



**FAKTOR – FAKTOR PENENTU YANG
MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program S1 Akuntansi**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

OLEH

M. FAQIH

43217110151

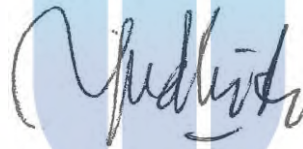
**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : M. Faqih
NIM : 43217110151
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Faktor-Faktor Penentu Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food & Beverages* Yang Terdaftar pada BEI Periode Tahun 2017-2021)
Tanggal Sidang : 21 Agustus 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Yudhi Herliansyah, Ak., M.Si., CA., CSRA., CPAI

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis **SR** Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 08232725



Please Scan QRCode to Verify

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Skripsi ini :

Judul : Faktor–Faktor Penentu Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food & Beverages* Yang Terdaftar pada BEI Periode Tahun 2017-2021).

Nama : M. Faqih

NIM : 43217110151

Program Studi : S1 Akuntansi

Tanggal : 08 Agustus 2023

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Tugas Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 08 Agustus 2023



M. Faqih

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr, Wb.

Dengan mengucap puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya dan juga telah memberikan petunjuk serta kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang sederhana ini. Tidak lupa pula penulis memanjatkan shalawat beserta salam kepada baginda nabi besar Rasulullah Muhammad SAW serta para sahabat dan keluarga beliau yang telah merubah akhlak dan perilaku umat manusia dari zaman jahiliah ke zaman yang islamiah seperti sekarang ini. Merupakan nikmat yang tiada ternilai manakala penulisan skripsi ini dengan judul **“FAKTOR-FAKTOR PENENTU YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN STUDY PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR *FOOD & BEVERAGES* YANG TERDAFTAR PADA BEI PERIODE TAHUN 2017-2021”** dapat diselesaikan. Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu (1) Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan rasa syukur atas selesainya skripsi ini. Penulis menyadari dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang berharga dari berbagai pihak, khususnya penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Dr. Yudhi Herliansyah, Ak., M.Si., CA.,

CSRA., CPAI selaku dosen pembimbing yang sudah bersabar dalam mengarahkan, memberi saran, waktu, bimbingan, semangat, nasehat-nasehat yang bermanfaat dan pengetahuan bagi penulis selama proses penyusunan skripsi. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang sedalam-dalamnya terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si.,CA selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Segenap Bapak dan Ibu dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga dihadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aamiin.
5. Bapak dan Ibu dibagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama peneliti kuliah.
6. Teristimewa, kepada kedua orangtua ku ayahanda dan ibunda tercinta, Juli dan Masripah yang selalu senantiasa memberikan harapan, semangat, perhatian, kasih sayang yang tulus serta mendoakan, memberikan support yang tinggi dan memberikan bantuan bagi peneliti baik dukungan moril dan materil.

7. Kepada kaka saya yaitu M. Ali Safrudin, M. Ali Mustadi, Retno Yuliana Wati, dan M. Muafik yang senantiasa memberikan motivasi, semangat dan doanya dalam mengerjakan skripsi penelitian ini.
8. Teman-teman saya yaitu Paulus, Sari dan Syarifah, yang selalu memberi motivasi, dukungan, semangat serta bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas kebersamaan dan suka duka selama skripsi.
9. Seluruh teman-teman Akuntansi S1 FEB UMB Angkatan 2017 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih atas kebersamaan dan suka duka selama belajar di Universitas Mercu Buana. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian.
10. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Terimakasih yang tidak terhingga kepada nama-nama yang telah disebutkan diatas, semoga bantuan yang diberikan kepada penulis dibalaskan oleh Allah SWT. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, Penulis mengharapkan dari semua pihak utamanya para pembaca yang Budiman, penulis senantiasa mengharapkan adanya saran dan kritikan yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini.

Wassalam'alaikum Wr. Wb.

Jakarta, 08 Agustus 2023

M. Faqih

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	11
1. Tujuan Penelitian	11
2. Kontribusi Penelitian	12
BAB II. KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	14
A. Kajian Pustaka	14
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	14
2. Nilai Perusahaan	15

1) Konsep Nilai Perusahaan	16
2) Mengukur Nilai Perusahaan	17
3. Struktur Modal (<i>capital structure</i>)	17
4. Ukuran Perusahaan	18
5. Profitabilitas	19
6. Kepemilikan Institusional	21
7. Komite Audit	23
8. Penelitian Terdahulu	25
B. Rerangka Pemikiran	38
1. Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	39
2. Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	39
3. Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	40
4. Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	40
5. Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan	41
C. Hipotesis	42
BAB III. DESAIN DAN METODE PENELITIAN	44
A. Jenis Penelitian	44
B. Defenisi dan Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	45
1. Variabel dependen (Y)	45
2. Variabel independen (X)	46
3. Operasional variabel	50
C. Populasi dan Sampel Penelitian	51
1. Populasi Penelitian	51
2. Sampel Penelitian	51

D. Teknik Pengumpulan Data	53
E. Metode analisis Data	53
1. Analisis Statistik Deskriptif	54
2. Uji Asumsi Klasik	55
3. Uji Kelayakan Model	57
4. Uji Hipotesis	58
 BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	 61
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	61
B. Uji Analisis Statistik Deskriptif	62
C. Uji Asumsi Klasik.....	66
D. Uji Kelayakan Model	70
E. Pengujian Hipotesis.....	72
F. Pembahasan	76
 BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	 81
A. Simpulan	81
B. Saran	83
 DAFTAR PUSTAKA	 84
 LAMPIRAN	 90

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 Pengukuran Variabel	50
Tabel 3.2 Kriteria Sampel Penelitian	52
Tabel 3.3 Daftar Sampel Penelitian.....	53
Tabel 4.1 Prosedur Pemilihan Populasi Sampel.....	61
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	63
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	67
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	68
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	69
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi	70
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	70
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik F	71
Tabel 4.11 Hasil Uji Parsial (Uji Statistik t)	72
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Berganda	73
Tabel 4.13 Hasil Uji Beda <i>Wilcoxon Signed Rank Test</i>	75
Tabel 4.14 Hasil Uji Beda <i>Wilcoxon Signed Rank Test</i>	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman Tahun 2017- 2021.....	4
Gambar 1.2 Rata - Rata <i>Price To Book Value</i> (PBV) Sub sektor Makanan Dan Minuman Selama Periode 2017 – 2021	6
Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran	42



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Hasil Output Pengujian Data SPSS 25 90



UNIVERSITAS
MERCU BUANA