

**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN *IMPULSIVE BUYING*  
PADA REMAJA PUTRI PEMBELIAN PRODUK FASHION WANITA  
MELALUI APLIKASI SHOPEE**



**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program  
Sarjana (SI) Pada Program Studi Psikologi**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Oleh :

**PUSPA KARENINA RUSTANTI**

**46116010068**

**Dosen Pembimbing :  
Drs. Agung Sigit Santoso, M.si., Psikolog**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**2021**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyetakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini :

Judu : **Hubungan antara Kontrol Diri dengan *Impulsive Buying* pada remaja putri pembelian produk Fashion Wanita melalui aplikasi SHOPEE**

Nama : Puspa Karenina Rustanti

NIM : 46116010068

Program : Program Studi Psikologi

Tanggal : 19 Februari 2021

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya **saya sendiri** dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengelolaannya digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 19 februari 2021



Puspa Karenina Rustanti

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Hubungan antara Kontrol Diri dengan *Impulsive Buying* pada remaja putri pembelian produk Fashion Wanita melalui aplikasi SHOPEE

Nama : Puspa Karenina Rustanti

Nim : 46116010068

Program : Program Studi Psikologi

Tanggal : 19 Februari 2021

Pembimbing

  
Drs. Agung Sigit Santoso, M.Si., Psikolog

Mengesahkan

Dekan Fakultas Psikologi



Muhammad Iqbal, Ph. D

Ketua Program Studi



Dr. Setiawati Intan Savitri, S.P.M.Si

## LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Tugas Akhir yang berjudul “ Hubungan antara Kontrol Diri dengan *Impulsive Buying* pada Remaja Putri pembelian produk Fashion Wanita melalui aplikasi Shopee ” telah diujikan dalam Sidang Tugas Akhir Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana pada tanggal 19 Februari 2021. Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 15 Maret 2021

Sidang Tugas Akhir

Penguji I



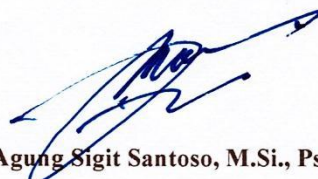
Nurul Adiningtyas, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Penguji II



Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Pembimbing



Drs. Agung Sigit Santoso, M.Si., Psikolog



**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN *IMPULSIVE BUYING*  
PADA REMAJA PUTRI PEMBELIAN PRODUK FASHION WANITA  
MELALUI APLIKASI SHOPEE**

Puspa Karenina Rustanti

Drs. Agung Sigit Santoso, M.Si

Universitas Mercu Buana

**Abstrak**

Tujuan dalam Penelitian ini adalah untuk mengetahui Hubungan antara Kontrol Diri dengan Impulsive Buying pada Remaja Putri pembelian Produk Fashion Wanita melalui aplikasi Shopee. Responden dalam penelitian ini sejumlah 201 responden dengan kriteria remaja putri dan berusia 18-23 tahun dan memiliki akun Shopee. Dengan teknik pengumpulan data Incidental Sampling, alat ukur yang digunakan pada penelitian ini terdiri dari dua skala ukur yaitu Skala Kontrol Diri berdasarkan teori Tangney,dkk 2004 yang telah dimodifikasi oleh Putu Arinda Sulistyawati, 2016 dan skala Impulsive Buying berdasarkan teori Verplanken dan Herabadi,2001 yang telah dimodifikasi oleh penelitian Putu Arinda Sulistyawati 2016 sesuai dengan kebutuhan oleh penelitian, dengan item pernyataan Favorable dan Unfavorable. Hasil penelitian ini adalah, terdapat hubungan antara Kontrol Diri dan Impulsive Buying pada Remaja Akhir putri yang menggunakan aplikasi Shopee yang berarah ke negative dengan koefisien korelasi sebesar  $-0,413$  yang berarti bahwa Hubungan antara Kontrol Diri dan Impulsive Buying berlawanan dengan tingkat hubungan yang Cukup. Jika Kontrol Diri responden tinggi maka Impulsive Buying pada responden pun akan rendah, dan sebaliknya. Jika Kontrol Diri pada responden rendah maka Impulsive Buying pada responden akan menjadi tinggi. Hal tersebut menandakan bahwa  $H_1$  diterima dan  $H_0$  ditolak.

**Kata kunci** : Kontrol Diri, Impulsive Buying, Remaja Putri, Shopee.

**RELATIONSHIP BETWEEN SELF-CONTROL AND IMPULSIVE BUYING  
IN YOUNG WOMEN PURCHASING WOMEN'S FASHION PRODUCTS  
THROUGH SHOPEE APP**

*Puspa Karenina Rustanti*

*Drs. Agung Sigit Santoso, M.Si*

*Universitas Mercu Buana*

***Abstract***

*This study aims to determine to find out the Relationship between Self Control and Impulsive Buying in Young Women purchasing Women's Fashion Products through the Shopee app. Respondents in this study numbered 201 respondents with criteria of young women and aged 18-23 years and have Shopee accounts. With Incidental Sampling data collection techniques, the measuring instrument used in this study consists of two measuring scales namely Self Control Scale based on Tangney theory, et al 2004 which has been modified by Putu Arinda Sulistyawati, 2016 and Impulsive Buying scale based on Verplanken and Herabadi theory, 2001 which has been modified by Putu Arinda Sulistyawati 2016 research according to the needs by research, with favorable and unfavorable statement items. The result of this study is, there is a relationship between Self Control and Impulsive Buying in Late Teens women who use shopee application that is directed to negative with correlation coefficient of  $- 4.13$  which means that the relationship between Self Control and Impulsive Buying is contrary to the level of sufficient relationship. If the respondent's Self-Control is high then Impulsive Buying in respondents will be low, and vice versa. If Self-Control in respondents is low then Impulsive Buying in respondents will be high. This indicates that H1 was accepted and Ho was rejected.*

**Keywords :** *Self Control, Impulsive Buying, Young Women, Shopee App*

## KATA PENGANTAR

Segala Puji bagi Allah SWT, atas berkat, karunia dan rahmatnya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas akhir (Skripsi) ini yang berjudul “Hubungan antara Kontrol Diri dengan *Impulsive Buying* pada remaja putri pembelian produk Fashion Wanita melalui aplikasi SHOPEE”. Skripsi ini adalah suatu syarat dalam menyelesaikan Program Studi Sarjana S1 Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buna Meruya.

Penulis sadar bahwa penulisan dalam Skripsi ini masih kurang dari kata sempurna, karena masih terdapat beberapa kekurangan yang berkaitan dengan penulisan maupun pembahasan materi yang disebabkan oleh keterbatasan kemampuan penulis. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk dijadikan bahan evaluasi penulis untuk kedepannya

Dalam Penyusunan skripsi ini penulis tidak lepas dari kerjasama dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan banyak-banyak Terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dan melancarkan peneliti dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Penulis ingin mengucapkan Terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya, kepada :

1. Dosen Pembimbing Yth Bapak Drs. Agung Sigit Santoso, M.Si., Psikolog selaku pembimbing Tugas Akhir (Skripsi) yang telah sabar membimbing, mengarahkan, dan meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membantu peneliti dalam menyelesaikan Skripsi ini
2. Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Psikologi, Ketua dan Sekretaris Program Studi Fakultas Psikologi, Seluruh Dosen dan Jajaran Staf Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Meruya atas bantuan dan dukungannya hingga Skripsi ini selesai.
3. Yth. Ibu Irma Himatul Aliyyah M.Psi., Psikolog selaku Reviewer yang telah memberikan Arahan dan Saran pada penulis sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.

4. Orang Tua, Kakak saya serta keluarga besar saya yang telah memberikan Dukungan Moral, Material dan juga Doa agar Skripsi ini dapat selesai dengan baik
5. Teman-teman Psikologi Meruya angkatan 2016, serta teman terdekat saya Dinah dan juga Fardila, Dewi dan Alwya dan Rizki yang sudah selalu membantu saya dengan membantu dan meluangkan waktunya

Tanpa menguragi rasa hormat, Penulis mengucapkan banyak Terima kasih serta permohonan maaf kepada pihak-pihak yang tidak tercantum diatas karena Dukungan dan Saran yang telah kalian berikan kepada saya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini. Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlimpah.

Penulis Berharap Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis ataupun pembaca pada penelitian ini dan dapat menambah wawasan baru bagi penulis maupun pembaca.

Jakarta, 19 Februari 2021



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Puspa Karenina Rustanti



## DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kontrol diri.....	10
2.1.1 Aspek-aspek Kontrol diri.....	11
2.1.2 Faktor yang mempengaruhi kontrol diri. ....	14
2.2. Impulsif Buying .....	15
2.2.1 Impulsif Buying .....	15
2.2.2 Aspek – Aspek Impulsif buying .....	17
2.2.3 Faktor – faktor impulsive buying.....	18

2.2	Remaja Putri.....	19
2.2.1	Definisi Remaja .....	19
2.2.2	Aspek pada Remaja Putri.....	20
2.3	Penelitian Terdahulu .....	22
2.4	Kerangka Berpikir.....	25
2.5	Hipotesis penelitian.....	25
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>26</b>
3.1	Subjek Penelitian .....	26
3.2	Variabel Penelitian.....	26
3.2.1	Variable Y .....	26
3.2.1	Variable X.....	27
3.3	Definisi Operasional .....	27
3.3.1	Impulsive Buying.....	27
3.3.1.2	Definisi operasional .....	27
3.3.2	Kontrol diri.....	28
3.3.2.1	Definisi operasional .....	28
3.4	Metode dan Pengumpulan data.....	28
3.4.1	Skala impulsive buying setelah seleksi item.....	29
3.4.2	Kuesioner .....	30
3.5	Uji validitas dan reabilitas .....	31
3.5.1	Uji Validitas .....	31
3.5.2	Uji Realibitas.....	32
3.6	Uji Hipotesis .....	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Hasil Penelitian.....	34
4.1.1 Gambaran Umum Responden Penelitian .....	34
4.1.2 karakteristik responden berdasarkan usia .....	34
4.1.3 Karakteristik Intensitas Menggunakan Aplikasi Shopee .....	35
4.1.4 Karakteristik Intensitas Berbelanja Di Shopee .....	35
4.2 Hasil Uji Validitas dan Realibilitas .....	36
4.2.1 Uji Validitas .....	36
4.2.1 Hasil Uji Realibilitas .....	38
4.3 Uji Normalitas.....	40
4.4 Uji Hipotesis .....	41
4.5 Kategorisasi.....	42
4.5.1 Kategori Kontrol Diri.....	43
4.6 Pembahasan.....	44
BAB V PENUTUP.....	47
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	47
5.3 Saran .....	48
DAFTAR PUSTAKA .....	49
LAMPIRAN.....	53

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3.1	Sekala Kecenderungan Impulsive Buying .....	29
Tabel 3.2	Sekala Kontrol Diri Setelah Seleksi Item.....	30
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	34
Tabel 4.2	Intensitas Menggunakan Shopee .....	35
Tabel 4.3	Intensitas Berbelanja Di Shopee .....	36
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Kontrol Diri .....	37
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Pada Variabel Impulsif Buying .....	38
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas Impulsive Buying .....	39
Tabel 4.7	Hasil Reliabilitas Kontrol Diri .....	39
Tabel 4.8	Hasil Uji Normalitas.....	40
Tabel 4.9	Hasil Uji Korelasi.....	41
Tabel 4.10	Nilai Correlation Coefficient.....	42
Tabel 4.11	Kategorisasi Kelompok Variabel Impulsive Buying .....	42
Tabel 4.12	Kategorisasi Kelompok Variabel Kontrol Diri .....	43