

## ABSTRAK

Seiring dengan Perkembangan teknologi ternyata berdampak luas terhadap Seluruh aspek, Tidak terkecuali dalam aspek pemasaran. Internet sudah menjadi salah satu sarana utama bagi para pemasar dalam upaya mempromosikan produk mereka. Berdasarkan Laporan We Are Social mencatat, jumlah pengguna internet di Indonesia telah mencapai 212,9 juta pada Januari 2023. Ini berarti sekitar 77% dari populasi Indonesia telah menggunakan internet secara aktif yang akhirnya berdampak pada peningkatan penggunaan (*e-commerce*) Di Indonesia, yang tercatat dari 2017 hingga saat ini terus mengalami peningkatan, menurut Tempo.co tercatat 180,6 juta jiwa masyarakat Indonesia menggunakan (*e-commerce*) sebagai alat atau media untuk memenuhi kebutuhan masyarakat. Karenanya Salah satu *e-commerce* Terbesar di Indonesia yakni Tokopedia membuat Fitur *Top Ads* atau Tokopedia AdSense, yakni fitur promosi dari Tokopedia, yang menerapkan sistem pembayaran Cost Per Click (CPC) yang dapat membantu Seller atau pemasar dalam mempromosikan Produk atau jasanya dengan iklan, untuk mengukur apakah fitur ini efektif dalam menyampaikan pesan, jangkauan, frekuensi, memberikan dampak yang baik dengan mengukur menggunakan Model EPIC (*Empathy, Persuasion, Impact, Communication*).

Kata Kunci : Efektifitas Iklan, EPIC Model, Topads, Tokopedia

## ABSTRACT

Along with technological developments, it turns out that it has a broad impact on all aspects, including the marketing aspect. The internet has become one of the main means for marketers to promote their products. Based on the We Are Social report, the number of internet users in Indonesia has reached 212.9 million in January 2023. This means that around 77% of Indonesia's population has used the internet actively which ultimately has an impact on increasing usage (e-commerce) in Indonesia, which recorded from 2017 until now it continues to increase, according to Tempo.co it is recorded that 180.6 million Indonesians use (e-commerce) as a tool or media to meet people's needs. Therefore, one of the largest e-commerce sites in Indonesia, namely Tokopedia, has created a Top Ads feature or Tokopedia Adsence, which is a promotional feature from Tokopedia, which implements a Cost Per Click (CPC) payment system that can assist sellers or marketers in promoting their products or services with advertisements, to measure whether this feature is effective in conveying messages, reach, frequency, has a good impact by measuring using the EPIC Model (Emphaty, Persuation, Impact, Communication).

MERCU BUANA

Keywords: Advertising Effectiveness, EPIC Model, Topads, Tokopedia