

PENGARUH *CELEBRITY'S ENDORSEMENT, WORD OF MOUTH* DAN *LIFESTYLE* TERHADAP KEPUTUSAN MENONTON BIOSKOP

(Studi Kasus Pada Film Ben & Jody)

SKRIPSI



Nama: Erma Widya Sari

NIM 43117120007

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

**PENGARUH *CELEBRITY'S ENDORSEMENT*, *WORD OF MOUTH* DAN
LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN MENONTON BIOSKOP**

(Studi Kasus Pada Film Ben & Jody)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana



Jakarta

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA
TERAKREDITASI - A**

Nama : Erma Widya Sari

NIM 43117120007

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

SKRIPSI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Erma Widya Sari

NIM : 43117120007

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencatumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Agustus 2023



Erma Widya Sari

NIM 43117120007

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Erma Widya Sari
NIM : 43117120007
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH CELEBRITY'S ENDORSEMENT, WORD OF MOUTH
DAN LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN MENONTON
BIOSKOP (Studi Kasus Pada Film Ben & Jody)
Tanggal Sidang : 11 Agustus 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Rina Astini, M.M., CPM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 08232703



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis mendapatkan kesehatan serta kekuatan untuk dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “Pengaruh *Celebrity’s Endorsement, Word Of Mouth* Dan *Lifestyle* Terhadap Keputusan Menonton Bioskop (Studi Kasus Pada Film Ben & Jody)”.

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai syarat dalam menyelesaikan studi pada Program Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, banyak kekurangan dan keterbatasan. Namun dengan demikian penulis berusaha agar penyusunan skripsi ini tetap memiliki syarat sebagai karya tulis yang bersifat ilmiah.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, khususnya untuk Ibu Dr. Rina Astini, SE, MM., CPM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan waktu, bimbingan, saran, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat bagi saya. Oleh karena itu saya sebagai peneliti ingin mengucapkan Alhamdulillah dan ingin berterimakasih kepada pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.

2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, Ph. D. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aamiin.
5. Teristimewa, Ibu dan kakak perempuan tercinta yang memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Sahabat-sahabat teman seperjuangan dalam mengerjakan skripsi Kak Nila, Eling, Maulina, Liya, dan Maya.
7. Semua pihak yang namanya tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang telah senantiasa memberikan *support* dan semangat kepada saya untuk mengerjakan skripsi.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati penulis, memohon maaf yang sebesar-besarnya atau kekurangan yang terdapat dalam skripsi ini, dan untuk itulah semua saran dan kritik yang sifatnya membangun akan saya terima dengan baik dan melakukannya dengan se-optimal mungkin demi kesempurnaan skripsi ini serta besar harapan saya agar skripsi ini memberikan manfaat bagi orang yang membacanya.

Jakarta, 11 Agustus 2023



Erma Widya Sari



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I LATAR BELAKANG	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah Penelitian	12
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	12
BAB II TUJUAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
.....	14
A. Tinjauan Pustaka.....	14
1. Pengertian Manajemen Pemasaran	14
2. Pengertian Perilaku Konsumen.....	15
3. <i>Celebrity's Endorsement</i>.....	16

4. <i>Word Of Mouth</i>	18
5. <i>Lifestyle</i>	20
6. Keputusan Menonton	24
7. Penelitian Terdahulu	29
B. Pengembangan Hipotesis	35
1. Pengaruh <i>Celebrity's Endorsement</i> Terhadap Keputusan Menonton Bioskop.....	35
2. Pengaruh <i>Word Of Mouth</i> Terhadap Keputusan Menonton Bioskop	36
3. Pengaruh <i>Lifestyle</i> Terhadap Keputusan Menonton Bioskop	37
C. Kerangka Pemikiran	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	39
B. Desain Penelitian.....	39
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	40
1. Definisi Konsep.....	40
2. Operasionalisasi Variabel	41
3. Pengukuran Variabel.....	43
D. Populasi dan Sampel Penelitian	43
1. Populasi Penelitian	43
2. Sampel Penelitian.....	44

E. Metode Pengumpulan Data.....	45
F. Metode Analisi Data.....	46
1. Analisis Deskriptif.....	46
G. Uji Instrumen.....	47
H. Analisis <i>Partial Least Square</i>	48
1. Pengertian <i>Partial Least Square</i>	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	52
B. Analisis Statistik Deskriptif	53
1. Analisis Deskripsi Responden	53
2. Analisis Deskripsi Variabel.....	55
C. Metode Analisis Data : SEM - Partial Least Square (PLS).....	61
1. Evaluasi <i>Measurement Model (Outer Model)</i>	62
2. Pengujian Model Struktural/Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>)	69
D. Pembahasan Hasil Penelitian	73
1. Pengaruh <i>Celebrity's Endorsement (X1)</i> Terhadap Keputusan Menonton Bioskop (Y).....	73
2. Pengaruh <i>Word Of Mouth (X2)</i> Terhadap Keputusan Menonton Bioskop (Y)	74

2. Pengaruh *Lifestyle* (X3) Terhadap Keputusan Menonton Bioskop (Y)...

74

BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... 76

A. Simpulan..... 76

B. Saran 76

DAFTAR PUSTAKA 80

LAMPIRAN..... 84



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1.	Jumlah Penonton Film Berdasarkan Tahun Edar Film 2022	7
1.2.	Hasil Survei Pendahuluan	10
2.1.	Penelitian Terdahulu	29
3.1.	Variabel Operasional Penelitian	42
3.2.	Instrumen Skala Likert	43
4.1.	Karakteristik Responden	54
4.2.	Hasil Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel <i>Celebrity's Endorsement</i> (X1)	56
4.3.	Hasil Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel <i>Word Of Mouth</i> (X2)	57
4.4.	Hasil Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel <i>Lifestyle</i> (X3)	58
4.5.	Hasil Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Keputusan Menonton (Y)	59
4.6.	Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	63

4.7.	Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi)	64
4.8.	Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i>	65
4.9.	Hasil Uji <i>FornellLacker Criterion (Discriminant Validity)</i>	67
4.10.	Hasil Uji <i>Heterotrait-Monotrait Ratio (Discriminant Validity)</i>	68
4.11.	Hasil Uji <i>Composite Reliability dan Cronbach's Alpha</i>	69
4.12.	Hasil Uji <i>R-Square (R²)</i>	70
4.13.	Hasil Pengujian Redudansi Validasi-Silang Konstruk	71
4.14.	Hasil Uji Hipotesis	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1.	Grafik Jumlah Layar dan Bioskop di Indonesia	3
1.2.	Grafik Presentase Pemutaran Film Menurut Jenis Genre 2020	4
1.3.	Grafik Platform Daring Menonton Film Indonesia Tahun 2020	6
1.4.	Poster Beberapa Film Indonesia di Bioskop Tayang Tahun 2022	7
2.1.	Kerangka Pemikiran	38
4.1.	Hasil Algoritma PLS	62
4.2.	Hasil Algoritma PLS (Modifikasi)	64
4.3.	Hasil Bootstrapping	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Survei Pendahuluan	84
2	Kuesioner Penelitian	86
3	Hasil Deskriptif Responden di Google Form	91
4	Hasil Deskriptif Variabel dan Kategori Jawaban	100
5	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	101
6	Evaluasi Model Struktural/Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>)	105



UNIVERSITAS
MERCU BUANA