

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian ini, penulis menarik kesimpulan berdasarkan fokus strategi pengelolaan media online adalah sebagai berikut;

1. Strategi yang digunakan oleh Suara.com adalah strategi media online secara umum, namun ada strategi praktis yang diterapkan secara *Adapting* yaitu 5K 1T, (konten, kreatif, kolaborasi, kurasi, komunitas, teknologi).
2. Dalam mendistribusikan konten suara.com memanfaatkan kanal atau platform digital media sosial lainnya seperti FB, IG, Google, Tiktok, dan lainnya. Konten tidak hanya ada di web atau portal suara.com namun tersebar melalui kanal lainnya.
3. Untuk meningkatkan kualitas konten dan jangkauan pendistribusian konten sangat berpengaruh oleh infrastruktur IT dan tim ahli dalam mengoperasikan perangkat infrastruktur tersebut. Terdiri dari IT Infrastruktur, IT Developer dan tim Iklan bagian dari divisi *digital revenue*.
4. Secara finansial manajemen suara.com juga membuat komunitas bisnis yang saling berkaitan dalam berbagai macam platform, baik itu e-commerce dan lainnya. Sebagai salah satu penunjang ekosistem bisnis

yang secara terintegrasi melalui marketing dan integrasi dalam memberikan manfaat pada pengunjung.

## **5.2 Saran**

### **5.2.1. Saran Akademis**

1. Perlu dilakukan penelitian lebih lanjut mengenai Strategi Pengelolaan Media Digital Newcomer Suara.Com Ditengah Arus Konvergensi dengan metode yang berbeda sehingga menghasilkan kajian yang lebih komprehensif, lebih luas dan mendalam.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan data terbaru sesuai dengan perkembangan media yang begitu dinamis dan cepat mengalami perubahan, sehingga lebih mutakhir.

### **5.2.2. Saran Praktis**

1. Sebagai bahan pertimbangan untuk lebih kreatif, dinamis dan tentunya up to date, mengingat persaingan dengan media digital lainnya semakin menjamur dengan tampilan yang lebih menarik.
2. Meningkatkan kualitas IT baik itu Sumber Daya Manusia maupun insfrastruktur pendukung lainnya.
3. Mampu mempertahankan dan bahkan lebih melesat lagi untuk posisi rating di tengah persaingan media online Indonesia.