



**MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI PENGUNGKAPAN DIRI
MAHASISWA**

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata -1 (S1) Ilmu
Komunikasi Bidang Studi Digital Communication

Disusun Oleh :

Muhammad Aldiansyah

44517010020

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Aldiansyah
NIM : 44517010020
Konsentrasi : Komunikasi Digital

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir yang telah Saya buat Dengan judul: **MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI PENGUNGKAPAN DIRI MAHASISWA** merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Tugas Akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah Saya cantumkan sebagaimana mestinya. Demikian pernyataan yang Saya buat ini dalam keadaan sadar.

Jakarta, 28 Juni 2021

yang membuat pernyataan,



(Muhammad Aldiansyah)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi

(Muthia Rahayu, M.Ikom)

(Rika Yessica Rahma, M.Ikom)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI
PENGUNGKAPAN DIRI MAHASISWA**

Nama : Muhammad Aldiansyah

NIM : 44517010020

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Communication

Jakarta, 28 Juni 2021 Mengetahui,
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Muthia Rahayu, M.Ikom)

LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR SKRIPSI

Nama : Muhammad Aldiansyah

NIM : 44517010020

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Communication

Judul : **MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI PENGUNGKAPAN DIRI MAHASISWA**

Jakarta, 28 Juni 2021

Ketua Sidang,

Rika Yessica Rahma, M.Ikom



(_____)

Penguji Ahli

Dr. Ahmad Mulyana



MERCU BUANA

(_____)

Pembimbing

Muthia Rahayu, M.Ikom



(_____)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

Judul : **MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI PENGUNGKAPAN DIRI MAHASISWA**

Nama : Muhammad Aldiansyah

NIM : 44517010020

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Communication

Jakarta, 28 Juni 2021

Disetujui dan diterima,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi

Digital Communication


(Muthia Rahayu, M.Ikom)


(Rika Yessica Rahma, M.Ikom)

Dekan

Ketua Program Studi

Fakultas Ilmu Komunikasi

Ilmu Komunikasi


(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Digital Communication
Muhammad Aldiansyah
44517010020

Media Sosial Instagram Sebagai Pengungkapan Diri Mahasiswa
Bibliografi: 5 Bab, 107 Hal + Lampiran + 16 Buku + 3 Penelitian Ilmiah

ABSTRAK

Media sosial instagram telah menjadi bagian yang tak bisa lepas dari kehidupan masyarakat Indonesia terutama di kalangan remaja, Menurut penulis para remaja umumnya menggunakan Instagram untuk merayakan peristiwa-peristiwa penting, berbagi momen sehari-hari, terhubung dengan teman dan keluarga, Sebagian besar remaja yang aktif menggunakan instagram ingin terlihat baik dan menampilkan citra diri idealnya di profil media sosial mereka.

Penelitian ini menggunakan teori Pengungkapan diri dan Johari Window terdapat empat bagian yaitu *Open Self, Blind Self, Hidden Self, Unknown Self*.

Paradigma yang digunakan pada penelitian ini adalah konstruktivis dengan metode kualitatif deskriptif. Informan dalam penelitian ini berjumlah tiga mahasiswa dari bermacam-macam universitas dan bidang. ketiga narasumber tersebut sadar bahwa saat ini mengungkapkan diri di media sosial instagram tersebut harus hati-hati agar tidak menimbulkan hal yang negatif kepada orang lain. Pada media sosial Instagram ketiga narasumber dalam mengungkapkan diri di media sosial instagram dibatasi oleh privasi yang mereka jaga, seperti memposting yang bagus atau baik saja untuk dibagikan kepada followersnya.

Kata Kunci: *Pengungkapan Diri, Instagram, Mahasiswa, New Media*



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Digital Communication

Muhammad Aldiansyah

44517010020

Instagram Social Media as Student Self-Disclosure

Bibliografi: 5 Chapter, 107 page + Attachment + 16 Books + 3 Research

ABSTRACT

Instagram social media has become an inseparable part of the lives of Indonesian people, especially among teenagers. According to the author, teenagers generally use Instagram to celebrate important events, share everyday moments, connect with friends and family. Most of the teenagers are active. Those who use Instagram want to look good and present their ideal self-image on their social media profiles.

This study uses the theory of self-disclosure and the Johari Window. There are four parts, namely Open Self, Blind Self, Hidden Self, and Unknown Self.

The paradigm used in this research is constructivist with descriptive qualitative method. The informants in this study were three students from various universities and fields. The three sources are aware that currently expressing themselves on Instagram social media, they must be careful so as not to cause negative things to others. On Instagram social media, the three sources in expressing themselves are limited by the privacy they maintain, such as posting good or good things to share with their followers.

Keywords : *Self Disclosure, Instagram, Collage Student, New Media*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamini, Setelah melalui berbagai rintangan dan proses yang cukup panjang, akhirnya skripsi ini bisa selesai dikerjakan. Segala rasa syukur yang dalam saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan kepada saya dalam mengerjakan tugas akhir sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Gelar Sarjana Strata -1 (S1).

Adapun judul dari proposal skripsi ini adalah “Media sosial instagram sebagai Pengungkapan diri mahasiswa” Peneliti berharap agar skripsi ini dapat berguna, bermanfaat dan menjadi sumbangan yang berarti dalam pengembangan ilmu pengetahuan dalam bidang Ilmu Komunikasi.

Dalam kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu, membimbing, dan memberikan motivasi besar kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik,

Ucapan terima kasih ini khususnya akan peneliti sampaikan :

1. Ibu Muthia Rahayu, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing Skripsi
2. Alm. Bapak Dadan Iskandar, M.Si selaku Dosen Pembimbing
3. Ibu Rika Yessica Rahma, M.Ikom selaku Kepala Bidang Studi *Digital Communication*.
4. Ibu Mardhiyyah, S.Ikom, M.Ikom selaku Sekretaris Studi bidang *Digital Communication*.
5. Ibu Yuni Tresnawati, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing Akademik
6. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.

7. Bapak Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
8. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi.
9. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, khususnya Dosen Bidang Studi Digital Communication.
10. Kepada kedua orang tua saya. Karena perjuangan, kerja keras dan doanya peneliti dapat menempuh pendidikan yang tinggi hingga mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.
11. Vicky Fachreza, Gabriela Alda dan Reza Septiandy selaku narasumber pada penelitian ini.
12. Teman – Teman perkuliahan Bidang studi Digital Communication khususnya angkatan 2017.
13. Ghina Salsabilla Widjaya selaku pemberi penyemangat dan motivasi pada penelitian ini.

Penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini disusun dengan sebaik-baiknya, namun masih terdapat kekurangan didalam penyusunan tugas akhir skripsi ini , oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan, tidak lupa harapan peneliti agar tugas akhir skripsi ini dapat bermanfaat sebagai bahan masukan baik bagi akademis, praktisi maupun masyarakat umum.

Jakarta, 28 Mei 2021



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR SKRIPSI.....	iii
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN MAHASISWA.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus dan Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kajian Teoritis.....	13
2.2.1 Komunikasi Digital.....	13
2.2.2 New Media.....	15
2.2.3 Media Sosial	17
2.2.4 Instagram	18
2.2.5 Konsep Diri.....	21
2.2.5.1 Konsep Johari Window	23
2.2.6 Pengungkapan Diri	26
2.2.7 Mahasiswa	28
BAB III METODELOGI PENELITIAN	31
3.1 Paradigma Penelitian.....	31
3.2 Metode Penelitian.....	32
3.3 Subyek Penelitian.....	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.4.1 Data Primer.....	36
3.4.2 Data Sekunder	36
3.5 Teknik Analisis Data.....	37

3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	40
4.1.1 Gambaran Umum Instagram.....	40
4.1.2 Profil Instagram @ vfachreza	42
4.1.3 Profil Instagram @gabrielalda	43
4.1.4 Profil Instagram @rz.sep	44
4.2 Hasil Penelitian	45
4.3 Pembahasan.....	73
4.3.1 Media Sosial Instagram sebagai Pengungkapan Diri Mahasiswa	73
4.3.1.1 Pengungkapan Diri.....	73
4.3.1.2 Fitur Instagram Sebagai Pengungkapan diri	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	82
5.2.1 Saran Akademis	82
5.2.2 Saran Praktis	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN Transkrip Wawancara.....	88
LAMPIRAN Transkrip Wawancara.....	91
LAMPIRAN Transkrip Wawancara.....	96
LAMPIRAN Dokumentasi	100

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 4.1 Data Narasumber.....	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penggunaan Instagram di Indonesia periode Januari – Mei 2020	3
Gambar 1.2 Platforms media sosial yang paling aktif	4
Gambar 4.1 Profil instagram @vfachreza	42
Gambar 4.2 Profil instagram @gabrielalda	43
Gambar 4.3 Profil instagram @rz.sep	44
Gambar 4.4 Postingan instagram pada akun @vfachreza	46
Gambar 4.5 Postingan instagram pada akun @gabrielalda	47
Gambar 4.6 Postingan instagram pada akun @rz.sep	48
Gambar 4.7 Instagram stories pada akun @vfachreza	50
Gambar 4.8 Instagram stories pada akun @gabrielalda	51
Gambar 4.9 Instagram stories pada akun @rz.sep	52
Gambar 4.10 Instagram stories pada akun @vfachreza	53
Gambar 4.11 Instagram stories pada akun @gabrielalda	54
Gambar 4.12 Instagram stories pada akun @rz.sep	55
Gambar 4.13 Postingan instagram pada akun @vfachreza	56
Gambar 4.14 Postingan instagram pada akun @gabrielalda	57
Gambar 4.15 Postingan instagram pada akun @rz.sep	58
Gambar 4.16 Postingan instagram stories pada akun @vfachreza	59
Gambar 4.17 Postingan instagram pada akun @rz.sep	61
Gambar 4.18 Postingan instagram pada akun @vfachreza	62
Gambar 4.19 Postingan instagram stories pada akun @gabrielalda	63
Gambar 4.20 Postingan instagram pada akun @rz.sep	64
Gambar 4.21 <i>Highlight</i> instagram pada akun @vfachreza	65
Gambar 4.22 <i>Highlight</i> instagram pada akun @gabrielalda	65
Gambar 4.23 <i>Highlight</i> instagram pada akun @rz.sep	66
Gambar 4.24 Pengikut instagram pada akun @vfachreza	67
Gambar 4.25 Pengikut instagram pada akun @gabrielalda	68
Gambar 4.26 Pengikut instagram pada akun @rz.sep	69
Gambar 4.27 Komentar postingan instagram pada akun @vfachreza	70
Gambar 4.28 Komentar postingan instagram pada akun @gabrielalda	71
Gambar 4.29 Komentar postingan instagram pada akun @rz.sep	72