



**ANALISIS RESEPSI FOLLOWER TENTANG TANPA PACARAN
DALAM KONTEN INSTAGRAM AKUN INDONESIA TANPA PACARAN
(ITP)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh :

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

KHOLIL LUDIN

44115110068

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2021



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Kholil Ludin
NIM : 44115110068
Konsentrasi : Broadcasting

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir yang telah saya buat dengan judul: **ANALISIS RESEPSI FOLLOWER TENTANG TANPA PACARAN DALAM KONTEN INSTAGRAM AKUN INDONESIA TANPA PACARAN (ITP)** merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Tugas Akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Demikian pernyataan yang saya buat dalam keadaan sadar.

Jakarta, 13 Maret 2021



Kholil Ludin

Pembimbing

Ketua Bidang Studi

(Feni Fasta, M.Si)

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : **ANALISIS RESEPSI FOLLOWER TENTANG TANPA PACARAN DALAM KONTEN INSTAGRAM AKUN INDONESIA TANPA PACARAN (ITP)**

Nama : Kholil Ludin

NIM : 44115110068

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 13 Maret 2021

Mengetahui,
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Feni Fasta, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Judul : **ANALISIS RESEPSI FOLLOWER TENTANG TANPA PACARAN DALAM KONTEN INSTAGRAM AKUN INDONESIA TANPA PACARAN (ITP)**

Nama : Kholil Ludin

NIM : 44115110068

Fakultas : Ilmu Komunikasi


Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 13 Maret 2021

Ketua Sidang
Dr. Nurhayani Saragih, M.Si

()

Penguji Ahli
Dr. Heri Budianto, M.Si

()

Dosen Pembimbing
Feni Fasta, M.Si

()



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : ANALISIS RESEPSI FOLLOWER TENTANG
TANPA PACARAN DALAM KONTEN
INSTAGRAM AKUN INDONESIA TANPA
PACARAN (ITP)

Nama : Kholil Ludin

NIM : 44115110068

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 13 Maret 2021

Disetujui dan Diterima oleh,

Pembimbing

(Feni Fasta, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulisty, M.Comm, Ph.D)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si.)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Resepsi Follower Tentang Tanpa Pacaran Dalam Konten Instagram Akun Indonesia Tanpa Pacaran (ITP)” ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan Strata 1 pada jurusan Penyiaran Universitas Mercu Buana. Dalam penulisan skripsi ini, penulis melalui perjalanan panjang dalam merampungkannya. Banyak hambatan yang dihadapi dalam penyusunan, karena dikerjakan dalam kondisi keterbatasan di era pandemi Covid-19 namun berkat kehendak-Nyalah sehingga penulis berhasil menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, pada kesempatan ini patutlah kiranya penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Feni Fasta, SE. M.Si, selaku pembimbing. Terima kasih atas segala bimbingan ajaran, dan ilmu- ilmu baru yang penulis dapatkan dari selama penyusunan skripsi ini. Mohon maaf bila ada kesalahan yang penulis telah lakukan.
2. Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D, selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis. Terima kasih telah memberikan saran, waktu, nasihat serta perhatian yang sangat bermanfaat kepada penulis.
3. Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si, selaku Ketua Program Studi Broadcasting Mercu Buana .
4. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
5. Keluarga tercinta, Ayah Sarkana, Ibu Kartini, Kakak Nur Sa’adah, Adik Muhammad Kholik, Abdul Khafid, Mursadi, Supriyadi, (Alm) Kapen, dan (Alm) Maisah yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis baik dalam bentuk moril maupun material, serta kasih sayang kepada penulis dan doa yang tiada hentinya.
6. Teman seperjuangan Nur Hayati, Darma, Shinta, Muhammad Jihad, Rifki, Johan, Nani, dan Stefani yang terus memberi dukungan dan support yang tiada henti.



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

Nama : Kholil Ludin
NIM : 44115110068
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Analisis Resepsi Follower Tentang Tanpa Pacaran Dalam Konten Instagram Akun Indonesia Tanpa Pacaran (ITP)
Bibliography : 77 halaman, 6 internet, 16 buku

ABSTRAK

Pada tahun 2018-2019 akun Instagram Indonesia Tanpa Pacaran (ITP) menjadi perbincangan bagi beberapa media dan menarik perhatian masyarakat mengenai kampanye nya yang mengajak para remaja untuk tidak berpacaran. Mereka mengklaim kalau gerakannya ini mendapat respons positif dari masyarakat. salah satunya melalui media Instagram. Mereka memberi nama akun Instagram nya sesuai dengan gerakan mereka yaitu “Indonesia Tanpa Pacaran”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui resepsi resepsi followers tentang tanpa pacaran dalam konten akun Instagram Indonesia Tanpa Pacaran (ITP).

Penelitian ini menggunakan teori pemaknaan atau Reception Analysis Theory yang didasarkan pada atas model Stuart Hall. Teori ini menyebutkan bahwa reception analysis mengacu pada studi tentang makna, produksi dan pengalaman followers dalam hubungannya berinteraksi dengan teks media.

Jenis pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini adalah dengan konstruksi realitas social media. Jenis data yang didapatkan yaitu data primer melalui Focus Group Discussion (FGD), observasi dan data sekunder melalui buku, jurnal, dan internet

Berdasarkan hasil dan kesimpulan yang di dapat dari penelitian yang dilakukan, masing - masing informan memiliki pemaknaan yang berbeda-beda terhadap gerakan larangan pacaran yang diserukan oleh akun Instagram ITP. Hasil dan kesimpulan Secara garis besar, para informan memiliki tiga posisi atau tiga kelompok dalam memaknai sebuah konten, yaitu hegemoni dominant, negotiated, dan oppositional. Hasil ini menjelaskan bahwa new media bukanlah sebuah institusi yang memiliki kekuatan besar dalam mempengaruhi followers melalui konten yang disampaikannya. Followerslah yang diposisikan sebagai pihak yang memiliki kekuatan dalam menciptakan makna secara bebas dan bertindak atau berperilaku sesuai dengan makna yang mereka ciptakan atas teks media tersebut.

Kata kunci: Analisis Resepsi, Konstruksi Realitas, Indonesia Tanpa Pacaran, Instagram.

ABSTRACT

In 2018-2019 the Instagram Indonesia Tanpa Pacaran (ITP) account became a topic of conversation for several media and attracted public attention regarding its campaign that invites teenagers, not to date. They claimed that this movement has received a positive response from the public in Instagram. They named their Instagram account Indonesia Tanpa Pacaran (ITP). The purpose of this study was to determine the reception of followers about no dating in the content of the Instagram Indonesia Tanpa Pacaran (ITP) account.

This research method uses a reception analysis based on the Stuart Hall model. This theory states that reception analysis refers to the study of the meaning, production and experience of followers in their interaction with media texts.

The type of approach used in this research is social media reality construction. The types of data obtained are primary data through Focus Group Discussion (FGD), observation, and secondary data through books, journals, and the internet.

Based on the results and conclusions obtained from the research conducted, each informant has different meanings for the prohibition of dating movement called for by the Instagram ITP account. Results and conclusions Broadly speaking, the informants have three positions or three groups in interpreting a content, namely dominant, negotiated, and oppositional hegemony. These results explain that new media is not an institution that has great power in influencing followers through the content it delivers. Followers are positioned as parties who have the power to create meaning freely and act or behave in accordance with the meaning they create on the media text.

Keywords: *Reception Analysis, Reality Construction, Indonesia Tanpa Pacaran, Instagram*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.4.3 Manfaat Sosial.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Kajian Teoritis.....	14
2.2.1 Komunikasi Melalui Media Baru.....	14
2.2.1.1 Komunikasi.....	14
2.2.1.2 Media Baru.....	15
2.2.2 Pengguna Media Baru.....	19
2.2.3 Instagram.....	21
2.2.4 Konten Religi.....	25
2.2.5 Pacaran.....	26

2.2.6 Pacaran Menurut Sudut Pandang Islam	29
2.2.7 Teori Pemaknaan (Reception Analysis Theory).....	33
2.2.8 Konstruksi Realitas Media	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Paradigma Penelitian	39
3.2 Tipe Penelitian	40
3.3 Metode Penelitian.....	40
3.4 Subjek Penelitian	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5.1 Data Primer.....	42
3.5.2 Data Sekunder.....	43
3.6 Teknik Analisis Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.1.1 Indonesia Tanpa Pacaran.....	45
4.1.2 Tabel Identitas Informan	48
4.1.2.1 Pandangan Informan Tentang Akun ITP	52
4.1.2.2 Pandangan Informan Tentang Larangan Pacaran Oleh Akun ITP ..	53
4.1.2.3 Pandangan Informan Tentang Islam Pada Akun ITP	54
4.1.2.4 Pandangan Informan Tentang Berpacaran dan Ta'aruf.....	54
4.2 Hasil Penelitian	56
4.2.1 Resepsi Follower Dengan Posisi Hegemoni Dominan	57
4.2.2 Resepsi Follower Dengan Posisi Negosiasi	65
4.2.3 Resepsi Follower Dengan Posisi Oposisi.....	69
4.3 Pembahasan.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	76
5.2.1 Saran Akademis	76

5.2.2 Saran Praktis 76

5.2.3 Saran Sosial 76

DAFTAR PUSTAKA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

1.1 Artikel Facebook Jadi Medsos Paling Digemari Di Indonesia	2
1.2 Media Yang Memberitakan Mengenai ITP	3
1.3 Akun Indonesia Tanpa Pacaran Di Media Sosial Instagram	4
1.4 Postingan Kegiatan Akun ITP Di Media Sosial Instagram	6
4.1 Logo Indonesia Tanpa Pacaran	45



DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
4.1 Tabel Identitas Informan.....	49
4.2 Pemahaman Tentang Akun ITP	49
4.3 Pandangan Tentang Tanpa Pacaran.....	50
4.4 Tabel Pertanyaan Alasan Mengikuti Akun ITP	57
4.5 Tabel Pertanyaan Konten Yang Disampaikan	59
4.6 Tabel Pertanyaan Pemilihan Bahasa Dan Kata.....	62
4.7 Tabel Pertanyaan Alasan Bisa Bertahan Lama	65
4.8 Tabel Pertanyaan Masukan Akun ITP Di Aplikasikan	67
4.9 Tabel Pertanyaan Status Hubungan.....	69
4.10 Tabel Pertanyaan Lama Hubungan	70
4.11 Tabel Dominant, Negotiated, dan Oppositional.....	70

