



**PERANCANGAN *VISUAL BRAND IDENTITY* PADA KEDAI  
KOPI MAT'S CORNER**

**TUGAS AKHIR**



**Tedy Septiano Ananda Pratama**

**UNIV 42319010053 AS**

**MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2023**





**PERANCANGAN *VISUAL BRAND IDENTITY* PADA KEDAI  
KOPI MAT'S CORNER**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar sarjana**

**UNIVERSITAS  
Tedy Septiano Ananda Pratama  
42319010053  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2023**

	<p style="text-align: center;"><b>LEMBAR PERNYATAAN</b> <b>SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL</b> FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
---	---	---

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Tedy Septiano Ananda Pratama**  
Nomor Induk Mahasiswa : 42319010053  
Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 24/Agustus/2023

Yang memberikan pernyataan,



**Tedy Septiano Ananda Pratama**



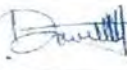
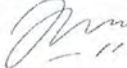
## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Tedy Septiano Ananda Pratama  
NIM : 42319010053  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Judul Tugas Akhir : Perancangan Visual Brand Identity Pada Kedai Kopi Mat's Corner

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing	: Novena Ulita, S.Pd, M.Sn	
NIDN	: 0321128506	
Ketua Penguji	: Novena Ulita, S.Pd, M.Sn	
NIDN	: 0321128506	
Penguji 1	: Diean Arjuna D., S.Ds, M.Sn	
NIDN	: 0306128601	
Penguji 2	: Nandang Wahyu Abdi Setia Buana,	
NIDN	: -	

UNIVERSITAS

Jakarta, 28 Agustus 2023  
Mengetahui,  
MERCUBUANA

Dekan  
Fakultas Desain dan Seni Kreatif



(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi  
Desain Komunikasi Visual

  
(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur dipanjatkan kepada kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan *Visual Brand Identity* Pada Kedai Kopi *Mat’s Corner*”. Penulisan laporan tugas akhir ini bertujuan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Desain Komunikasi Visual pada Universitas Mercu Buana. Penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bimbingan serta dukungan oleh beberapa pihak yang memiliki peran besar terhadap proses penyelesaian Laporan ini, sehingga penulis sangat ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT karena rahmat serta hidayah-Nya, penulis diberikan kemudahan dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Novena Ulita, S.Pd, M.Sn selaku Dosen Pembimbing Laporan Tugas Akhir. Terima kasih banyak atas waktu, ilmu, dan kesabaran yang diberikan kepada penulis selama bimbingan, sehingga penulis dapat menyelesaikannya.
3. Ibu Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn dan Bapak Rizal Bay Khaqi S.Ds, M.Sn selaku Dosen Koordinator Mata Kuliah Tugas Akhir. Terima kasih atas ilmu dan informasi-informasi yang diberikan selama mengampu mata kuliah ini.
4. Bapak Wahyu selaku barista dan *owner* (pemilik) usaha dari kedai kopi *Mat’s Corner* yang telah banyak membantu dalam memberikan data kepada penulis.
5. Keluarga dan sahabat khususnya kepada Arvinaldi Faishal Hafi, Muhammad Fariz Fadhil Heryanto serta Muhammad Aqil Thoriq yang selalu mendukung dan banyak membantu penulis hingga penyelesaian Laporan Tugas Akhir ini.

Demikian kata pengantar yang dapat penulis sampaikan, tidak lupa juga penulis memohon maaf atas segala kekurangan dan jika terdapat kesalahan dalam perkataan. Penulis akan menerima kritik, saran dan masukan, terima kasih.

Jakarta, 1 Juni 2023

Penulis,

Tedy Septiano Ananda Pratama

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tedy Septiano Ananda Pratama  
NIM : 42319010053  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Judul Laporan Tugas Akhir : Perancangan Identitas *Visual Brand Identity*  
Pada Kedai Kopi Mat's Corner

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 4 September 2023

Yang menyatakan,

A 1000 Rupiah postage stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'SEPULUH RIBU RUPIAH', '1000', 'METERAL TEMPEL', and '7C1EAAKX640901288'.

Tedy Septiano Ananda Pratama

## ABSTRAK

Nama : Tedy Septiano Ananda Pratama  
NIM : 42319010053  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Judul Laporan Tugas Akhir : Perancangan Visual Brand Identity Pada Kedai Kopi Mat's Corner  
Pembimbing : Novena Ulita, S.Pd, M.Sn

Peran *visual brand identity* sangatlah penting bagi usaha-usaha kuliner pada saat ini, khususnya untuk usaha kedai kopi kekinian yang sedang populer hingga digemari oleh masyarakat remaja. Identitas visual dalam sebuah brand dapat membantu usaha agar mudah untuk diingat oleh masyarakat maupun konsumen karena memiliki ciri khas atau keunggulannya masing-masing, sehingga usaha kedai kopi kekinian memiliki keunikannya tersendiri dan bertahan di hati konsumen. Namun, pada salah satu usaha kedai kopi lokal kekinian yang bernama *Mat's Corner* belum memiliki identitas visual tersebut, sehingga masyarakat tidak mengenalinya dengan baik. Oleh karena itu, penulis bertanggung jawab sebagai seorang desainer untuk membuat *visual brand identity* seperti logo, warna, tipografi, dan *supergraphic* pada usaha kedai kopi *Mat's Corner* dan menyesuaikan dengan kebutuhan usaha. Perancangan ini bertujuan untuk mempromosikan atau memperkenalkan brand agar lebih menarik perhatian masyarakat dengan identitas visual yang diberikan.

**Kata Kunci:** identitas visual, merek, kedai kopi

## ABSTRACT

Name : Tedy Septiano Ananda Pratama  
NIM : 42319010053  
Study Program : Visual Communication Design  
Title of Thesis Report : Perancangan Visual Brand Identity Pada Kedai  
Kopi Mat's Corner  
Counsellor : Novena Ulita, S.Pd, M.Sn

*The role of visual brand identity is very important for culinary businesses at this time, especially for contemporary coffee shop businesses that are currently popular and are loved by young people. Visual identity in a brand can help businesses to be easily remembered by the public and consumers because they have their own characteristics or advantages, so that the contemporary coffee shop business has its own uniqueness and survives in the hearts of consumers. However, one of the contemporary local coffee shop businesses called Mat's Corner does not have this visual identity, so people do not recognize it well. Therefore, the author is responsible as a designer to create a visual brand identity such as logos, colors, typography and supergraphics for the Mat's Corner coffee shop business and adapt it to business needs. This design aims to promote or introduce the brand in order to attract more public attention.*

**Keyword:** *visual identity, brand, coffee shop*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	3
1.2 Judul dan Interpretasi Judul .....	3
1.3 Tujuan Perancangan .....	3
1.4 Permasalahan Perancangan .....	4
1.5 Manfaat Perancangan .....	4
<b>BAB II METODE PERANCANGAN .....</b>	<b>5</b>
2.1 Orisinalitas.....	5
2.2 Target / Kelompok Pengguna.....	7
2.2.1 Target Audience.....	7
2.3 Relevansi dan Konsekuensi Studi .....	8
2.3.1 Pengetahuan .....	8
2.3.2 Keterampilan.....	8
2.3.3 Kelengkapan Peralatan.....	8
2.3.4 Biaya Perancangan dan Produksi.....	9
2.4 Skema Proses Desain.....	9
<b>BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....</b>	<b>24</b>
3.1 Desain Aspek Komunikasi Karya Perancangan .....	24
3.1.1 Profil Usaha <i>Mat's Corner</i> .....	24
3.1.2 <i>Positioning</i> Usaha <i>Mat's Corner</i> .....	25
3.2 Data Aspek Kekuatan Karya Perancangan.....	26
3.2.1 Identitas Visual .....	26
3.2.2 <i>Hardware</i> yang Digunakan .....	27
3.2.3 <i>Software</i> yang Digunakan .....	27
3.3 Data Aspek Keindahan Karya Perancangan.....	27
3.3.1 Unsur Desain.....	27
3.3.2 Unsur Warna .....	29
3.3.3 Prinsip Desain .....	30
3.3.4 Prinsip Logo.....	31
3.3.5 Prinsip Tipografi .....	32
3.3.6 <i>Product Life Cycle</i> .....	33
<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN .....</b>	<b>35</b>
4.1 Tataran Lingkungan / Komunitas ( <i>Community Level</i> ) .....	35
4.1.1 Analisa Pengguna Karya .....	35

4.1.2	Kontribusi Pada Masyarakat .....	35
4.2	Tataran Sistem (System Level) .....	35
4.2.1	Cara Penyebaran Karya.....	35
4.3	Tataran Produk .....	39
4.3.1	Cara Kerja Karya.....	39
4.3.2	Deskripsi Karya.....	42
4.3.3	Spesifikasi Teknis Karya.....	43
4.3.4	Desain Layout Karya.....	48
4.4	Tataran Komponen .....	49
4.4.1	Konsep Visual .....	49
<b>BAB V</b>	<b>UJI KELAYAKAN KARYA .....</b>	<b>54</b>
5.1	Deskripsi Karya .....	54
5.2	Kegiatan Uji Desain .....	55
5.2.1	Testing Logo Pertama.....	55
5.2.2	Sidang <i>Preview</i> Tugas Akhir.....	55
5.2.3	Testing Logo Kedua .....	57
5.2.4	Pameran Online & Offline.....	57
5.3	Hasil Uji Desain .....	59
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>62</b>
	LAMPIRAN.....	



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Residivis Kopi .....	5
Gambar 2. Logo Kopi Deo.....	5
Gambar 3. Logo Kopi Baja.....	5
Gambar 4. Design Thinking Process.....	9
Gambar 5. Tempat Usaha Kedai Kopi Mat's Corner .....	10
Gambar 6. Hasil Survey Konsumen.....	10
Gambar 7. Hasil Survey Konsumen.....	11
Gambar 8. Hasil Survey Konsumen.....	11
Gambar 9. Hasil Survey Konsumen.....	12
Gambar 10. Empathy Map.....	12
Gambar 11. Elemen Visual Logo Mat's Corner.....	13
Gambar 12. Keyword / Kata Kunci .....	14
Gambar 13. Brand Tagline.....	14
Gambar 14. Morfologi Matriks.....	15
Gambar 15. Sketsa Kasar Logo .....	15
Gambar 16. Logo Alternatif 1.....	16
Gambar 17. Logo Alternatif 2.....	16
Gambar 18. Logo Alternatif 3.....	17
Gambar 19. Logo Alternatif 4.....	17
Gambar 20. Usaha Kedai Kopi Mat's Corner .....	18
Gambar 21. Usaha Kedai Kopi Mat's Corner .....	18
Gambar 22. Media Distribusi Mat's Corner .....	19
Gambar 23. Alternatif Logo 1.....	20
Gambar 24. Alternatif Logo 2.....	20
Gambar 25. Alternatif Logo 3.....	21
Gambar 26. Alternatif Logo 4.....	21
Gambar 27. Logo Mat's Corner Terpilih.....	22
Gambar 28. Logo Utama Mat's Corner.....	23
Gambar 29. Original Logo Mat's Corner .....	24
Gambar 30. Perbandingan Usaha Kopi.....	25
Gambar 31. Macam-macam Garis .....	28
Gambar 32. Macam-macam Bidang .....	28
Gambar 33. Klasifikasi Warna.....	29
Gambar 34. Prinsip Kesatuan .....	30
Gambar 35. Prinsip Keseimbangan.....	30
Gambar 36. Prinsip Proporsi.....	31
Gambar 37. Prinsip Penekanan .....	31
Gambar 38. Product Life Cycle .....	33
Gambar 39. Tahapan Pada Customer Journey .....	36
Gambar 40. Media Pada Tahap Awareness .....	37
Gambar 41. Media Pada Tahap Consideration .....	37
Gambar 42. Media Pada Tahap Decision.....	38
Gambar 43. Media Pada Tahap Service.....	39
Gambar 44. Cara Kerja Logo .....	39
Gambar 45. Cara Kerja Warna.....	40
Gambar 46. Cara Kerja Pattern.....	40

Gambar 47. Tagline Usaha .....	41
Gambar 48. Cara Kerja Tipografi .....	41
Gambar 49. Logo Mat's Corner .....	42
Gambar 50. Buku Graphic Standard Manual .....	43
Gambar 51. Spesifikasi Apron & Topi .....	44
Gambar 52. Spesifikasi X-Banner .....	44
Gambar 53. Spesifikasi Daftar Menu .....	45
Gambar 54. Spesifikasi Kartu Nama/Bisnis .....	45
Gambar 55. Spesifikasi Gelas Kopi & Stiker .....	46
Gambar 56. Spesifikasi Stempel .....	46
Gambar 57. Media Signboard .....	47
Gambar 58. Wall Art Decoration .....	47
Gambar 59. Mockup Usaha Kedai Kopi .....	47
Gambar 60. Konstruksi Grid Logo .....	48
Gambar 61. Clear Space Area Logo .....	48
Gambar 62. Minimum Size Logo .....	49
Gambar 63. Incorrect Logo .....	49
Gambar 64. Logogram & Logotype .....	50
Gambar 65. Konsep Visual Logo .....	50
Gambar 66. Elemen Visual Identitas Warna .....	51
Gambar 67. Konsep Visual Warna .....	51
Gambar 68. Konsep Visual Tipografi .....	52
Gambar 69. Konsep Visual Tipografi .....	52
Gambar 70. Elemen Visual Supergraphic Pattern .....	53
Gambar 71. Konsep Visual Supergraphic Pattern .....	53
Gambar 72. Penerapan Karya .....	54
Gambar 73. Kegiatan Uji Desain Pertama .....	55
Gambar 74. Komentar Dosen Penguji 1 .....	56
Gambar 75. Komentar Dosen Penguji 2 .....	56
Gambar 76. Komentar Dosen Penguji 3 .....	56
Gambar 77. Kegiatan Uji Desain Ketiga .....	57
Gambar 78. Pameran Online .....	58
Gambar 79. Pameran Offline .....	58
Gambar 80. Komentar Tulisan Responden .....	59
Gambar 81. Responden Feedback Form .....	59

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Inspirasi Karya Sejenis .....	5
Tabel 2. Biaya Perancangan dan Produksi.....	9
Tabel 3. Hasil Kuesioner Konsumen 1 .....	20
Tabel 4. Hasil Kuesioner Konsumen 2 .....	20
Tabel 5. Hasil Kuesioner Konsumen 3 .....	21
Tabel 6. Hasil Kuesioner Konsumen 4 .....	21
Tabel 7. Pilihan Komentar Responden .....	60



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Bukti Asistensi Dosen Pembimbing .....	63
Lampiran 2. Verbatim Wawancara .....	64
Lampiran 3. Survey Konsumen Kedai Kopi Mat's Corner .....	66
Lampiran 4. Testing Logo (Sebelum Sidang Preview).....	67
Lampiran 5. Testing Logo (Sesudah Sidang Preview).....	69
Lampiran 6. Kegiatan Pameran.....	71
Lampiran 7. Hasil Feedback Form Responden .....	72

