



**Produksi Konten Media Dalam Proses Pengambilan Gambar Serta Editing
Pada Profile Audio Visual Produk InFresh Sebagai Bentuk Cerminan
Identitas Perusahaan**

Tugas Akhir Aplikatif

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk meraih Gelar
Strata 1 (S1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh:

Galih Perkasa

44216010110

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
PROGRAM STUDI ILMU

KOMUNIKASI UNIVERSITAS

MERCU BUANA JAKARTA

2021

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **Produksi Konten Media Dalam Proses Pengambilan Gambar Serta Editing Pada Profile Audio Visual Produk InFresh Sebagai Bentuk Cerminan Identitas Perusahaan**

Nama : Galih Perkasa

NIM : 44216010110

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 20 Febuari 2021
Mengetahui,

Dosen Pembimbing I



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dosen Pembimbing II



(Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR APLIKATIF

Judul : **Produksi Konten Media Dalam Proses Pengambilan Gambar Serta Editing Pada Profile Audio Visual Produk InFresh Sebagai Bentuk Cerminan Identitas Perusahaan**

Nama : Galih Perkasa

NIM : 44216010110

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 20 Febuari 2021

Ketua Sidang,
Anindita, M.Ikom

(.....)

Penguji Ahli,
Dwi Firmansyah, M.Ikom

(.....)

Pembimbing I
Dr. Elly Yuliyawati, M.Si

(.....)

Pembimbing II
Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom

(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : **Produksi Konten Media Dalam Proses Pengambilan Gambar Serta Editing Pada Profile Audio Visual Produk InFresh Sebagai Bentuk Cerminan Identitas Perusahaan**

Nama : Galih Perkasa

Nim 44216010110

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 20 Februari 2021

Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing I



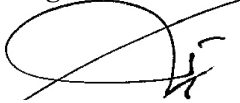
(Dr. Elly Yulawati, M.Si)

Dosen Pembimbing II



(Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Dr. Elly Yulawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Ponce Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Galih Perkasa
NIM : 44216010110
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **Produksi Konten Media Dalam Proses Pengambilan Gambar Serta Editing Pada Profile Audio Visual Produk InFresh Sebagai Bentuk Cerminan Identitas Perusahaan** adalah murni hasil karya yang telah saya buat sendiri untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Tugas Akhir ini bukan merupakan tiruan ataupun duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan atau tidak, kecuali bagian kutipan yang sumbernya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi dan melakukan proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 20 Februari 2021

Galih Perkasa

Dosen Pembimbing I

(Dr. Elly Yuliyawati, M.Si)

Dosen Pembimbing II

(Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Elly Yuliyawati, M.Si)



Universitas Mercu
Buana Fakultas Ilmu
Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Galih Perkasa
44216010110

“Produksi Konten Media Dalam Proses Pengambilan Gambar Serta Editing
Pada Company Profile Audio Visual PT. Indra Karya Dengan Produk InFresh
Sebagai Bentuk Cerminan Identitas Perusahaan”

Jumlah Halaman : 154 Halaman
Bibliografi : 5 Bab 154 Halaman + 3 Lampiran + 13 Buku + 3 Internet

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan produk Public Relations yaitu company profile audio visual, yang bertujuan untuk menginformasikan identitas dan citra perusahaan, terhadap masyarakat luas. Oleh karena itu perancang sebagai videografer bersama dengan teman kelompok membuat *company profile* sebagai media untuk memperkenalkan kepada khalayak dengan menampilkan informasi-informasi, produk dan jasa – jasa yang mereka berikan dan juga klien yang pernah mereka tangani. Jenis perancangan yang digunakan ini sebagai acuan dalam membuat *company profile* yaitu konsep konten, kreatif dan *company profile* yang memiliki kriteria sejarah perusahaan, filosofi perusahaan, budaya perusahaan dan lain – lain.

Perusahaan yang akan perancang teliti yaitu PT Indra Karya (Persero) yang merupakan sebuah perusahaan dalam bidang pemborongan yang didirikan melalui Peraturan Pemerintah No. 57 tahun 1961. Perencanaan *Company profile* dengan menggunakan jasa atau produk terbaru Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) inFresh yang merupakan produk PT Indra Karya, Untuk itu perancang memutuskan bekerjasama dengan *Division of Special Business and Investment* PT. Indra Karya

Dengan analisis proses melalui pra produksi pasca produksi dan produksi, perancang menghasilkan *company profile* PT Indra Karya dengan durasi 3 menit 6 detik yang mencakup kriteria – kriteria yang di butuhkan dalam sebuah *company profile*. Hasil akhir *company profile* tersebut akan diunggah ke akun youtube dan website PT Indra Karya yang nantinya akan menjadi media audiovisual untuk memberikan informasi kepada khalayak tentang apa itu PT Indra Karya.

Kata Kunci :*Videografer, Company Profile, Brand Image Konten Kreatif*



KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur perancang panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan kegiatan tugas akhir aplikatif dengan judul **“Produksi Konten Media Dalam Proses Pengambilan Gambar Serta Editing Pada Company Profile Audio Visual PT. Indra Karya Dengan Produk InFresh Sebagai Bentuk Cerminan Identitas Perusahaan”** guna memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana komunikasi.

Penulis menyadari kelemahan serta keterbatasan yang ada sehingga dalam menyelesaikan tugas akhir ini memperoleh bantuan dari berbagai pihak, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr.Elly Yuliawati,M.Si. selaku Ketua Program Studi Public Relations, sekaligus dosen pembimbing I yang telah membimbing untuk pembuatan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom. selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing untuk pembuatan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Divisi Humas dan Publikasi Bapak Bobby Baskoro dan Bapak Seno yang telah mengizinkan untuk melaksanakan rangkaian kegiatan Tugas Akhir ini di PT.Indra Karya.
5. Dhany Wijayanto Putra dan Salsabila yang sudah menjadi team terbaik dalam Tugas Akhir ini.
6. Orang tua saya yang dengan penuh kasih sayang dan tak bosan-bosannya membantu, baik dengan memberikan dorongan motivasi dan semangat

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih banyak kekurangan baik isi maupun susunannya. Semoga kegiatan yang ada di dalam tugas akhir ini dapat bermanfaat tidak

hanya bagi penulis juga bagi para pembaca.

Jakarta, 29 januari 2021

Galih Perkasa



Daftar Isi

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR	iv
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	14
1.3 Tujuan Perancangan.....	16
1.4 Alasan Pemilihan Judul.....	17
1.5 Manfaat Perancangan.....	18
1.5.1 Manfaat Akademis.....	19
1.5.2 Manfaat Praktis.....	19
BAB II	21
Kerangka Dasar Pemikiran	21
2.1 Landasan Teori.....	21
2.1.1 Komunikasi.....	21
2.1.2 Komunikasi Massa.....	24
2.1.3 Public Relations.....	26
2.1.5 Strategi Public Relations.....	29
2.1.6 Product Profile.....	32
2.1.7 Audio Visual.....	34
2.1.8 Proses Pelaksanaan Produksi Video.....	36
2.1.9 Jenis-Jenis Media.....	41
2.1.10 Teknik Pengambilan Gambar.....	42
2.1.11 Macam-macam Sudut Pandang Kamera.....	43
2.1.12 Pengertian Editing.....	45
2.1.13 Jenis-Jenis Editing Video Linear Editing Video.....	46
2.1.14 Tahapan Editing Video.....	47
2.1.15 Grammar of edit.....	48

2.1.16 Software Penunjang Media Editing	50
2.2 Referensi Karya	51
2.2.2 PAM JAYA	51
2.2.3 Perusahaan Gas Negara	54
BAB III.....	56
Konsep Perancangan	56
3.1 Tujuan Komunikasi.....	56
3.2 Strategi Komunikasi.....	58
3.3 Analisa Spesifikasi Program	63
3.4 Positioning PT.Indra Karya.....	66
3.5.1. Rencana Pra Produksi	70
3.5.1.1 Jadwal Produksi secara keseluruhan.....	72
3.5.5 Jenis Pengambilan Gambar	84
3.5.6 Rencana Pasca Produksi Editing	87
3.5.7Indikator Keberhasilan.....	92
3.5.8Indikator Keberhasilan Berdasarkan Jobdesk.....	93
BAB IV.....	95
ANALISIS PROSES	95
4.1 Profil Tayangan.....	95
4.2 Analisis Proses Produksi	96
4.3 Analisis Hasil Produksi	111
4.4 Analisis Situasi.....	120
4.5 Hasil Tampilan Video Image	121
4.6 Sinopsis	122
4.7 Hasil Kuisisioner	123
BAB V	150
PENUTUP	150
5.1 Kesimpulan	150
5.2 Saran.....	153
5.2.1 Saran Akademis.....	153
5.2.2 Saran Praktis	153
DAFTAR PUSTAKA.....	155
Lampiran 1 Client Brief.....	158
Lampiran 2 Curriculum Vitae.....	160
Lampiran 3 Surat Kerjasama	161



UNIVERSITAS
MERCU BUANA