

**Fungsi Komunikasi Organisasi Diantara Pengurus “Britzone English Community” Dalam Mencapai Tujuan Organisasi.**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1  
(S-1)**

**Komunikasi Bidang Studi Public Relations**



Disusun Oleh :

**Hadiyatma Riandi**

44215010090

**PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2020**



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hadiyatma Riandi

NIM : 44215010090

Bidang Studi : Public Relations

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul "Fungsi Komunikasi organisasi di antara Pengurus "Britzone English Community" Dalam Mencapai Tujuan Organisasi" Fakultas Ilmu Komunikasi Program Studi Public Relations adalah murni dari hasil karya sendiri untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan ataupun tidak. Kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 16 Maret 2020

Yang Bertanda tangan

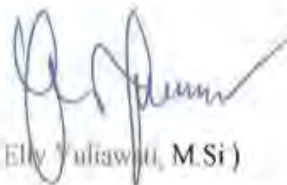
  
HADIYATMA RIANDI  
(Hadiyatma Riandi)

Pembimbing



(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Dr. Ely Yuliatwati, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Judul** : FUNGSI KOMUNIKASI ORGANISASI DIANTARA  
PENGURUS “BRITZONE ENGLISH COMMUNITY”  
DALAM MENCAPAI TUJUAN ORGANISASI

**Nama** : Hadiyatma Riandi

**Nim** : 44215010090

**Fakultas** : **UNIVERSITAS**  
Ilmu Komunikasi

**MERCU BUANA**

**Bidang Studi** : Public Relations

Jakarta, 11 Februari 2020

Mengetahui,

Pembimbing

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : **FUNGSI KOMUNIKASI ORGANISASI DIANTARA  
PENGURUS BRITZONE ENGLISH COMMUNITY  
DALAM MENCAPAI TUJUAN ORGANISASI**

Nama : Hadiyatma Riandi

NIM : 44215010090

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

Jakarta, 16 Maret 2020

Ketua Sidang

Dr.Nurhayani Saragih.M.Si N I V E R S I T A S (.....)

Penguji Ahli

Suryaning Hayati MM, M.I.kom (.....)

Pembimbing

Dra. Diah Wardhani.M.Si (.....)

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **FUNGSI KOMUNIKASI ORGANISASI DIANTARA  
PENGURUS BRITZONE ENGLISH COMMUNITY  
DALAM MENCAPAI TUJUAN ORGANISASI.**

Nama : Hadiyatma Riandi

NIM : 44215010090

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

Jakarta, 16 Maret 2020

Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing** **Ketua Bidang Studi Public Relations**



(Dra. Diah Wardhani, M.Si)



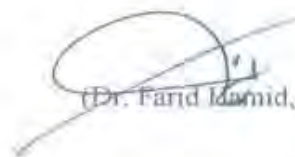
(Dr. Elly Yulriwati, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**



(Ponco Budi Sulisty, M.Comm, PhD)

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



(Dr. Farid Idris, M.Si)



Universitas Mercu Buana  
Program Studi Public Relations  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Hadiyatma Riandi  
44215010090

Fungsi Komunikasi Organisasi Diantara Pengurus “Britzone English Community” Dalam Mencapai Tujuan Organisasi.

### ABSTRAK

Komunikasi Organisasi merupakan pertukaran informasi secara sederhana diantara orang-orang yang ada di dalam organisasi yang melalui berbagai tahapan, ketika komunikasi di dalam organisasi tidak berjalan dengan baik, maka arus informasi antar entitas di dalam organisasi tidak dapat berjalan dengan lancar. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan fungsi komunikasi organisasi di Britzone English Community dalam mencapai tujuan organisasi. Peneliti tertarik melakukan penelitian ini karena melihat adanya hambatan dalam komunikasi organisasi di Britzone English Community.

Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah Fungsi Komunikasi Organisasi yang terdiri dari fungsi informatif, regulatif dan persuasif, menjadikan apa yang dilakukannya adalah untuk memberikan hal yang terbaik bagi para anggotanya untuk mencapai tujuan organisasi.

Tipe Penelitian ini adalah Deskriptif, dengan pendekatan kualitatif karena hanya membahas mengungkapkan suatu masalah, keadaan, atau suatu peristiwa sebagaimana adanya bersifat hanya mengungkapkan suatu fakta serta gambaran secara objektif mengenai keadaan sebenarnya dari objek yang diteliti. Metode penelitian yang peneliti gunakan adalah deskriptif kualitatif dengan melakukan wawancara mendalam (Indepth Interview) sebagai teknik pengumpulan data primer. Sebagai teknik pengumpulan data sekunder, peneliti melakukan studi kepustakaan dan penelusuran data.

Hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa fungsi komunikasi organisasi dalam lingkungan Britzone English Community terdiri dari fungsi informatif, regulatif, persuasif yang dilakukan seperti rapat, pree initial, special event gathering dan media internal yang berfungsi untuk mengontrol, memotivasi, serta pembinaan pegawai secara berkala dalam bersikap dan berperilaku. Semua fungsi komunikasi organisasi tersebut berjalan dengan cukup baik. aktivitas yang bersifat informal dapat menciptakan rasa kekeluargaan yang tinggi di organisasi Britzone English Community seperti kegiatan special event gathering.

**Kata kunci : Komunikasi Organisasi , Fungsi Komunikasi Organisasi , komitmen organisasi non profit, Britzone English Community.**



Mercu Buana University  
Communication Studies Program  
Faculty of Communication  
Hadiyatma Riandi  
44215010090

### ***ABSTRACT***

Organizational Communication is a simple exchange of information between people in the organization through various stages, organizational communication becomes a bridge of information flow within an organization, when communication within the organization is not going well, then the flow of information between entities in the organization can't run smoothly. This study aims to describe the function of organizational communication in the Britzone English Community in achieving organizational goals. Researchers are interested in doing this research because they see obstacles in organizational communication in the Britzone English Community.

The concept used in this research is the Organizational Communication Function which consists of informative, regulative and persuasive functions, making what it does is to provide the best things for its members to achieve organizational goals.

This type of research is descriptive qualitative approach because it only discusses reveal a problem, situation, or an event as it is only reveal a fact and an objective picture of the actual state of the object under study. The research method that researchers use is a descriptive qualitative by conducting in-depth interviews (indepth interview) as a primary data collection technique. As a secondary data collection technique, researchers conduct library studies and data searches.

The results of this study can be seen that the organizational communication function within the Britzone English Community environment consists of informative, regulative, persuasive functions such as meetings, pree initials, special event gatherings and internal media to be a material for evaluation, control, motivation, and periodic employee coaching in behave and behave. All functions of the organization's communication are going well enough. informal activities can create a high sense of kinship in the Britzone English Community organization such as special event gathering activities.

**Keywords: Organizational Communication, Organizational Communication Function, non-profit organizational commitment, Britzone English Community.**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas segala nikmat, rahmat serta karunia Allah SWT dengan keridhoan-nya, sehingga saya bisa menyelesaikan proposal tugas akhir yang berjudul “**Fungsi Komunikasi Organisasi di Komunitas Britzone English Community Dalam Menjalinkan Kerja Sama Yang Baik**” .

Proposal tugas akhir ini disusun dan diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar disusun dan diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S.Ikom dari Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa proposal tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu diharapkan bagi penulis yang akan datang untuk mengembangkan lagi skripsi ini.

Proses penyelesaian proposal tugas akhir ini tidak terlepas dari bimbingan, saran serta masukan dari berbagai pihak, untuk itu saya menyampaikan ucapak terima kasih kepada :

1. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang selalu membimbing dan memberikan saran yang membangun dan selalu sabar untuk membimbing.
2. Bapak Ponco Budi Sulistyio, M.comn, Ph.D.selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku ketua program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Novi Erlita, S.Sos, M.A dan Bapak Enjang Pera Irawan, S.Ikom,M.Ikom selaku sekretaris Bidang Studi Public Relations.
5. Para Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang



telah mengajar dan mendidik Kami dengan Ilmu Pengetahuan Komunikasi yang bermanfaat dalam penulisan skripsi ini

6. Staf Tata Usaha (TU) FIKOM Bapak Jay yang telah membantu dalam memberikan informasi-informasi dan administrasi selama masa perkuliahan dan tentunya pada saat penyusunan skripsi.
7. Kedua orang tua tercinta, Ibu Hamdan dan Bapak Yusron yang telah membiayai kuliah dan tak henti berdoa untuk kesuksesanku. Terima kasih sudah memberikan pendidikan terbaik untuk anak-anakmu.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan hidayah-nya serta memberikan balasan kepada semua pihak yang telah membantu selama ini. Semoga proposal tugas akhir ini dapat diterima dan bermanfaat bagi semua, Aamiin.

Jakarta, Januari 2020



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Hadiyatma Riandi

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	.vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	.xi
DAFTAR GAMBAR.....	.xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	.xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Identifikasi Masalah.....	9
1.4 Tujuan.....	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Penelitian Terdahulu.....	11
2.2. Komunikasi Organisasi.....	16
2.2.1. Komunikasi Ke bawah.....	17
2.2.2. Komunikasi ke atas.....	18
2.2.3. Komunikasi Horizantal.....	18
2.2.4. Komunikasi Diagonal.....	19
2.3 Fungsi Komunikasi Organisasi.....	19
2.3.1. Fungsi Informatif.....	19
2.3.2. Fungsi Regulatif.....	20

2.3.3. Fungsi Persuasif.....	20
2.4. Komunikasi Internal Dalam Organisasi .....	22
2.5. Pengertian Kepemimpinan .....	24
2.6. Organisasi Non Profit.....	25
2.7. Ciri Ciri Organisasi Nirlaba .....	28
BAB III .....	30
METODOLOGI PENELITIAN .....	30
3.1. Paradigma Penelitian.....	30
3.2. Tipe Penelitian.....	31
3.3. Metode Penelitian.....	32
3.4. Subyek Penelitian .....	32
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.6. Teknik Analisa Data.....	36
3.7 Teknik Keabsahan Data .....	36
BAB IV .....	38
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	38
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	38
4.1.1. Sejarah Singkat Britzone English Community.....	38
4.1.2. Visi dan Misi Britzone English Community .....	39
4.1.3. Logo Britzone English Community.....	39
4.1.4. Struktur Organisasi .....	40
4.1.5. Lokasi .....	41
4.2. Hasil Penelitian .....	42
4.2.1. Aktifitas Komunikasi Organisasi di Britzone .....	42
4.2.2. Bagan Hasil Penelitian .....	63
4.3. Pembahasan.....	64
BAB V .....	69
KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1. Kesimpulan.....	69
5.2. Saran .....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	73

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Inge Hutagalung & Rajab Ritonga .....	11
Tabel 2. Penelitian Cecep Winata Agustina Zubair.....	12
Tabel 3. Penelitian Marwan Mahmudi Novi Erlita .....	13
Tabel 4. Penelitian Syawaluddin Zuali .....	14
Tabel 5. Penelitian Ana Tkalac Verci~ .....	15
Tabel 6. Penelitian Lynn Kalani Terumi Hayase.....	16



## DAFTAR GAMBAR

1. Logo Britzone English Community.....	39
2. Struktur Organisasi.....	41
3. Bagan Hasil Penelitian.....	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Dokumentasi Wawancara.....	73
Lampiran 2 : Transkrip Wawancara.....	75

