



**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN KOSMETIK TERHADAP
CITRA DIRI REMAJA DI SMKN 27 PARIWISATA JAKARTA PUSAT**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata (S-1) Ilmu

Komunikasi Bidang Public Relation

Disusun oleh :

UNIVERSITAS Gita Felony AS
MERCU BUANA
44214120121

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gita Felony
NIM : 442141201212
Konsentrasi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan Judul: “Pengaruh Intensitas Penggunaan Kosmetik Terhadap Citra Diri Remaja Di SMKN 27 Patriwisata Jakarta Pusat” Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang di publikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 19 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,

MERCUBUANA



(Gita Felony)

Ketua Bidang Studi Public Relations

Pembimbing

(Dr. Elly Yulianawati, M.Si)

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Intensitas Penggunaan Kosmetik
Terhadap Citra Diri Remaja Di SMKN 27
Pariwisata Jakarta Pusat

Nama : Gita Felony

NIM : 44214120121

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 19 Agustus 2020

Mengetahui,

• Pembimbing

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Pengaruh Intensitas Penggunaan Kosmetik
Terhadap Citra Diri Remaja Di SMKN 27
Pariwisata Jakarta Pusat

Nama : Gita Felony

NIM : 44214120121

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 19 Agustus 2020

Ketua Sidang,

Dr. Farid Hamid, M.Si

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(.....)

Penguji

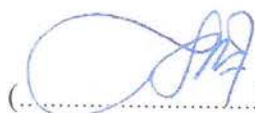
Mutia Rahayu, M.Ikom



(.....)

Pembimbing

Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : Pengaruh Intensitas Penggunaan Kosmetik Terhadap
Citra Diri Remaja Di SMKN 27 Pariwisata Jakarta Pusat

Nama : Gita Felony

NIM : 44214120121

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations


Jakarta, 19 Agustus 2020
Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations

Pembimbing




(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)



(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Gita Felony
44214120121

Pengaruh Intensitas Penggunaan Kosmetik Terhadap Citra Diri Remaja Di SMKN 27
Pariwisata Jakarta Pusat
Jumlah Halaman : 143 halaman + 9 lampiran

ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan informasi digital semakin melesat cepat. Perkembangan tersebut menyebabkan adanya perubahan besar yang tentu sangat mempengaruhi kehidupan baik pribadi, maupun dengan kelompok, terdapat banyak aspek yang dipengaruhi, mulai dari ekonomi, social, budaya, dan salah satu contoh yang mempengaruhi dalam kehidupan social dan budaya yaitu meningkatkan intensitas penggunaan kosmetik yang terjadi diberbagai kalangan. Peneliti melihat adanya fenomena ini yang membuat remaja khususnya pelajar di SMKN 27 Pariwisata terlatih dan bergantung pada penampilan yang ditunjang dengan penggunaan kosmetik. Hal tersebut menjadi salah satu proses pembentukan citra diri.

Teori yang digunakan yaitu Teori Komunikasi Intrapersonal, Teori Persepsi, Teori Konsep Diri, Teori Intensitas, Teori Citra Diri, Teori Pengertian Remaja, dan Teori Kosmetik. Peneliti menggunakan teknik pengambilan sampel dengan menggunakan Probability sampling yakni simple random sampling. Penelitian ini dikategorikan sebagai penelitian eksplanatif dan menggunakan teknik pengumpulan data kuesioner (data primer) yang diisi oleh responden yaitu Siswi kelas 12 (tingkat 3) SMKN 27 Pariwisata Jakarta Pusat. Peneliti juga menggunakan analisis regresi sederhana dengan pengujian hipotesis uji statistik T dan uji statistik F.

Dari hasil penelitian ini peneliti mendapatkan kesimpulan bahwa terdapat Pengaruh Penggunaan Kosmetik Terhadap Citra Diri Remaja Di Smkn 27 Pariwisata Jakarta Pusat, selain itu peneliti memberikan saran yang akan diberikan untuk penelitian selanjutnya agar dapat meningkatkan penelitian tentang Intensitas Penggunaan Kosmetik terhadap citra diri remaja, sehingga bisa mengembangkan penelitian yang telah peneliti teliti.

Kata Kunci : Intensitas Penggunaan Kosmetik, Citra Diri, SMKN 27 Pariwisata Jakarta Pusat, Remaja.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji bagi Allah Rabb semesta alam. Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan dengan baik skripsi yang berjudul **“PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN KOSMETIK TERHADAP CITRA DIRI REMAJA DI SMKN 27 PARIWISATA JAKARTA PUSAT”**.

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar kesarjanaan strata satu (S1) pada program studi Ilmu Komunikasi jurusan *Public Relations* di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dengan segala kerendahan hati peneliti menyadari banyak pihak yang telah membantu dalam proses pembuatan skripsi, maka peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam segala hal selama proses penyelesaian skripsi ini, antara lain peniti tujukan kepada :

1. Ibu Suryaning Hayati, MM, M.Ikom selaku dosen pembimbing yang selalu dengan sabar membimbing penulis dalam penyelesaian skripsi ini, selalu memberikan motivasi, arahan, serta masukan selama proses pembuatan skripsi.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Segenap Dosen Bidang Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi yang sudah memberikan ilmunya kepada saya selama proses perkuliahan.

5. Kepada keluarga yang sudah memberikan dukungan kepada penulis selama menjalani proses kuliah sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
6. Sudarwanto, Natasya Lukita sebagai teman-teman seperjuangan dalam menyelesaikan skripsi ini, yang selalu saling memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Maya Afia, Sudarwanto, Natasya Lukita dan Yossy Aryani Koyongian dan seluruh teman teman angkatan 26 Public Relation tercinta yang tidak bisa sebutkan namanya satu persatu, yang telah memberikan dukungan dan semangat serta menjadi teman yang tidak akan terlupakan oleh penulis, terima kasih untuk segala hal indah dan menyenangkan yang kalian berikan selama ini.
8. Kepada semua teman-teman penulis yang sudah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis, dan semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala melimpahkan rahmat dan kasih sayang-Nya kepada teman-teman dan semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan penelitian ini serta semoga hasil karya ini bisa bermanfaat untuk semua pihak.

Jakarta, 4 Agustus 2020

Penulis

Gita Felony

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	I
LEMBAR PERSETUJUAN	II
LEMBAR LULUS SIDANG	III
LEMBAR PENGESAHAN	IV
ABSTRAK	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR TABLE	X
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Manfaat Penelitian	17
1.4.1 Manfaat Akademis	17
1.4.2 Manfaat Praktis	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	18
2.2 Kajian Teoritis	21
2.2.1 Komunikasi.....	21
2.2.1.1 Komunikasi adalah proses simbolik	26
2.2.1.2 Bentuk-bentuk Komunikasi	27
2.2.2 Komunikasi Intrapersonal	30
2.2.3 Konsep Diri	34
2.2.3.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsep Diri	34
2.2.4 Intensitas	36
2.2.5 Citra Diri	39
2.2.5.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Citra Diri	40
2.2.5.2 Aspek Citra Diri	43
2.2.6 Pengertian Remaja	44
2.2.6.1 Kategori Remaja	47
2.2.6.2 Ciri dan karakteristik Remaja	48

2.2.7 Kosmetik	51
2.3. Hipotesis Teori.....	55
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian	58
3.2 Metode Penelitian	60
3.3 Populasi Dan Sampel Penelitian	62
3.3.1 Populasi	62
3.3.2 Sampel	63
3.4 Definisi Konseptual & Operasional Konseptual	66
3.4.1 Definisi Konseptual	66
3.4.2 Operasional Konseptual	70
3.5 Teknik Pengumpulan Data	73
3.5.1 Data Primer	73
3.5.2 Data Sekunder	74
3.5.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	75
3.5.3.1 Uji Validitas	75
3.5.3.2 Uji Reliabilitas	78
3.7 Teknik Analisis Data	81
3.8 Hipotesis Teori	83
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	86
4.1.1 Profil SMKN 27 Pariwisata Jakarta Pusat	86
4.1.2 Visi, Misi, & Kebijakan Mutu SMKN 27 Pariwisata Jakarta Pusat	89
4.2 Hasil Penelitian	90
4.2.1 Analisa Variabel (X) Unsur-unsur Intensitas Penggunaan Kosmetik	90
4.3 Analisa Data Hasil Penelitian	107
4.4 Pembahasan	114
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	117
5.2 Saran	118
5.2.1 Saran Akademis	118
5.2.2 Saran Praktis	118
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN KUESIONER	125

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Dimensi Motivasi	9
Tabel 1.2 Dimensi Durasi	9
Table 1.3 Dimensi Frekuensi	10
Tabel 1.4 Dimensi Arah Sikap	10
Tabel 1.5 Dimensi Minat	11
Tabel 1.6 Actual Self Image	12
Tabel 1.7 Ideal Self Image	13
Table 1.8 Jumlah Siswi Kejuruan Siswi 12	14
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Jumlah Siswi Perjurusan kelas 12	63
Tabel 3.2 Skor Likert Variabel X dan Y	70
Tabel 3.3 Variabel Bebas X (Intensitas Penggunaan Kosmetik)	71
Tabel 3.4 Variabel Bebas Y (Citra Diri Remaja di SMKN 27 Pariwisata Jak-pus	72
Tabel 3.5 Uji Validitas Variabel X	76
Tabel 3.6 Uji Validitas Variabel Y	77
Tabel 3.7 Uji Reliabilitas Variabel X	79
Tabel 3.8 Uji Reliabilitas Variabel Y	80
Tabel 4.1 Tanggapan Responden tentang sukanya Menggunakan Kosmetik	91
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Penggunaan Kosmetik Karena Melihat Teman Menggunakan Kosmetik	91
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Menggunakan Kosmetik Agar Terlihat Menarik.....	92
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Penggunaan Kosmetik Karena Untuk Mengikuti trend	92
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Persiapan Waktu Untuk Menggunakan Kosmetik Sebelum Berpergian	93
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Meluangkan Waktu Minimal 30 Menit Untuk Menggunakan Kosmetik	94
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Meluangkan Waktu Minimal 5 Menit Untuk membersihkan kosmetik setelah beraktivitas	94
Tabel 4.8 Tanggapan responden menyediakan waktu untuk membeli kosmetik ketika sudah habis	95

Tabel 4.9 Tanggapan responden mengenai yang selalu menggunakan kosmetik pada saat kesekolah	96
Tabel 4.10 Tanggapan respionden selalu memakai kosmetik pada saat pergi bersama teman	96
Tabel 4.11 Tanggapan responden mengenai pembelian kosmetik minimal 2 kali dalam sebulan	97
Tabel 4.12 Tanggapan responden tentang pengaplikasian kosmetik kembali ketika sudah mulai pudar	98
Tabel 4.13 Tanggapan responden harus memiliki kosmetik	98
Tabel 4.14 Tanggapan responden jika menggunakan kosmetik akan terlihat lebih cantik	99
Tabel 4.15 Tanggapan responden jika menggunakan kosmetik akan lebih percaya diri	99
Tabel 4.16 Tanggapan responden jika kosmetik menjadi salah satu barang yang harus dibawa pada saat berpergian	100
Tabel 4.17 Tanggapan responden mengenai menggunakan kosmetik karena kebutuhan	101
Tabel 4.18 Tanggapan responden mengenai pembelian kosmetik ketika sudah habis	101
Table 4.19 Tanggapan responden memilih produk kosmetik sesuai rujukan pada rekomendasi teman	102
Tabel 4.20 Tanggapan responden tertarik mengikuti informasi terbaru seputar kosmetik ...	102
Table 4.21 Tanggapan responden merasa bahwa dirinya memiliki kekurangan terutama pada area wajah	103
Table 4.22 Tanggapan responden merasa bahwa penggunaan kosmetik membantu menutupi kekurangan pada area wajah	104
Table 4.23 Tanggapan responden merasa bahwa menggunakan kosmetik merupakan hal yang menyenangkan	104
Table 4.24 Tanggapan responden mengenai penggunaan kosmetik membuat saya lebih percaya diri	105
Table 4.25 Tanggapan responden mengenai penggunaan kosmetik membuatnya terlihat lebih menarik	106
Table 4.26 Tanggapan responden mengenai penggunaan kosmetik merupakan hal yang wajar karena disekeliling lingkungan sudah menggunakan kosmetik	106
Tabel 4.27 Korelasi Spearman	108
Tabel 4.28 Uji Normalitas Data	110
Tabel 4.29 Analisa Regresi Linier Sederhana	111
Tabel 4.30 Analisa Regresi Intensitasn Penggunaan Kosmetik Terhadap Citra Diri Remaja	112
Tabel 4.31 Uji hipotesis Intensitas Penggunaan Kosmetik Terhadap Citra Diri Remaja ...	113

Tabel 4.32 Pengaruh Intensitas Penggunaan Kosmetik Terhadap Citra Diri Remaja114

