



**STRATEGI PENGELOLAAN MEDIA DIGITAL
NEWCOMER SUARA.COM DITENGAH ARUS
KONVERGENSI**

TESIS

**Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Gelar
Magister Ilmu Komunikasi**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**Oleh:
ICHE HILVANIA**

55220120015

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : ICHE HILVANIA
NIM : 55220120015
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Konsentrasi : Manajemen Industri dan Bisnis Media
Judul Karya Akhir/Tesis : Strategi Pengelolaan Media Digital Noewcomer
Suara.com Ditengah Arus Konvergensi

Jakarta, 12 September 2023

Dosen Pembimbing

Rizki Briandana S.Sos, M.Comn, Ph.D



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : Strategi Pengelolaan Media Digital Newcomer
Suara.com Ditengah Arus Konvergensi
Nama : Iche Hilvania
NIM : 55220120015
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Manajemen Industri dan Bisnis Media
Tanggal : 12 September 2023

Jakarta, 12 September 2023

Mengetahui,

1. Ketua Sidang
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M. Si)

(.....)

2. Penguji Ahli
(Dr. Heri Budianto, M. Si)

(.....)

3. Pembimbing
(Rizki Briandana, S. Sos, M. Comn , Ph.D)

(.....)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Strategi Pengelolaan Media *Newcomer* Suara.com
Ditengah Arus Konvergensi
Nama : Iche Hilvania
NIM : 55220120015
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Manajemen Industri dan Bisnis Media
Tanggal : 12 September 2023

Jakarta, 12 September 2023

Mengetahui,

1. Ketua Sidang

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M. Si)

(.....)

2. Penguji Ahli

(Dr. Heri Budianto, M. Si)

(.....)

3. Pembimbing

(Rizki Briandana, S. Sos, M. Comn, Ph. D)

(.....)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama : Iche Hilvania
NIM : 55220120015
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Konsentrasi : Manajemen Bisnis dan Industri Media
Judul Karya Akhir/Tesis : Strategi Pengelolaan Media Digital Newcomer
Suara.com Ditengah Arus Konvergensi

Jakarta, 12 September 2023

Dosen Pembimbing

(Rizki Briandana, S.Sos, M.Comn, Ph.D)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M. Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

(Dr. Heri Budianto, M.Si)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh:

Nama : Iche Hilvania
NIM : 55220120015
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Dengan judul “**STRATEGI PENGELOLAAN MEDIA ONLINE *NEWCOMER SUARA.COM* DITENGAH ARUS KONVERGENSI**”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 6 September 2023, didapatkan nilai persentase sebesar **19%**.

Jakarta, 6 September 2023
Administrator Turnitin

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Sukadi, SE., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini ::

Judul : Startegi Pengelolaan Media Digital *Newcomer* Suara.com
Ditengah Arus Konvergensi

Nama : Iche Hilvania

NIM : 55220120015

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 12 September 2023

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya

Jakarta, 12 September 2023



Iche Hilvania

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa serta atas rahmat dan karunia-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul “Strategi Pengelolaan Media Digital *Newcomer* Suara.com Ditengah Arus Konvergensi.”

Tugas penelitian ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Magister Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Selesaiannya penulisan penelitian ini tidak terlepas dari bantuan, motivasi, bimbingan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Rizki Briandana, S.Sos., M.Comn., Ph.D. selaku dosen pembimbing tesis, berkat bimbingan, masukan, serta dorongan semangatnya yang sangat membantu peneliti dalam menyelesaikan tesis ini.
2. Bapak Dr. Heri Budianto, M. Si selaku Ketua Program Studidan sekaligus sebagai dosen penelaah seminar proposal dan seminar akhir. Terima kasih atas dukungan dan masukan Bapak dalam penelitian ini.
3. Bapak Dr. Afdal Makkuraga, M. Si selaku Sekretaris Program Studi. Terima kasih atas dukungan dan masukan Bapak dalam penelitian ini.
4. Bapak Prof. Dr. Ahcmad Mulyana, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Terima kasih atas dukungan Bapak dalam penelitian ini.
5. Narasumber CEO PT Arkadia Digital Media Bapak Suwarjono, Redaktur Pelaksana Suara.com Uda Arsito Hidayatullah serta Mas Dwi Bowo Raharjo

selaku Assisten Redaktur. Terimakasih atas bantuan dan dukungannya dalam memberikan informasi dalam penelitian ini.

6. Kedua orang tua penulis yaitu Almarhum Papa Mulyadi dan Mama Nuraini, serta kakak adik-adik saya yaitu Riri Retno Wulandari, Arifin Ahmad, Bambang Kurniawan, Agung Satria Nugraha dan Athillah Razkiyah, yang selalu memberikan doa terbaiknya, memberikan dukungan, dan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan tesis ini.
7. Rekan-rekan mahasiswa/i dan civitas akademi Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, khususnya Kampus Menteng yang menjadi tempat untuk bertukar pikiran dan saling menyemangati untuk menyelesaikan pendidikan Magister ini.

Semoga dengan penelitian ini, peneliti berharap dapat memberikan kontribusi dalam keilmuan komunikasi khususnya mengenai startegi pengelolaan media online. Apabila dalam prosesnya peneliti memiliki kesalahan mohon berkenan untuk dimaafkan. Semoga kita semua senantiasa dalam lindungan Allah SWT.

Jakarta, 4 September 2023



Iche Hilvania

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	iv
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	v
PERNYATAAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kontribusi Penelitian.....	9
1.4.1 Kontribusi akademis.....	9
1.4.2 Kontribusi Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERPIKIR	11
2.1 Penelitian Sebelumnya	11
2.2 Tinjauan Pustaka	28
2.2.1 Manajemen Media.....	28
2.2.2 Strategi Komunikasi.....	31
2.2.3 Bisnis Media dalam Era Konvergensi.....	33

2.2.4 Konvergensi	34
2.3 Kerangka Pemikiran	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	42
3.1 Paradigma Penelitian.....	42
3.2 Metode Penelitian.....	44
3.3 Informan dan Key Informan.....	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data	48
3.5 Teknik Analisa Data.....	50
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHAS.....	53
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	53
4.1.1 Profil Suara.com Sejarah, perkembangan	53
4.1.2 Struktur Organisasi Suara.com.....	57
4.2 Hasil Penelitian	59
4.2.1 Strategi pengelolaan Suara.com sebagai <i>newcomer</i> di industri media digital, dalam menghadapi arus persaingan konvergensi media <i>mainstream</i> periode September - Desember 2022. ...	59
4.2.2 Cara Suara.com mengimplementasikan strategi untuk memperkuat eksistensi ditengah arus konvergensi.....	72
4.3. Pembahasan.....	79
4.3.1 Strategi pengelolaan Suara.com sebagai <i>newcomer</i> di industri media digital, dalam menghadapi arus persaingan konvergensi media <i>mainstream</i> periode September -Desember 2022.	79
4.3.2 Cara Suara.com mengimplementasikan strategi untuk memperkuat eksistensi ditengah arus konvergensi.....	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Saran.....	97
5.2.1. Saran Akademis	97

5.2.2. Saran Praktis	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	104



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penetrasi Pengguna Internet	3
Gambar 1.2 Survey Persentase Perilaku Penggunaan Internet	6
Gambar 2.1 The Tree Legs of Media	30
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	40
Gambar 4.1 Sturktur Organisasi PT Arkadia Media Nusantara.....	57
Gambar 4.2 Bagan Redaksional Suara.com.....	58
Gambar 4.3 Strategi Media Digital	59
Gambar 4.4 User demografi	62
Gambar 4.5 Grafik member	63
Gambar 4.6 Startegi Marketing Integrasi.....	69
Gambar 4.7 Dashboard website suara.com	73
Gambar 4.8 Unit bisnis yang mendukung suara.com	74
Gambar 4.9 Traffic dan Engagement Suara.com	76
Gambar 4.10 Media Sosial Suara.com.....	78
Gambar 4.11 Strategi Suara.com dalam menejemen media online	84

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Perbandingan Penelitian	12
Tabel 3.1 Jumlah Responden yang Menjadi Informan dan Key Informan	48

