



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN *INSTAGRAM* DENGAN  
*BODY IMAGE* PADA REMAJA DAN DEWASA AWAL**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana  
(S1) Pada Program Studi Psikologi.**

Oleh :

**PRILIA NUR FEBRIZHA**

**46116110001**

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**2020**

# THE RELATIONSHIP OF INTENSITY OF USE OF INSTAGRAMS WITH BODY IMAGE IN ADOLESCENTS AND INITIAL ADULTS

Prilia Nur Febrizha  
Hifizah Nur, S.Psi., M.Ed  
Universitas Mercu Buana

## ***ABSTRACT***

This study aims to determine the relationship between the intensity of the use of Instagram with body image in adolescents and early adults. This study uses a quantitative approach. The subjects of this study were 400 teenage and early adult respondents with an age range of 16-30 years. Data collection techniques using research instruments. The sampling technique in this study uses accidental sampling in which the respondent is obtained by chance and is suitable to be a source of data. The analytical method used is Pearson's Product Moment Correlation technique with the help of Statistical Package for Social Science (SPSS) version 24.0. From the results of the statistical analysis test the correlation coefficient is  $r(xy) -0.133$  with a sig value of 0.008. Then it can be concluded that there is a negative relationship between the intensity of using Instagram with body image in adolescents and early adults.

**Keywords:** *intensity, instagram, body image*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

# HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM DENGAN BODY IMAGE PADA REMAJA DAN DEWASA AWAL

Prilia Nur Febrizha  
Hifizah Nur, S.Psi., M.Ed  
Universitas Mercu Buana

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara intensitas penggunaan instagram dengan *body image* pada remaja dan dewasa awal. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Subjek penelitian ini berjumlah 400 responden remaja dan dewasa awal dengan rentang usia 16 – 30 tahun. Teknik pengumpulan data menggunakan instrument penelitian. Teknik pengambilan sample dalam penelitian ini menggunakan *accidental sampling* yang dimana responden didapat secara kebetulan dan sesuai untuk menjadi sumber data. Metode analisis yang digunakan adalah teknik *Correlation Product Moment Pearson* dengan bantuan *Statistical Package for Sosial Science (SPSS)* versi 24.0. Dari hasil uji analisis statistik diperoleh nilai koefisien korelasi sebesar  $r_{(xy)} -0,133$  dengan nilai sig sebesar 0,008. Maka dapat disimpulkan bahwa ada hubungan negatif antara intensitas penggunaan instagram dengan *body image* pada remaja dan dewasa awal.

**Kata kunci** : intensitas, *instagram*, *body image*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “Hubungan Intensitas Penggunaan *Instagram* dengan *Body Image* pada Remaja dan Dewasa Awal”, telah diajukan dalam sidang skripsi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana pada tanggal 30 Juni 2020 Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada program studi Psikologi Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 30 Juni 2020

Sidang Skripsi

Penguji I



Ahmad Naufalul Umam, S.Psi, M.Si

Penguji II



Dhani Irmawan, S.Psi, M.Sc

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Pembimbing



Hifizah Nur, S.Psi., M.Ed

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : **Hubungan Intensitas Penggunaan *Instagram* dengan *Body Image* pada Remaja dan Dewasa Awal**

Nama : Prilia Nur Febrizha

NIM : 46116110001

Program : Program Studi Psikologi

Tanggal : 30 Juni 2020

Pembimbing



Hifizah Nur, S.Psi., M.Ed.

Mengesahkan

Dekan Fakultas Psikologi



Muhammad Iqbal, Ph.D

Ketua Program Studi



Setjawati Intan Sayitri, S.P., M.Si

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar – benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini :

Judul : **Hubungan Intensitas Penggunaan *Instagram* dengan *Body Image* pada Remaja dan Dewasa Awal.**

Nama : Prilia Nur Febrizha

NIM : 46116110001

Program Studi : Psikologi

Tanggal : 30 Juni 2020

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya **saya sendiri** dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengelolahannya digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 30 Juni 2020



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa telah menganugerahkan rahmat, dan hidayah-Nya kepada penulis dalam rangka menyelesaikan karya Tugas Akhir dengan judul “**HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM DENGAN BODY IMAGE PADA REMAJA DAN DEWASA AWAL**”. Dan tak lupa penulis sampaikan shalawat dan salam atas kehadiran junjungan Allah SWT dan Nabi Besar Muhammad SAW, semoga kita selalu diberi syafaatnya. Karya Tugas Akhir ini disusun guna memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Psikologi (S.Psi) pada program studi Psikologi di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini pun tidak lepas dari bimbingan, bantuan serta dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Hifizah Nur, S.Psi., M.Ed selaku Dosen Pembimbing tugas akhir yang tak pernah lelah untuk memberikan motivasi, saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan masukan-masukan yang sangat bermanfaat bagi penulis. Dan dalam menyusun Tugas Akhir ini penulis merasa bersyukur atas bantuan dan dorongan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak lainnya yang telah membantu terselesainya Tugas Akhir penulis dengan baik. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, MS. selaku Rektor Universitas Mercubuana
2. Bapak Muhammad Iqbal, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Psikologi

3. Ibu Dr. Setiawati Intan Savitri, M.Si. selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi
4. Ibu Hifizah Nur S. Psi., M.Ed. selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dan memberikan waktu serta saran – saran yang luar biasa dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh jajaran dosen dan staf Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Ibu, ayah tercinta serta Adik tersayang Pria Alip Oktangan Musya dan keluarga besar Ruslan yang telah memberikan dukungan yang luar biasa untuk penulis baik moral maupun dukungan spiritual.
7. Kepada seluruh responden yang telah bersedia membantu penulis dalam pengisi kuesioner sehingga dapat memudahkan penulis dalam melakukan penelitian ini.
8. Sahabat – sahabat terbaik Annisa Maulidya, Bellinda Adisty, Nadia Fanisha, Friska Zahara, Irma Yunita dan kaka – kaka Nurul Fatmawati, Pratiwi, Induro A. Putri dan Indah Kusuma yang telah sedikit banyak membantu serta memberikan semangat kepada penulis.
9. Teman – teman “Skripsi 1 semester” Himmah Hasanah, Lilis T, Abdiel S, A Rengga, Thoriqqotun N dan Meyliana yang telah menerima keluh kesah penulis dan memberikan doa dan semangat kepada penulis.
10. Rizqi Darmawan yang telah memberikan dukungan semangat, doa dan membantu sedikit banyak penulis dalam menyebarkan kuesioner.
11. Teman – teman Psikologi angkatan 29 atas dukungan dan kebersamaannya selama masa perkuliahan.



12. Rekan – rekan Bank Mandiri Cabang Tangerang Cipondoh atas dukungan dan motivasinya kepada penulis.
13. Semua pihak yang tidak bisa Penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas dukungan, bantuan, motivasi dan doanya.

Semoga Karya Tugas Akhir ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata, dengan segala kerendahan hati , penulis mohon maaf apabila dalam Karya Tugas Akhir ini terdapat kekurangan serta kesalahan baik yang disengaja maupun yang tidak disengaja.



Jakarta, 30 Juni 2020

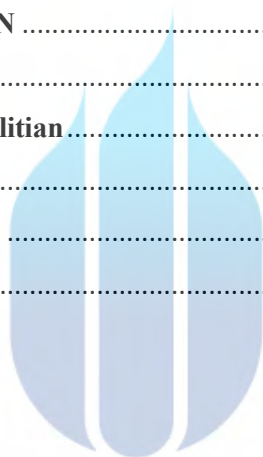
UNIVERSITAS Prilia Nur Febrizha  
MERCU BUANA (46116110001)

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRACT</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR</b> .....	iv
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	5
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	5
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	6
<b>1.4.1 Manfaat Teoritis</b> .....	6
<b>1.4.2 Manfaat Praktis</b> .....	6
<b>BAB II</b> .....	7
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	7
<b>2.1 <i>Body Image</i></b> .....	7
<b>2.1.1 Definisi <i>Body Image</i></b> .....	7
<b>2.1.2 Dimensi – dimensi <i>Body Image</i></b> .....	9
<b>2.1.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Body Image</i></b> .....	10
<b>2.1.4 Kriteria pada <i>Body Image</i></b> .....	12
<b>2.2 Intensitas</b> .....	13
<b>2.2.1 Definisi Intensitas</b> .....	13
<b>2.2.2 Aspek-aspek Intensitas</b> .....	14
<b>2.2.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi Intensitas</b> .....	14
<b>2.2.4 Efek Media</b> .....	15
<b>2.3 Instagram</b> .....	16
<b>2.3.1 Definisi Instagram</b> .....	16
<b>2.3.2 Fitur-fitur Instagram</b> .....	17

2.4	Peneliti Terdahulu.....	18
2.5	Kerangka Berfikir.....	22
2.6	Hipotesis.....	24
BAB III.....		25
METODE PENELITIAN.....		25
3.1.	Metode dan Jenis Penelitian.....	25
3.2.	Identifikasi Variabel Penelitian.....	25
3.3.	Definisi Operasional Penelitian.....	26
3.3.1.	<i>Independent Variabel</i> /bebas : Intensitas Penggunaan <i>Instagram</i> .....	26
3.3.2.	<i>Dependent Variabel</i> /terikat : <i>Body Image</i> .....	26
3.4.	Definisi Konseptual Penelitian.....	26
3.4.1.	<i>Independent Variabel</i> /bebas : Intensitas Penggunaan <i>Instagram</i> .....	26
3.4.2.	<i>Dependent Variabel</i> /terikat : <i>Body Image</i> .....	27
3.5.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	27
3.5.1.	Populasi Penelitian.....	27
3.5.2.	Sampel.....	27
3.5.3.	Teknik Sampling.....	28
3.6.	Prosedur Penelitian.....	28
3.6.1.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	28
3.6.2.	Sumber Data Penelitian.....	29
3.6.3.	Teknik Pengumpulan data.....	29
3.7.	Instrumen Penelitian.....	29
3.7.1.	Alat Ukur <i>Body Image</i> .....	29
3.7.2.	Alat Ukur Intensitas.....	30
3.8.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	31
3.8.1.	Uji Validitas.....	31
3.8.2.	Uji Reliabilitas.....	31
3.8.3.	Metode Analisa Data.....	32
3.8.4.	Kategorisasi.....	33
3.9.	Tahap Penelitian.....	33
3.9.1.	Tahap Persiapan.....	33
3.9.2.	Tahap Pelaksanaan.....	33
3.9.3.	Tahap Penyelesaian.....	34
BAB IV.....		35

<b>HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
<b>4.1.    Gambaran Umum Subjek Penelitian .....</b>	<b>35</b>
<b>4.2.    Analisis Deskriptif .....</b>	<b>35</b>
<b>4.3.    Uji Analisis Deskriptif .....</b>	<b>38</b>
<b>4.4.    Kategorisasi Variabel Penelitian .....</b>	<b>38</b>
<b>4.5.    Uji Reliabilitas .....</b>	<b>39</b>
<b>4.6.    Uji Normalitas .....</b>	<b>40</b>
<b>4.7.    Uji Hipotesis .....</b>	<b>40</b>
<b>4.8.    Korelasi antar Dimensi .....</b>	<b>41</b>
<b>4.9.    Pembahasan .....</b>	<b>43</b>
<b>BAB V .....</b>	<b>45</b>
<b>KESIMPULANDAN SARAN .....</b>	<b>45</b>
<b>5.1.    Kesimpulan .....</b>	<b>45</b>
<b>5.2.    Keterbatasan Penelitian .....</b>	<b>45</b>
<b>5.2.    Saran .....</b>	<b>46</b>
<b>5.2.1.    Saran Teoritis .....</b>	<b>46</b>
<b>5.2.2.    Saran Praktis .....</b>	<b>46</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Table 3.1 Blue Print Alat Ukur <i>Body Image</i> .....	44
Table 3.2 Blue Print Alat Ukur Intensitas .....	44
Table 3.3 Kategorisasi.....	47
Table 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
Table 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia .....	50
Table 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Berat Badan.....	50
Table 4.4 Gambaran Responden Berdasarkan Tinggi Badan .....	50
Table 4.5 Gambaran Responden Berdasarkan Kepemilikan akun instagram .....	51
Table 4.6 Gambaran Responden Berdasarkan Seberapa lama memiliki akun <i>Instagram</i> .....	51
Table 4.7 Hasil Deskriptif Statistik .....	52
Table 4.8 Kategorisasi Intensitas dan <i>Body Image</i> .....	52
Table 4.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	53
Table 4.10 Hasil Uji Normalitas.....	54
Table 4.11 Hasil Uji Hipotesis .....	55

