3.4	<i>Rule of Thumb</i> Realibilitas <i>Outer Model</i> Reflektif	48
3.5	Ringkasan Kriteria Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	51
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	54
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	55
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi	55
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan	56
4.6	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel Kualitas Produk	57
4.7	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel Persepsi Harga	58
4.8	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel Lokasi	59
4.9	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel Keputusan Pembelian	60
4.10	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	62
4.11	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi)	63
4.12	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> (<i>Cross Loadings</i>).....	65
4.13	Hasil Pengujian AVE	66
4.14	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> (<i>Fornell Lacker Criterium</i>).....	67
4.15	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> (<i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i>) .	67

4.16	Hasil Pengujian <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	68
4.17	Hasil Pengujian Multikolinearitas (<i>Inner VIF Model</i>)	69
4.18	Nilai R^2 Variabel Endogen	69
4.19	Hasil Pengujian <i>f-Square</i>	70
4.20	Hasil Pengujian Redudansi Validasi-Silang Konstruk (<i>Q-Square</i>).....	72
4.21	Hasil Pengujian Hipotesis	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1.	Grafik Pendapatan Warung Ayam Penyet Pedes Gila Tahun 2022	3
1.2.	Produk Warung Ayam Penyet Pedes Gila	6
2.1.	Rerangka Konseptual.....	36
4.1.	Warung Ayam Penyet Pedes Gila	53
4.2.	Hasil Algoritma PLS.....	63
4.3.	Hasil Algoritma PLS (Modifikasi)	64
4.4.	Hasil Uji <i>Bootstrapping</i>	72



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Kuesioner Penelitian	82
2	Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden.....	86
3	Hasil Kuesioner Google <i>Form</i>	106
4	Hasil Olah Data PLS.....	120

