



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**IMPLEMENTASI STRATEGI PENGELOLAAN TEKNIK
SIARAN TELEVISI DALAM MENDUKUNG
KONVERGENSI TEKNOLOGI DI MEDIA GROUP PADA
MASA PANDEMI COVID-19
(STUDI KASUS DIVISI TEKNIK METRO TV)**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Magister Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh:
Hermawan Hidayat
55221110040

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Hermawan Hidayat
NIM : 55221110040
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Manajemen Industri & Bisnis Media
Judul Karya Akhir/Tesis : Implementasi Strategi Pengelolaan Teknik Siaran
Televisi Dalam Mendukung Konvergensi Teknologi
Di Media Group Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi
Kasus Divisi Teknik MetroTV)

Jakarta, (16 Agustus 2023)

Dosen Pembimbing

MERCU BUANA

(Ponco Budi Sulistyo, M.Comn., Ph.D)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : Implementasi Strategi Pengelolaan Teknik Siaran Televisi
Dalam Mendukung Konvergensi Teknologi Di Media Group
Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Divisi Teknik
MetroTV)

Nama : Hermawan Hidayat

NIM : 55221110040

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Manajemen Industri & Bisnis Media

Tanggal : 16 Agustus 2023

Jakarta, (16 Agustus 2023)

Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Prof. Dr. Ahmat Mulyana, M.Si)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)
3. Pembimbing :
(Ponco Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D)

(.....)

(.....)

(.....)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Implementasi Strategi Pengelolaan Teknik Siaran Televisi
Dalam Mendukung Konvergensi Teknologi Di Media Group
Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Divisi Teknik
MetroTV)

Nama : Hermawan Hidayat

NIM : 55221110040

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Manajemen Industri & Bisnis Media

Tanggal : 16 Agustus 2023

Jakarta, (16 Agustus 2023)

Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Prof. Dr. Ahmat Mulyana, M.Si)

(.....)

2. Penguji Ahli :
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

(.....)

3. Pembimbing :
(Ponco Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D)

(.....)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

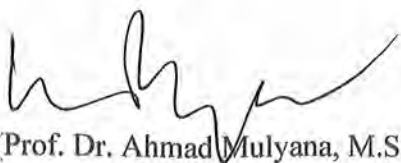
Nama Lengkap : Hermawan Hidayat
NIM : 55221110040
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Manajemen Industri & Bisnis Media
Judul Karya Akhir/Tesis : Implementasi Strategi Pengelolaan Teknik Siaran Televisi
Dalam Mendukung Konvergensi Teknologi Di Media Group
Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Divisi Teknik
MetroTV)

Jakarta, (16 Agustus 2023)

Dosen Pembimbing

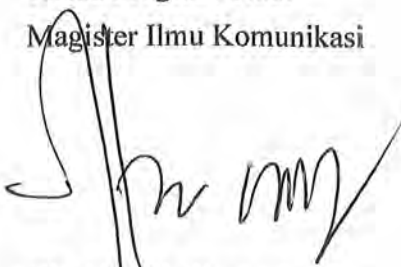
UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Ponco Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



(Dr. Heri Budianto, M Si)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

NAMA : Hermawan Hidayat

NIM : 55221110040

Program Studi : Manajemen Industri & Bisnis Media

dengan judul “**Implementasi Strategi Pengelolaan Teknik Siaran Televisi Dalam Medukung Konvergensi Teknologi di Media Group Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Divisi Teknik MetroTV)**” telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal Jakarta 15 Agustus 2023, didapatkan nilai persentase sebesar 28%.

Jakarta, 15 Agustus 2023
Administrator Turnitin

UNIVERSITAS

MERCUBUANA
Sukadi, SE., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Implementasi Strategi Pengelolaan Teknik Siaran Televisi Dalam Mendukung Konvergensi Teknologi Di Media Group Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Divisi Teknik MetroTV)

Nama : Hermawan Hidayat

N I M : 55221110040

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 16 Agustus 2023

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSIT
MERCU BUANA

Jakarta, 23 Agustus 2023



(Hermawan Hidayat)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan nikmat, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.

Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercubuana Jakarta. Penelitian yang dilakukan berjudul “: Implementasi Strategi Pengelolaan Teknik Siaran Televisi Dalam Mendukung Konvergensi Teknologi di Media Group Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Divisi Teknik MetroTV).” Perkembangan teknologi yang cepat dan internet telah melahirkan media baru yaitu media sosial yang mengubah kebiasaan masyarakat dalam mengkonsumsi media. Fenomena media sosial ini telah mengubah pola interaksi antara media mainstream seperti televisi dengan pemirsanya melalui platform media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui latar belakang, bagaimana proses transformasi digital dan bentuk perubahan yang dilakukan Metro TV di era digital saat ini.

Penulis menyadari proses penelitian ini tidak bisa dilakukan sendiri, tanpa bimbingan dan bantuan banyak pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menghaturkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu penelitian ini hingga tuntas:

1. Dosen Pembimbing Ponco Budi Sulistyono, M.Comn., Ph.D yang telah menjadi teman diskusi dan membimbing penulis dengan penuh

kesabaran dan Kebijaksanaannya sejak pembuatan proposal penelitian hingga penyelesaian tesis ini.

2. Dosen Penelaah Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si yang telah memberi berbagai saran, kritik dan masukan hingga tesis ini bisa selesai.
3. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, sekaligus sebagai Ketua Sidang yaitu Prof. Dr. Ahmat Mulyana, M.Si atas bimbingan dan kesempatannya sehingga penulis bisa menyelesaikan tesis ini.
4. Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Dr. Heri Budianto, M.Si yang selalu memberikan semangat agar kami bisa menyelesaikan tesis tepat waktu.
4. Mba Linda, mba Kiki, dan Staf Administrasi lainnya yang banyak memberikan bantuan dalam melancarkan berbagai persyaratan sidang dan kelulusan.
5. Untuk keluarga dan Orang Tua tercinta, terutama Ibu, istri, anak, dan Ibu Mertua, yang selalu mendukung dan mendoakan penulis segera menyelesaikan tesis ini.
7. Untuk para informan dan sumber triangulasi penelitian ini: Bu Nunung, Mas M. Rizky, mas Eka Aji Bachtiar, dan mas Andri Ariansyah yang telah meluangkan waktu untuk wawancara, diskusi dan memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian ini.
8. Dan terakhir, terima kasih tak terhingga kepada teman-teman Magister

Ilmu Komunikasi Angkatan 38, yang selalu saling menguatkan dan memberikan dukungan selama kuliah hingga pengerjaan tesis.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, dengan rendah hati penulis menerima segala saran, kritik dan masukan dengan harapan penulis dapat melakukan koreksi dan perbaikan. Akhir kata, semoga tesis ini bisa memberi manfaat bagi pembaca sekaligus sumbangsih pada dunia keilmuan komunikasi.



Jakarta, Agustus 2023

Penulis: Hermawan hidayat

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS	ii
PENGESAHAN SIDANG TESIS	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iv
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	v
PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Manfaat Akademis	8
1.4.2. Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.1.1. Gb. Matrik Tabel Penelitian Terdahulu	20
2.2. Kajian Teori	26
2.2.1. Konsep Teknologi dan Peradaban	26
2.2.2. Tantangan Industri Media	29
2.2.3. Penyiaran	30
2.2.3.1. Teknik Siaran Langsung	29
2.2.3.2. Teknik Siaran Tidak Langsung	31
2.2.3.3. Menuju siaran Televisi Digital	32
2.2.4. Implementasi Strategi Transformasi Menuju Konvergensi	34
2.2.4.1. Pengertian Strategi	34

2.2.4.2. Pemahaman Dasar Strategi	35
2.2.4.3. Implementasi Strategi.....	37
2.2.4.4. Mediamorfosis Sebagai Strategi Transformasi Industri Media	39
2.2.5. Covid-19.....	43
2.2.5.1. Pandemi Covid-19.....	44
2.2.5.2. Pandemi Covid-19 di Indonesia	44
2.2.5.3. Penerapan Protokol Covid-19 Pada Media di Indonesia	45
2.2.5.4. Strategi Media Penyiaran Dalam Menghadapi Wabah Covid-19	46
2.2.6. Konvergensi	47
2.2.6.1. Konvergensi Media	48
2.2.6.2. Konvergensi Teknologi.....	48
2.2.6.3. Sejarah Konvergensi Media	49
2.2.6.4. Dimensi-Dimensi Konvergensi	51
2.2.6.5. Perspektif Konvergensi	52
2.2.6.6. Strategi Baru Transformasi	56
2.2.7. Pengelolaan	59
2.2.7.1. Tujuan Pengelolaan.....	60
2.2.7.2. Fungsi Pengelolaan	61
2.2.7.3. Ciri-Ciri Pengelolaan Yang Baik	67
2.3. Kerangka Pemikiran.....	69
2.3.1. Gb. Kerangka Pemikiran	71
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	72
3.1. Paradigma Penelitian.....	72
3.2. Metode Penelitian	72
3.3. Objek dan Subyek Penelitian	73
3.3.1. Objek Penelitian	73
3.3.2. Subjek Penelitian.....	73
3.3.2.1. Informan Kunci	74

3.3.2.2. Informan Utama	75
3.3.2.3. Informan Pendukung	75
3.4. Teknik Pengumpulan Data	76
3.4.1. Data Primer	76
3.4.1.1. Wawancara	76
3.4.1.2. Observasi	76
3.4.1.3. Dokumentasi Pemberitaan Media	78
3.4.2. Data Sekunder	79
3.5. Definisi Konsep	79
3.6. Teknik Analisa Data	80
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	81
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	83
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	83
4.1.1. Media Group	83
4.1.2. PT Media Televisi Indonesia (MetroTV)	86
4.1.3. Divisi Teknik	90
4.2. Hasil Penelitian	81
4.2.1. Perkembangan Teknologi Informasi	92
4.2.2. Manajemen Media Group Network Menuju Konvergensi	94
4.2.2. Media Group Dalam Transformasi	101
4.2.3. Implementasi Strategi Divisi Teknik Dalam Mendukung Konvergensi	105
4.2.3.1. Faktor Pendukung Implementasi	111
4.2.3.2. Faktor Penghambat Implementasi	113
4.2.4. Pencapaian dan Manfaat Proses Perubahan	117
4.3. Pembahasan	120
4.3.1. Perkembangan Teknologi Informasi	121
4.3.2. Media Group Network Dalam Transformasi	124
4.3.3. Implementasi Strategi Divisi Teknik Dalam Mendukung Konvergensi	128
4.3.3.1. Faktor Pendukung Implementasi	140

4.3.3.2. Faktor Penghambat Implementasi.....	142
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	148
5.1. Kesimpulan	148
5.2. Saran.....	149
5.2.1. Saran Akademis	149
5.2.2. Saran Praktis	150
DAFTAR PUSTAKA	151
LAMPIRAN 1	157
LAMPIRAN 2	171



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Abstrak

Berawal dari pendapatan surat kabar media Indonesia yang merosot tajam di tahun 2020, membuat perusahaan Media Group perlu melakukan suatu perubahan, yaitu dengan bertransformasi ke teknologi digital. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui faktor apa yang melatarbelakangi Divisi Teknik MetroTV melakukan implementasi strategi, dan untuk mengetahui implementasi strategi Divisi Teknik MetroTV dalam mendukung konvergensi teknologi di Media Group pada masa Pandemi Covid-19. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara terhadap beberapa pemimpin di Divisi Teknik Metro TV, observasi dan dokumen pemberitaan media sebagai data primer, sedangkan studi literatur dan dokumenter sebagai data sekunder. Hasil penelitian yang di dapatkan, implementasi strategi yang diterapkan oleh Divisi Teknik Metro TV dalam memberi dukungan pada Media Group sangat berarti dalam perkembangan entitas perusahaan. Perkembangan teknologi informasi yang telah merubah pola masyarakat dalam mencari berita dari media konvensional ke digital, dibarengi dengan terpaan Pandemi Covid-19, membuat Media Group menghadapi tantangan semakin berat. Implementasi strategi Divisi Teknik Metro TV memberikan kontribusi melalui program sharing knowledge, pelatihan bagi jurnalis, meluncurkan Digital Hub serta fitur Virtual Private Network (VPN) yang selanjutnya memberikan pencapaian yang maksimal bagi perusahaan,

Kata kunci: Implementasi Strategi, Teknik Siaran Televisi, Konvergensi Teknologi, Pandemi Covid-19.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Abstract

Starting from the revenue of Indonesian media newspapers which dropped sharply in 2020, the Media Group company needed to make a change, namely by transforming to digital technology. The purpose of this study was to find out what factors motivated the MetroTV Engineering Division to implement the strategy, and to find out the implementation of the MetroTV Engineering Division's strategy in supporting technological convergence in the Media Group during the Covid-19 Pandemic. This research uses a qualitative approach with a case study method. Data collection techniques were carried out through interviews with several leaders in the Metro TV Engineering Division, observations and media coverage documents as primary data, while literature and documentary studies served as secondary data. The research results obtained, the implementation of the strategy adopted by the Metro TV Engineering Division in providing support to the Media Group is very meaningful in the development of corporate entities. The development of information technology that has changed people's patterns of seeking news from conventional to digital media, coupled with the exposure of the Covid-19 Pandemic, has made the Media Group face even tougher challenges. The implementation of the strategy of the Metro TV Engineering Division contributed through knowledge sharing programs, training for journalists, launching the Digital Hub and the Virtual Private Network (VPN) feature which further provided maximum achievement for the company,

Keywords: Strategy Implementation, Television Broadcast Techniques, Technology Convergence, Covid-19 Pandemic.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA