



**PENGARUH *PROFITABILITAS*, PERTUMBUHAN
PENJUALAN, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, DAN
LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2017 - 2021)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program S1 Akuntansi**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

OLEH

PAULUS

43217110152

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Paulus
NIM : 43217110152
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 - 2021)
Tanggal Sidang : 21 Agustus 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Rini Marlina, S.E., M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 08232733



Please Scan QRCode to Verify

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Skripsi ini:

Nama : Paulus
NIM : 43217110152
Program Studi : SI Akuntansi
Tanggal : 09 Agustus 2023

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Tugas Ketua Program Studi SI Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 09 Agustus 2023



Paulus

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Pengaruh *Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Kepemilikan Institusional, dan Leverage* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 – 2021)**”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Rini Marlina, SE, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ucapkan puji syukur atas kekuatan Tuhan Yesus yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

- 1 Bapak Prof. Dr. Ir Andi Andriansyah M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana
- 2 Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

- 3 Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA, selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
- 4 Ibu Diah Iskandar, SE, M.Si., selaku Sekretaris Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
- 5 Bapak dan Ibu Dosen serta staff Administrasi Program Studi Akuntansi atas segala ilmu dan bantuan yang telah diberikan dan sangat membantu penulis selama menuntut ilmu di Universitas Mercu Buana.
- 6 Kepada kedua orang tua tercinta, Alm.Bapak Oey Swan Hie dan Alm.Ibu Tan Gwee Nio, yang sudah melahirkan dan membesarkan serta mendidik.
- 7 Kepada koko-koko, cici-cici dan keponakan, Ko Simon, Enso Yeyen, Ko Andreas, Enso Misih, Ci Lena, Chi Hu Alex, Ci Wati, Chi Hu Budi, Ko Markus, Enso Sumi, Ci Santi, Ko Lukas, Samuel, Vera, Veli, Desi, Maria, Yuli, Devi, Justin, Lucky, Javan, Febriyanti, Marcel, dan Cecilia yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat dan motivasi yang tiada hentinya dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
- 8 Kepada Teman M.Faqih, Siti Nursari, Sarifah, Hendra Gunawan, Febri Cipta Pratama, Muhammad Fajar Adiantama, dan semua temen kantor yang selalu memberikan motivasi dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
- 9 Seluruh temen temen Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Angkatan 2017 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih atas kebersamaan dan suka duka selama belajar di Universitas Mercu Buana.

10 Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas suport, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman dari penulis. Oleh karena itu, penulis menerima segala bentuk saran serta kritik yang dapat membangun dari seluruh pihak. Selain itu dengan kesadaran penuh penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kekurangan pada skripsi penelitian ini.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat serta menambah wawasan bagi pembaca dan pihak lain.

Jakarta, 09 Agustus 2023



(Paulus)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| <i>ABSTRACT</i> | vii |
| ABSTRAK..... | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Penelitian..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 10 |
| C. Tujuan Dan Kontribusi Penelitian..... | 10 |
| 1. Tujuan Penelitian..... | 10 |
| 2. Kontribusi Penelitian..... | 11 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS | 12 |
| A. Kajian Pustaka..... | 12 |
| 1. Teori Sinyal | 12 |
| 2. Nilai Perusahaan..... | 13 |
| a. Definisi Nilai Perusahaan | 13 |

| | |
|--|----|
| b. Jenis Jenis Nilai Perusahaan | 14 |
| c. Pengukuran Nilai Perusahaan | 15 |
| 3. Profitabilitas..... | 17 |
| a. Definisi Profitabilitas | 17 |
| b. Tujuan dan Manfaat Profitabilitas..... | 17 |
| c. Pengukuran Profitabilitas..... | 18 |
| 4. Pertumbuhan Penjualan | 21 |
| a. Definisi Pertumbuhan Penjualan | 21 |
| b. Pengukuran Pertumbuhan Penjualan..... | 22 |
| 5. Kepemilikan Institusional..... | 23 |
| a. Definisi Kepemilikan Institusional..... | 23 |
| b. Kepemilikan Institusional sebagai Pengawas..... | 24 |
| c. Pengukuran Kepemilikan Institusional | 26 |
| 6. <i>Leverage</i> | 27 |
| a. Definisi <i>Leverage</i> | 27 |
| b. Tujuan dan Manfaat <i>Leverage</i> | 28 |
| c. Metode Pengukuran <i>Leverage</i> | 29 |
| 7. Penelitian Terdahulu | 30 |
| B. Rerangka Pemikiran | 47 |
| 1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan | 47 |
| 2. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan | 48 |

| | |
|--|----|
| 3. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan | 48 |
| 4. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan | 49 |
| C. Hipotesis | 50 |
| BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN..... | 52 |
| A. Desain Penelitian..... | 52 |
| B. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel..... | 52 |
| 1. Definisi Operasional Variabel | 52 |
| 2. Operasional Variabel..... | 55 |
| C. Populasi dan Sample Penelitian | 56 |
| D. Teknik Pengumpulan Data | 59 |
| E. Metode Analisis Data..... | 60 |
| 1. Statistik Analisis Deskriptif..... | 60 |
| 2. Pemilihan Model dalam Pengujian Data Panel | 60 |
| 3. Uji Asumsi Klasik | 62 |
| 4. Analisis Regresi Data Panel | 63 |
| 5. Koefisien Determinasi (R^2) | 64 |
| 6. Uji F | 65 |
| 7. Uji Hipotesis..... | 66 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 67 |
| A. Analisis Statistik Deskriptif..... | 67 |
| B. Pemilihan Model Panel Terbaik | 70 |
| C. Uji Asumsi Klasik | 75 |

| | |
|--|-----|
| D. Analisis Regresi Data Panel | 79 |
| E. Koefisien Determinasi (R^2) | 81 |
| F. Uji Hipotesis..... | 82 |
| 1. Uji F (Pengaruh Simultan)..... | 82 |
| 2. Uji t (Pengaruh Parsial)..... | 83 |
| G. Pembahasan Hasil Penelitian..... | 85 |
| 1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan | 85 |
| 2. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan | 86 |
| 3. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan | 88 |
| 4. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan | 89 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN | 91 |
| A. Simpulan | 91 |
| B. Saran..... | 92 |
| DAFTAR PUSTAKA | 93 |
| LAMPIRAN | 102 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 38 |
| Tabel 3.1 Operasional Variabel..... | 55 |
| Tabel 3.2 Kriteria Sampel Penelitian..... | 57 |
| Tabel 3.3 Daftar Perusahaan Sampel..... | 58 |
| Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif..... | 67 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Chow</i> | 71 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Hausman..... | 72 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Lagrange Multiplier (LM)..... | 74 |
| Tabel 4.8 Kesimpulan Kesesuaian Model..... | 75 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas..... | 76 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas..... | 77 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi..... | 78 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Data Panel..... | 79 |
| Tabel 4.13 Nilai Koefisien Determinasi..... | 81 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji F..... | 82 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji <i>t</i> | 83 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Rata-Rata Nilai Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2017 – Tahun 2021 | 3 |
| Gambar 1.2 Rata-Rata Profitabilitas Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2017 – Tahun 2021 | 5 |
| Gambar 1.3 Rata-Rata Pertumbuhan Penjualan Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2017 – Tahun 2021 | 6 |
| Gambar 1.4 Rata-Rata Kepemilikan Institusional Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2017 – Tahun 2021 | 8 |
| Gambar 1.5 Rata-Rata Leverage Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2017 – Tahun 2021 | 9 |
| Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran | 50 |
| Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas | 76 |



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1 Hasil Output Regresi Data Panel | 102 |
| Lampiran 2 Hasil Output Uji Asumsi Klasik | 105 |

