



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM @PESANTRENDAQU UNTUK
MEMBENTUK CITRA POSITIF PONDOK
PESANTREN DAARUL QUR'AN

TUGAS AKHIR
(SKRIPSI)

Diajukan Sebagai Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun oleh :
Krisandi Aji Prasetyo Abdi

44215010121

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

@PESANTRENDAQU UNTUK MEMBENTUK CITRA

POSITIF PONDOK PESANTREN

Nama : Krisandi Aji Prasetyo Abdi

NIM : 44215010121

Jurusan : Public Relations

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 21 Agustus 2020

Dosen Pembimbing

(Riki Arswendi S.Sos, M.Ikom)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

@PESANTRENDAQU UNTUK MEMBENTUK CITRA

POSITIF PONDOK PESANTREN

Nama : Krisandi Aji Prasetyo Abdi




NIM : 44215010121

Jurusan : Public Relations

Fakultas : Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 21 Agustus 2020

1. Ketua Sidang
Anindita, M.Ikom, ()
2. Penguji Ahli
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si ()
3. Pembimbing
Riki Arswendi ()



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@PESANTREN DAQU UNTUK MEMBENTUK CITRA POSITIF
PONDOK PESANTREN DAARUL QUR'AN**

Nama : Krisandi Aji Prasetyo Abdi
NIM : 44215010121
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 21 Agustus 2020

Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing

Ketua Bidang Studi *Public Relations*

(Riki Arswendi., S.Sos, M.Ikom)

(Dr. Ely Yuliawan., M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

**Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi**

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comm, Ph.D)

(Dr. Fard Hamid, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

MERCU BUANA

LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Krisandi Aji PrasetyoAbdi

NIM : 44215010121

Jurusan : Public Relations

Fakultas : IlmuKomunikasi

Judul Skripsi : **PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@PESANTRENDAQU UNTUK MEMBENTUK CITRA
POSITIF PONDOK PESANTREN**

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penelitian skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan dalam keputusan dari pihak Universitas Mercu Buana. Penulisan skripsi ini bukan merupakan hasil dari plagiarism atau penjiplakan terhadap karya orang lain, semua informasi, dokumentasi, data dan hasil yang digunakan didapatkan dan dinyatakan dengan jelas sumbernya. Semua informasi dan data yang disajikan dapat diperiksa akan kebenarannya.

Demikianlah pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Jakarta, 4 Juli 2020



Krisandi Aji PrasetyoAbdi

Pengelolaan Media Sosial Instagram @pesantrendaqu untuk Membentuk Citra Positif
Pondok Pesantren Daarul Qur'an
Bibliografi : 5 Bab + 106 Halaman + 7 Lampiran + 28 Buku + 5 Internet

ABSTRAK

Pondok Pesantren saat ini belum banyak dikenal sebagai lembaga pendidikan yang aktif dalam penggunaannya di media sosial. Namun tidak dengan Pondok Pesantren Daarul Qur'an, lembaga pendidikan islam terkemuka ini menggunakan media sosial sebagai salah satu sarana untuk menyampaikan informasi serta menunjukkan citra organisasi di mata khalayak. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengelolaan media sosial Instagram @pesantrendaqu sebagai sarana untuk membentuk citra positif pondok pesantren Daarul Qur'an.

Pengelolaan yang baik pada media sosial merupakan salah satu cara yang dapat menambah nilai guna dari eksistensi media sosial itu sendiri. Metode penyampaian dan pemilihan media yang tepat dapat menjadi keuntungan tersendiri bagi suatu organisasi yang mampu mengelola secara maksimal. Salah satu media baru yang digunakan dalam penelitian ini adalah Instagram.

Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah paradigma konstruktivistik, dengan pendekatan kualitatif. Jenis penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif studi kasus. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara mendalam, studi pustaka dan dokumentasi. Kemudian hasil penelitian disajikan dalam bentuk tulisan deskriptif.

Hasil penelitian ini menunjukkan (1) Mengenai tujuan dari pembuatan akun Instagram @pesantrendaqu yaitu untuk menyebarkan informasi tentang Pondok Pesantren Daarul Qur'an kepada khalayak (2) Segmentasi yang disasar pada publikasinya meliputi seluruh kalangan (3) Akun @pesantrendaqu menggunakan seluruh fitur yang terdapat dalam Instagram untuk membentuk citra positifnya antara lain *Instastory, IGTV, Unggah Foto dan Video* dengan tambahan *caption* (4) Tahapan Marketing PR memiliki peranan penting dalam seluruh pelaksanaan pemanfaatan media sosial Instagram dalam membentuk citra positif.

Kata kunci : Instagram, Media Publikasi, Citra, Pondok Pesantren.



Management of Instagram @pesantrendaqu to Form Positive Image Daarul Qur'an Islamic Boarding School
Bibliography : 5 Chapters + 102 Pages + 6 Enclosures + 28 Books + 5 Internet

ABSTRACT

Pesantren is currently not widely known as an educational institution active in its use on social media. But not with Daarul Qur'an Islamic Boarding School, this leading islamic education institution uses social media as a means to convey information and show the organization's image.

The purpose of this research is to find out how the usage of Instagram @pesantrendaqu social media as a means to form a positive image of the Daarul Qur'an Islamic Boarding School.

The use of social media is one way that can add value to the existence of social media itself. The method of delivering and selecting the right media can be a distinct advantage for an organization that is able to make the most of it. One of the new media used in this research is Instagram.

The paradigm used in this stud is a constructivist paradigm, with a qualitative approach. This type of research uses qualitative case study research methods. Data collection techniques using obeservation,in-depth interviews,literature study and documentation. Then the research results are presented in the form of descriptive writing.

The results of this study indicate (1) Regarding the purpose of creating an @pesantrendaqu Instagram account, namely to disseminate information about the Daarul Qur'an Islamic Boarding School to the public (2) Segmentation targeted at its publications includes all groups (3) The @pesantrendaqu account uses all the features contained in Instagram to form a positive image including Instastory,IGTV,Upload Photos and Videos with additional captions (4) Stages of Marketing PR has an important role in the entire implementation of Instagram as utilization in forming a positive image.

Keywords : Instagram,Media Publication,Image, Islamic Boarding School.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat merampungkan skripsi ini dengan judul: Pengelolaan Media Sosial Instagram @pesantrendaqu untuk Membentuk Citra Positif Pondok Pesantren Daarul Qur'an. Ini untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu pada Program Studi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Mercu Buana. Pada kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Riki Arswendi, S.Sos, M.Ikom selaku dosen pembimbing dalam membuat laporan tugas akhir ini yang sudah memberikan dukungan, dorongan, tenaga, waktu, pikiran serta pengajaran dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si. selaku Ketua Bidang Studi Hubungan Masyarakat
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Bapak Ponco Budi Sulistyo., S.Sos., M.Comn., Ph.D. selaku Plt Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
5. Kedua Orang Tua saya Ibu Aniek Triyani dan Alm. Akhmad Supriyadi yang senantiasa memberikan motivasi dan doa selama peneliti menjalankan perkuliahan

6. Seluruh teman-teman program studi Hubungan Masyarakat yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan selama penyusunan skripsi ini. Terutama Rachmat Sugandhi yang telah banyak memberikan motivasi dan kemudahan dalam proses pembuatan tugas akhir ini.

7. Terima kasih juga kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaannya dan semoga bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, 4 Juli 2020



Krisandi Aji Prasetyo Abdi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

COVER SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI.....	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.4.3 Manfaat Sosial.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Kajian Teoritis.....	20
2.2.1 Komunikasi Organisasi.....	20
2.2.1.1 Komunikasi Formal.....	21
2.2.1.2 Komunikasi Informal.....	26
2.2.1.3 Fungsi Komunikasi Organisasi.....	26
2.2.2 Public Relations.....	29
2.2.2.1 Peran Public Relations.....	30
2.2.2.1 Fungsi Public Relations.....	31
2.2.2.3 Tujuan Public Relations.....	31
2.2.3 Marketing PR.....	32
2.2.4 Media Baru.....	35

2.2.4.1 Fungsi Media Baru.....	36
2.2.4.2 Jenis Media Baru.....	37
2.2.4.3 Dampak Media Baru.....	37
2.2.5 Media Sosial.....	37
2.2.5.1 Instagram.....	39
2.2.5.1.1 Perkembangan Instagram.....	41
2.2.5.1.2 Komponen dalam Instagram.....	43
2.2.6 Citra Organisasi.....	44
2.2.7 Pengelolaan Media Sosial.....	46
2.2.8 Pondok Pesantren.....	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	51
3.1 Paradigma Penelitian.....	51
3.2 Metode Penelitian.....	52
3.3 Subyek Penelitian.....	53
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.5 Teknik Analisis Data.....	56
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	60
4.1.1 Sejarah berdirinya Program Pembibitan Penghafal Al Qur'an (PPPA) Daarul Qur'an.....	60
4.1.2 Visi dan Misi Program Pembibitan Penghafal Al Qur'an (PPPA) Daarul Qur'an.....	62
4.1.3 Tujuan Program Pembibitan Penghafal Al Qur'an (PPPA) Daarul Qur'an.....	62
4.1.4 Struktur Organisasi Program Pembibitan Penghafal Al Qur'an.....	63
4.1.5 Sinergitas antara Pesantren <i>Tahfidz</i> Daarul Qur'an dan PPPA.....	64
4.1.6 Instagram Pondok Pesantren Daarul Qur'an.....	65
4.2 Hasil Penelitian.....	66
4.2.1 Pengelolaan Instagram dalam Pembentukan Citra.....	67
4.2.2.1 Perencanaan.....	67
4.2.2.2 Pelaksanaan.....	69
4.2.2.3 Pengevaluasian.....	73
4.2.2.4 Hasil Pengelolaan Instagram dalam Pembentukan Citra.....	74

4.3 Pembahasan.....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	84
5.2.1 Saran Akademis.....	83
5.2.2 Saran Praktis.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	89



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 2.2 Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang.....	17



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Instagram @pesantrendaqu.	3
Gambar 2.1 Tampilan Instagram di Web.	40
Gambar 2.2 Perubahan Logo Instagram.	41
Gambar 2.3 Instagram Stories.	42
Gambar 2.4 IGTV atau Instagram TV.	43
Gambar 2.5 Tampilan Instagram di <i>Smartphone</i>	43
Gambar 4.1 Logo Pondok Pesantren Daarul Qur'an.	61
Gambar 4.2 Akun Instagram Pondok Pesantren Daarul Qur'an.	65
Gambar 4.3 Konten di Akun @pesantrendaqu.	69
Gambar 4.4 Konten di Akun @pesantrendaqu.	70
Gambar 4.5 Konten di Akun @pesantrendaqu.	70
Gambar 4.6 Instastory akun Instagram @pesantrendaqu.	71
Gambar 4.7 Konten IGTV akun Instagram @pesantrendaqu.	72

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Riwayat Hidup.....	89
Lampiran 2. Surat Riset.....	90
Lampiran 3. Bukti Penelitian.....	91
Lampiran 4. Wawancara Key Informan.....	92
Lampiran 5. Wawancara Informan 1.....	98
Lampiran 6 .Wawancara Informan 2.....	102
Lampiran 7. Wawancara Informan 3.....	106



UNIVERSITAS
MERCU BUANA