



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**TANGGAPAN MAHASISWA BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
UNIVERSITASMERCU BUANA MENGENAI PENYEBARAN HOAX DI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM**

(Studi deskriptif kualitatif mengenai penyebaran berita Hoax
di Instagram melalui hastag *#JusticeForAudrey* periode April – Agustus 2019)

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
KomunikasiBidang Studi Public Relations

Disusun oleh:

FITRI

CHAERIAH

44216120049

**BIDANG STUDI PUBLIC
RELATIONSFAKULTAS ILMU
KOMUNIKASI UNIVERSITAS
MERCU BUANA JAKARTA
2021**



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertandatangan dibawah ini

Nama : Fitri Chaeriah
Nim : 44216120049
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **“Tanggapan Mahasiswa Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana Mengenai Penyebaran Hoax di Media Sosial Instagram”** adalah hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik dipublikasikan atau tidak, kecuali ada beberapa kutipan sebagai referensi yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali proses penyusunan skripsi.

Jakarta, 17 Mei 2021



(Fitri Chaeriah)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertandatangan dibawah ini

Nama : Fitri Chaeriah
Nim : 44216120049
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **“Tanggapan Mahasiswa Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana Mengenai Penyebaran Hoax di Media Sosial Instagram”** adalah hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik dipublikasikan atau tidak, kecuali ada beberapa kutipan sebagai referensi yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali proses penyusunan skripsi.

Jakarta, 17 Mei 2021



(Fitri Chaeriah)

Pembimbing

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Suryaning Hayati, M. Ikom)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : **Tanggapan Mahasiswa Bidang Studi Public Relations
Universitas Mercu Buana Mengenai Penyebaran Hoax
Di Media Sosial Instagram**

Nama : Fitri Chaeriah
NIM : 44216120049
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 25 Mei 2021
Diterima dan di setujui oleh:

Ketua Bidang Studi Public Relations

Pembimbing

(Suryaning Hayati, M.Ikom)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M. Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Tanggapan Mahasiswa Bidang Studi Public Relations
Universitas Mercu Buana Mengenai Penyebaran Hoax di
Media Sosial Instagram

Nama : Fitri Chaeriah

Nim : 44216120049

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 17 Mei 2021

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,
Pembimbing

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Fitri Chaeriah

NIM 44216120049

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Judul : **Tanggapan Mahasiswa Bidang Studi Public Relations
Universitas Mercu Buana Mengenai Penyebaran Hoax Di
Media Sosial Instagram**

Jakarta, 25 Mei 2021

UNIVERSITAS Diterima dan di setujui oleh

Ketua Sidang

Dewi Sad Tanti, M.Ikom


(.....)


Penguji

Rika Yessica Rahma, M.Ikom


(.....)

Pembimbing

Dr. Farid Hamid, M.Si


(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **Tanggapan Mahasiswa Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana Mengenai Penyebaran Hoax Di Media Sosial Instagram**

Nama : Fitri Chaeriah

NIM : 44216120049

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 25 Mei 2021
Diterima dan di setujui oleh:

Ketua Bidang Studi Public Relations Pembimbing

(Suryaning Hayati, M.Ikom)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M. Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

ABSTRAK

Penyebaran Berita hoax saat ini sedang marak tersebar di berbagai media, baik media cetak maupun media online. Mirisnya masih banyak yang kurang peduli dengan adanya hal tersebut sehingga dapat dengan mudah mempercayai berita atau informasi yang tersebar dan belum terverifikasi kebenarannya. Mahasiswa Universitas Mercu Buana bidang studi Public Relation ini yang notabane-nya telah memiliki bekal berkomunikasi dengan baik dan benar melalui mata kuliah yang telah dipelajari. Agar dapat mengetahui dan lebih memahami mengenai informasi yang didapat dalam bermedia sosial terutama dalam hal penyebaran berita hoax yang mudah tersebar di Media Sosial Instagram.

Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif yang menggunakan paradigma Post-positivistme, Informan dalam penelitian ini berjumlah 4 orang yang bertindak sebagai narasumber, dan selanjutnya diuji keabsahan datanya dengan teknik pemeriksaan triangulasi. Teknik analisis data yang menggunakan teknik analisis interaktif yang terdiri dari pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa para informan mengikuti kasus pembullying Audrey, tanggapan informan yang awalnya terhasut karena didasari rasa kemanusiaan yang tinggi, membuat mereka percaya meskipun pelaku tidak sepenuhnya bersalah, sebelum akhirnya mencari dan menemukan kebenaran melalui berbagai akun dengan informasi yang beredar seputar pembullying ini. Hasil penelitian ini juga melihat bahwa kemudahan yang dengannya media sosial Instagram memprovokasi pengguna Instagram untuk berpartisipasi dalam posting, suka, dan komentar yang tidak baik..

Kata kunci: Tanggapan, Instagram, Informasi Hoax.

ABSTRACT

The spread Hoax news is currently spreading in various media, both print and online media. Sadly, most of the students do not care about this. Can easily trust news or information that is spread and has not been verified. This student of the University of Mercu Buana in the field of Public Relations study, who in fact already has the provision to communicate properly and correctly through the courses that have been studied. In order to know and understand more about the information obtained in social media, especially in terms of the spread of hoax news that is easily spread on Social Media Instagram.

This research is a qualitative descriptive study that uses the post-positivism paradigm. The informants in this study were 4 informants who acted as sources and then tested the validity of the data by means of triangulation checking techniques. Data analysis techniques using interactive analysis techniques consisting of data collection, data reduction, data presentation, and drawing conclusions.

The results showed that the informants closely followed the news of the Audrey bullying case until it was finally proven that the news was not true. The main action taken by the source was falling for the hoax news, starting because a high sense of humanity made the source feel sorry for the victim, even though the perpetrator was not completely guilty. The results of this study also see that the ease with which Instagram social media provokes Instagram users to participate in posting, likes and comments that are not good.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Keywords: Responses, Instagram, Hoax Information

KATA PENGANTAR

Puji Syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan kuasanya peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul ***“Tanggapan Mahasiswa Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana Mengenai Penyebaran Hoax Di Media Sosial Instagram”***. Penelitian ini ditujukan untuk memenuhi salah satu persyaratan ujian guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) dalam Jurusan Public Relations pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam proses penyelesaian tugas akhir ini tentunya tidak lepas dari peranan dan bantuan beberapa pihak, baik bantuan moril maupun materil oleh karena itu peneliti ingin memberikan apresiasi sebagai bentuk rasa hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, sekaligus dosen pembimbing yang dalam penulisan tugas akhir ini dengan sabar telah mengarahkan, membimbing, memberikan ilmu selama proses penelitian tugas akhir ini sehingga pada akhirnya tugas akhir ini dapat terselesaikan.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Suryaning Hayati, M.Ikom. selaku Ketua Bidang Studi Public Relations.

4. Terima kasih untuk kedua orang tua tercinta, Bapak Hery Irhas & Ibu Widiastuti, yang selalu memberikan semangat, doa juga dukungan sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
6. Untuk kaka tersayang Fairuziah Irhas, adik saya Rubbya Irhas, dan sahabat saya Anggi Gian Try Rahmawati yang selalu memberi motivasi, dukungan serta doa kepada peneliti.
7. Terima kasih untuk Syahrul Romadon yang selalu menemani, memberi kasih, support dan doa kepada peneliti.

Peneliti menyadari dalam penulisan penelitian ini masih jauh dari sempurna. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan kemampuan Peneliti. Sehingga Peneliti mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun mudah-mudahan dikemudian hari dapat memperbaiki segala kekurangannya.

Akhir kata Peneliti mengucapkan terima kasih. Semoga penelitian yang ditulis oleh Peneliti ini dapat bermanfaat khususnya bagi Peneliti sendiri dan umumnya bagi pembaca.

Jakarta, 17 Mei 2021

penulis,



Fitri Chaeriah

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	11
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Penelitian Terdahulu.....	13
2.2. Kajian Teoritis.....	21
2.4. Tanggapan dan Sikap.....	24
2.4.1. Tanggapan.....	24
2.4.2. Sikap	25
2.5. Instagram	26
2.6. Hoax	31
2.7. Komentar Dalam Sosial Media & Membentuk Integritas Netizen.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1. Paradigma Penelitian	39
3.2. Metode Penelitian.....	40
3.3. Subjek Penelitian.....	41
3.4. Teknik Pengumpulan Data	43

3.5. Teknik Analisis Data.....	46
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	51
4.1.1. Kronologi Terjadinya Kasus Pembullying Audrey.....	51
4.1.2. Penggunaan Hastag #justiceforaudrey dalam Kasus Pembullying Audrey	54
4.1.3. Penyebaran Pemberitaan Kasus Pembullying Audrey melalui Akun Instagram @justiceforaudrey_officiall dan @dramaterosidupkao	55
4.2. Hasil Penelitian	57
4.2.1. Tanggapan Mahasiswa Public Relations di Universitas Mercu Buana Jakarta dalam Pemberitaan Kasus Pembullying Audrey yang tersebar di Instagram.....	58
4.3. Pembahasan	74
4.3.1. Tanggapan Mahasiswa Public Relations di Universtias Mercu Buana Jakarta terkait berita hoax di media sosial instagram.....	74
4.3.2. Sikap Mahasiswa Public Relations, Universitas Mercu Buana Jakarta terkait Berita Hoax di Instagram.....	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1. Kesimpulan.....	83
5.2. Saran.....	83
5.2.1. Saran Akademis.....	84
5.2.2. Saran Praktis.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	87
Lampiran 1 Skrip Wawancara.....	87
Lampiran 2 Curriculum Vitae.....	101
Lampiran 3 Dokumentasi	103