



**ANALISIS SEMIOTIKA CITRA PRESIDEN JOKOWI PADA KONTEN
INSTAGRAM @TEMPODOTCO “BENCANA INI BUATAN MANUSIA”**

(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)

**TUGAS AKHIR
(SKRIPSI)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

Disusun Oleh :

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
LELY FITRIAN INDRIANI

44217110099

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lely Fitriani Indriani

NIM : 44217110099

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **Analisis Semiotika Citra Presiden Jokowi pada Konten Instagram @tempodotco “BENCANA INI BUATAN MANUSIA” (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan *plagiarism*, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 2 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



(Lely Fitriani Indriani)

Mengetahui,

Pembimbing,



(Rika Yessica Rahma, M. Ikom)

Ketua Bidang Studi,



(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Lely Fitriani Indriani
NIM : 44217110099
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations*
Judul : **Analisis Semiotika Citra Presiden Jokowi pada Konten Instagram @tempodotco “BENCANA INI BUATAN MANUSIA” (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)**

Jakarta, 2 Juli 2021

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,

Pembimbing

(**Rika Yessica Rahma, M. Ikom**)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Lely Fitriani Indriani
NIM : 44217110099
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations*
Judul : **Analisis Semiotika Citra Presiden Jokowi pada Konten Instagram @tempodotco “BENCANA INI BUATAN MANUSIA” (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)**

Jakarta, 2 Juli 2021

Ketua Sidang :  (.....)

Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom

Penguji Ahli :  (.....)

Dr. Farid Hamid, M.Si

Pembimbing :  (.....)

Rika Yessica Rahma, M. Ikom



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : **Analisis Semiotika Citra Presiden Jokowi pada Konten Instagram @tempodotco “BENCANA INI BUATAN MANUSIA” (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)**

Nama : Lely Fitriani Indriani

NIM : 44217110099

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 2 Juli 2021

UNIVERSITAS Disetujui dan diterima oleh, S

MERCU BUANA

Ketua Bidang Studi *Public Relations*

Pembimbing

(**Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom**)

(**Rika Yessica Rahma, M. Ikom**)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(**Dr. Elly Yuliawati, M.Si**)

(**Dr. Farid Hamid, M.Si**)

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang. Peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul ‘**Analisis Semiotika Citra Presiden Jokowi pada Konten Instagram @tempodotco “BENCANA INI BUATAN MANUSIA” (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)**’

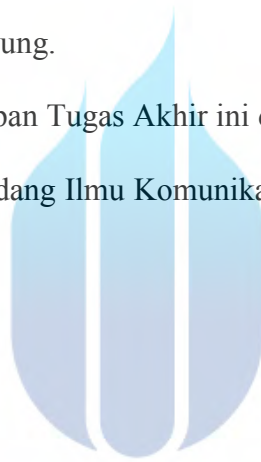
Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, Peneliti sangat mengharapkan adanya masukan, kritik, atau saran yang bersifat membangun dan melengkapi beberapa kekurangan yang ada pada Tugas Akhir ini.

Pembuatan penelitian ini tak luput dari segala bantuan sukarelawan yang dengan sepenuh hati mau membantu peneliti dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu Peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dari segi pembuatan, segi penyusunan, maupun memberikan semangat agar terselesaikannya Tugas Akhir ini :

1. Ibu Rika Yessica Rahma, M. Ikom selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu peneliti dalam memberikan pengarahan, bimbingan, semangat positif dan masukan yang bermanfaat.
2. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations*.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.

4. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Orang tua peneliti, Ibu Sri Lestari yang begitu sabar dan tulus mendukung anaknya agar mendapatkan gelar sarjananya dan mengejar mimpi-mimpinya.
6. Teman-teman *Public Relations* angkatan 2017.
7. Seluruh pihak yang berpengaruh dan membantu baik secara langsung ataupun tidak langsung.

Akhir kata. Besar harapan Tugas Akhir ini dapat memberikan sumbangan dan manfaat yang besar bagi bidang Ilmu Komunikasi dan pihak-pihak yang berkenan membaca.



Jakarta, 2 Juli 2021

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Peneliti



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Lely Fitriani Indriani
44217110099

Analisis Semiotika Citra Presiden Jokowi pada Konten Instagram @tempodotco “BENCANA INI BUATAN MANUSIA” (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)
Bibliografi: 5 BAB 103 Hal + 3 Lampiran + 22 Buku + 8 Jurnal + 7 Data Website

ABSTRAK

Konten adalah segala bentuk informasi melalui media elektronik yang digunakan untuk menyampaikan pesan. Keberadaan Konten Instagram menjadi media yang sangat signifikan dan potensial merubah opini masyarakat dalam berbagai hal. Salah satunya dapat menaikkan dan membentuk citra Kepala Negara, Presiden Bapak Joko Widodo yang tergambar pada salah satu konten Instagram milik @tempodotco “BENCANA INI BUATAN MANUSIA”. Peneliti tertarik untuk meneliti jauh lebih dalam tanda-tanda yang terdapat dalam konten tersebut karena konten ini menuai pro-kontra di masyarakat yang dapat dilihat dari isi *comment* dan jumlah *engagement* yang didapat fantastis dibandingkan rata-rata jumlah *likes* dan *comment* yang didapat @tempodotco pada konten lainnya.

Citra merupakan kesan dan gambaran masyarakat terhadap objek (seseorang, perusahaan, organisasi, dan sebagainya). *New Media* memiliki fungsi menawarkan fakta dan opini yang otentik dan tepat waktu tentang berbagai peristiwa dan situasi kepada khalayak sebagai item informatif. Instagram adalah salah satu bentuk *New Media* jenis media sosial yang masuk kedalam kategori jenis konten. Analisis Semiotika bersifat *paradigmatic* dalam arti berupaya menemukan makna dari hal-hal tersembunyi, dalam penelitian ini yakni mempelajari makna dari suatu tanda pada Konten Instagram.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan paradigma konstruktivisme. Tanda-tanda yang didapat akan dianalisis menggunakan model semiotika Charles Sanders Peirce. Terdapat 2 unit analisis yang akan dikaji dari konten yaitu visual yang terdapat gambar Presiden Jokowi dan *caption* serta *hashtag* yang dipilih. Peneliti akan menganalisis konten ini baik secara verbal maupun nonverbal. Dalam konten yang viral tersebut, Tempo banyak menggunakan tanda-tanda verbal dan nonverbal dalam memberikan pesan kepada masyarakat yang mengkomunikasikan citra Presiden Jokowi. Hal inilah yang melatarbelakangi peneliti untuk melakukan penelitian menggunakan kajian semiotika dari Charles Sanders Peirce.

Peneliti menemukan banyak tanda yang menggunakan pesan verbal dan nonverbal. Tempo memberikan gambaran citra negatif dari sosok Presiden Jokowi melalui setiap tanda yang tersirat dalam visual, *caption*, maupun *hashtag* pada konten Instagram tersebut yang ada kaitannya dengan bencana banjir di Kalimantan Selatan. Konten Instagram ini menjadi *platform* yang efektif memberikan informasi kepada masyarakat, yang dapat menggiring opini publik atau khalayak dalam berpandangan negatif terhadap citra Presiden.

Kata Kunci: *Citra, Konten Instagram, Komunikasi Verbal & Nonverbal, Semiotika Charles Sanders Peirce*



University of Mercu Buana
Communication Science Faculty
Public Relations Major
Lely Fitriani Indriani
44217110099

**Analisis Semiotika Citra Presiden Jokowi pada Konten Instagram @tempodotco
“BENCANA INI BUATAN MANUSIA” (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)
Bibliography: 5 Chapters 103 Pages + 3 Attachments + 22 Books + 8 Journals + 7
Websites**

ABSTRACT

Content is a form of information through electronic media used to convey messages. The existence of Instagram content is a tremendous significant and potential to change the public opinion in various ways. One of them can increase and create the image of the Head of Country, President Mr Joko Widodo, illustrated on @tempodotco's Instagram content "BENCANA INI BUATAN MANUSIA". Researcher has been interested to study more deeply the signs which are there on the content, because this content reaps the pros and cons in public that can be seen from the comments and the engagements they get is fantastic compared to the average number of likes and comments that others @tempodotco's contents.

Image is the public's impression and opinion on the object (a person, company, organization, etc). New Media has a function offering authentic and timely facts and opinions about various events and situations to the audience as informative item. Instagram is a form of New Media, a type of social media that is included into the content category. Semiotics analysis is paradigmatic, it means trying to find the meaning of hidden things, in this research to study the meaning of signs on Instagram content.

This research uses a qualitative approach with a constructivism paradigm. The signs will be analyzed using the semiotic model of Charles Sanders Peirce. There are 2 units of analysis that will be studied from the content, visual which illustrated President Jokowi, caption and hashtag. Researcher will analyze this content both verbally and nonverbally. In the viral content, Tempo uses a lot of verbal and nonverbal signs in giving messages to the public that communicates the image of President Jokowi. This is the researcher's reason to study using semiotic studies from Charles Sanders Peirce.

Researchers found many signs that use verbal and nonverbal messages. Tempo creates a negative image of the figure of President Jokowi through every sign implied in the visual, caption, or hashtag on that Instagram content, related to the flood disaster in South Kalimantan. The Instagram content is an effective platform for providing information to the public, which can lead public opinion or the public to assume a negative view of the President's image.

Keywords: *Image, Instagram Content, Verbal & Nonverbal Communication, Charles Sanders Peirce's Semiotics*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Kajian Teoritis	15
2.2.1 <i>Public Relations</i>	15
2.2.2 Citra	17
2.2.3 <i>New Media</i>	20
2.2.3.1 Instagram	25
2.2.4 Komunikasi Verbal	28
2.2.5 Komunikasi Nonverbal	31
2.2.6 Semiotika	37

2.2.7 Teori Semiotika Charles Sanders Peirce	38
2.2.7.1 Model Triadik Charles S. Peirce	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	50
3.1 Paradigma Penelitian	50
3.2 Metode Penelitian	52
3.3 Unit Analisis	53
3.4 Teknik Pengumpulan Data	55
3.5 Teknik Analisis Data	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	59
4.1.1 Profil Tempo Media Group	59
4.1.2 Visi dan Misi	61
4.1.3 Filosofi dan Nilai Budaya	62
4.1.4 Struktur Organisasi	63
4.2 Hasil Penelitian	64
4.2.1 Visual	67
4.2.2 <i>Caption</i> dan <i>Hashtag</i>	87
4.3 Pembahasan	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	101
5.1 Kesimpulan	101
5.2 Saran	102
5.2.1 Saran Akademis	102
5.2.2 Saran Praktis	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	106

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 2.2 Jenis Tanda dan Cara Kerjanya.....	41
Tabel 4.1 Ilustrasi Presiden Jokowi	67
Tabel 4.2 Ilustrasi Alat Berat Kehutanan.....	72
Tabel 4.3 Ilustrasi Tumpukan Kayu Log	75
Tabel 4.4 Ilustrasi 2 Pohon Kering (setengah) dan Rintik Hujan	78
Tabel 4.5 Logo Koran Tempo	80
Tabel 4.6 <i>Headline</i>	82
Tabel 4.7 <i>Subheadline</i>	84
Tabel 4.8 <i>Caption</i>	87
Tabel 4.9 <i>Hashtag</i>	89
Tabel 4.10 Trikotomi Tanda.....	92



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konten Instagram @tempodotco “Bencana ini buatan manusia”	3
Gambar 1.2 Instagram @tempodotco	6
Gambar 1.3 Beberapa konten Instagram @tempodotco	7
Gambar 2.1 Segitiga Semiotika Charles Sanders Peirce	40
Gambar 3.1 Ilustrasi Konten Instagram “Bencana ini buatan manusia”	54
Gambar 3.2 Caption Instagram “Bencana ini buatan manusia”	54
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Tempo Media Group	63
Gambar 4.2 Konten Instagram @tempodotco “Bencana ini Buatan Manusia”	65
Gambar 4.3 <i>Caption</i> dan <i>Hashtag</i> Instagram “Bencana ini buatan manusia”	87

