



STRATEGI PRODUKSI PODCAST SUARA HATI ISTRI

DI VIDIO.COM



LAPORAN SKRIPSI

NIA SATIFA HANDAYANI

44120110016

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nia Satifa Handayani
NIM : 441201100164
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Strategi Produksi Podcast Suara Hati Istri di Vidio.com

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 19 Agustus 2023



E40AKX603794976

Nia Satifa Handayani

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Nia Satifa Handayani
NIM : 44120110016
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Strategi Produksi Podcast Suara Hati Istri di Vidio.com

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing I : Finy F. Basarah, M.Si ()
NIDN : 03-1902-7704
Ketua Penguji : Dr. Suraya, M.Si ()
NIDN : 03-2711-6802
Penguji Ahli : Drs. Riswandi, M.Si ()
NIDN : 03-0906-5903

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 19 Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Puji dan syukur penulis panjatkan ke Hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat

limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis bisa menyusun hingga menyelesaikan penelitian ini.

Dalam penyusunan penelitian ini bermaksud untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan dalam memperoleh gelar Sarjana Komunikasi dari Program Studi Strata 1 Broadcast di Universitas Mercu Buana. Adapun judul penelitian kualitatif ini yaitu “STRATEGI PRODUKSI PODCAST SUARA HATI ISTRI DI VIDIO.COM”

Dalam menyusun proposal penelitian ini penulis dapat mendapat tantangan dan juga hambatan akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak hambatan tersebut bisa teratasi. Maka dari itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Ibu Finy F. Basarah, M.Si. selaku dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktunya dan selalu memberikan saran, masukan - masukan yang begitu berarti selama proses penyusunan skripsi.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang senantiasa telah memberikan dukungan dan kasih sayangi kepada penulis.
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umrella, M.Si. selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan kemudahan baik dalam perizinan dan penyusunan penelitian ini.

4. Ibu Dr. Suraya, M.Si. selaku ketua sidang akhir skripsi yang telah memberikan masukan selama sidang skripsi.
5. Bapak Drs. Riswandi, M.Si. selaku dosen penguji sidang skripsi yang telah memberikan masukan selama sidang skripsi.
6. Seluruh staf pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana. Terima kasih atas fasilitas dan pengajarannya.
7. Keluarga tercinta, Alm. Ibu, adik - adik sebagai sumber kekuatan dan selalu memberikan doa dan dukungan baik moril sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Untuk teristimewa *Second Family*, Mommy, Kakak, Dede yang selalu memberikan dukungan semangat ketika penulis sedang patah semangat hingga dapat terselesaikan skripsi ini.

Harapan saya semoga skripsi ini menjadikan bahan referensi dan dapat membantu pengetahuan serta pengalaman bagi para pembaca, khususnya Mahasiswa/i Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Demikian pengantar dalam penelitian ini, akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapapun yang membacanya.

Jakarta, 19 Agustus 2023
Peneliti,

(Nia Satifa Handayani)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nia Satifa Handayani
NIM : 44120110016
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Strategi Produksi Podcast Suara Hati Istri di Vidio.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Agustus 2023

Yang menyatakan,



(Nia Satifa Handayani)

Nama : Nia Satifa Handayani
NIM : 44120110016
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Strategi Produksi Podcast Suara Hati Istri di
Vidio.com Pembimbing : Finy F. Basarah, M.Si

ABSTRAK

Podcast Suara Hati Istri adalah program talkshow yang tayang di platform Vidio.com pada jam *prime time* pada hari rabu pukul 19:00 yang menghadirkan narasumber dengan tema yang sangat beragam yang menarik minat masyarakat mencari hiburan dan pengalaman di perangkat *smartphone* atau laptop mereka, yang terkesan lebih mudah dan gampang untuk di bawa kemana saja dan kapan saja. Salah satu platform Vidio.com dengan menayangkan Podcast Suara Hati Istri. Kisah kehidupan lika liku kehidupan rumah tangga di saat ini. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Strategi Produksi Podcast Suara Hati Istri di Vidio.com.

Tipe penelitian ini adalah Penelitian kualitatif dengan melakukan observasi sebagai partisipan, dan wawancara secara mendalam dengan tiga narasumber *key informan* dan *informan* dari tim yang bertugas di Podcast Suara Hati Istri.

Hasil dari penelitian ini berisi data wawancara yang peneliti lakukan bersama *informan* dengan metode wawancara mendalam (*in-depth interview*), dengan menggunakan teori Morissan yang mengkasifikasikan tiga hal yang dilakukan dalam strategi produksi, yaitu *Praproduksi*, *Produksi* dan *Pascaproduksi*. Berdasarkan hasil penelitian dan observasi yang telah peneliti lakukan, maka dalam penelitian tersebut peneliti mendapatkan bahwa didalam trategi Produksi Podcast Suara Hati Istri terdapat Strategi Komunikasi Dua Arah yang Memanfaatkan Pluang Bisnis dan Memaparkan Etika Jurnalistik.

Kata kunci : Strategi Produksi. Platform, Podcast.

Name : Nia Satifa Handayani
NIM : 44120110016
Study Program : Broadcasting
Title Thesis : Strategi Produksi Podcast Suara Hati Istri di
Vidio.com Counsellor : Finy F. Basarah, M.Si

ABSTRACT

The Suara Hati Istri Podcast is a talk show program that airs on the Vidio.com platform at prime time on Wednesdays at 19:00 which presents speakers with very diverse themes that attract the interest of the public looking for entertainment and experiences on their smartphone or laptop devices, which impresses them. easier and easier to carry anywhere and anytime. One of the Vidio.com platforms by broadcasting the Voice of the Wife Podcast. The story of the twists and turns of domestic life at this time. The purpose of this study was to find out the Production Strategy for the Suara Hati Istri Podcast at Vidio.com.

This type of research is qualitative research by observing as participants, and in-depth interviews with three key informants and informants from the team assigned to the Suara Hati Istri Podcast.

The results of this study contain interview data that researchers conducted with informants using the in-depth interview method, using Morissan's theory which classifies three things that are carried out in the production strategy, namely Pre-production, Production and Post-production. Based on the results of the research and observations that the researchers have done, in this study the researchers found that in the Voice of the Wife's Podcast Production strategy there is a Two-Way Communication Strategy that Utilizes Business Opportunities and Presents Journalistic Ethics.

Keywords: Production Strategy. Platforms, Podcast.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1. Manfaat Akademis	5
2. Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Penelitian Terdahulu	6
2.1.1. Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu.....	10
2.2. Kajian Teoritis	14
2.2.1. Media Massa	14
2.2.2. VOD (Video On Demand)	15
2.2.3. Podcast	16

2.2.4. Genre Program	18
2.2.5. Talk Show	18
2.2.6. Konsep Program Talk Show	19
2.2.7. Teori Strategi	20
2.2.8 Strategi Produksi	21
2.2.9. Produksi Program	22
2.2.10. POAC	24
2.2.11. Strategi Program Radio	26
2.2.12. Strategi Penyiaran Radio	28
BAB 111 METODE PENELITIAN	30
3.1. Paradigma Penelitian	30
3.2. Metode Penelitian	31
3.3. Unit Analisa	32
3.4. Teknik Pengumpulan Data	32
3.4.1. Data Primer	32
3.4.2. Data Sekunder	34
3.5. Teknik Analisis Data	35
3.5.1. Pengumpulan Data	35
3.5.2 . Reduksi Data	36
3.5.3. Penyajian Data	36
3.5.4. Penarikan Kesimpulan	36
3.6. Keabsahan Data	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	39
4.1.1. Program Podcast Suara Hati Istri	39
4.1.2 Sejarah Vidio.com	40
4.1.3. Visi Misi Vidio	42
4.1.4. Cakupan Bidang Usaha	42
4.1.5. Struktur Organization Chart Exclusive Program Vidio.com	42
4.2. Hasil Penelitian	43
4.2.1. Pra Produksi	44
4.2.2. Produksi	55
4.2.3. Pascaproduksi	60
4.3. Pembahasan	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1. Kesimpulan	65
5.2. Saran	66
5.2.1. Saran Akademis	66
5.2.2. Saran Praktis	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	70