



**PENGARUH KAMPANYE “PENTINGNYA POSYANDU” MELALUI *WHATSAPP*  
*MESSENGER* TERHADAP KUNJUNGAN ORANG TUA.  
(Survey di Puskesmas Kelurahan Kelapa Gading Barat)**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu  
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

DISUSUN OLEH:  
Hidayati Nurliyani

44214110170

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020



Universitas Mercu Buana  
 Fakultas Ilmu Komunikasi  
 Bidang Studi *Public Relations*  
 Hidayati Nurliyani  
 44214110170

Pengaruh Kampanye “Pentingnya Posyandu” melalui  
*WhatsApp Messenger* terhadap Sikap Kunjungan Orang Tua.  
 (Survey di Puskesmas Kelurahan Kelapa Gading Barat)

Bibliografi : 5 Bab + 78 Hal + 3 Lampiran + 2 Buku + 18 Jurnal + 1 Internet

### ABSTRAK

Posyandu merupakan jenis Upaya Kesehatan Bersumberdaya Masyarakat (UKBM) yang pernah paling memasyarakat di Indonesia. Namun belakangan ini kepopulerannya mulai pudar seiring dengan menurunnya semangat dan motivasi para kader, kurangnya kaderisasi di tiap Posyandu dan kader kurang memperhatikan terhadap kegiatan Posyandu maka kegiatannya tidak bisa berjalan dengan baik.

Penelitian ini menggunakan teori stimulus respon yang dikemukakan oleh Hovland (1953). Menurut teori stimulus response ini, dalam proses komunikasi, berkenaan dengan perubahan sikap adalah aspek “*how*” bukan “*what*” dan “*why*”. Jelasnya *how to communicate* dalam hal ini *how to change the attitude*, bagaimana mengubah sikap komunikasi. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui seberapa efektif kampanye melalui *WhatsApp Messenger* mengenai posyandu yang dilakukan oleh kader, mengetahui sikap orang tua balita serta mengetahui pengaruh kampanye melalui *WhatsApp Messenger* yang dilakukan kader terhadap sikap orang tua balita di puskesmas Kelapa Gading Barat.

Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah paradigma positivism. Teknik pengumpulan data penelitian ini adalah data primer yang kemudian diolah dengan aplikasi SPSS dan data sekunder dengan cara mempelajari buku dan jurnal ilmiah yang berkaitan dengan materi penelitian ini.

Hasil penelitian yang telah dilakukan, kader posyandu sudah cukup kuat dalam menjalankan tugasnya yaitu memberikan kampanye melalui media yaitu *WhatsApp Messenger* kepada orang tua balita, kader posyandu berusaha untuk melakukan kewajibannya dalam memberikan informasi yang baik kepada orang tua balita sehingga pada akhirnya kegiatan posyandu berjalan dengan lancar tanpa adanya gap antara yang didata oleh kader dengan kunjungan orang tua balita.

*Kata Kunci* : Kampanye, *WhatsApp Messenger*, S – O – R

<b>SURAT PERNYATAAN MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>		<b>Q</b>
No. Dokumen	<b>15.4.03.01</b>	Distribusi
Tgl. Efektif	1 MEI 2014	
		All

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Hidayati Nurliyani

NIM : 44214110170

Konsentrasi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

Pengaruh kampanye "pentingnya posyandu" melalui WhatsApp Messenger terhadap

sikap kunjungan orangtua. (Survet di Puskesmas kelurahan kelapa gading barat)

Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 24 September 2020

Yang membuat pernyataan,



Hidayati Nurliyani

Nama dan Tandatangan



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana


## LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Hidayati Nurliyani  
 NIM : 44214110170  
 Fakultas : Ilmu Komunikasi  
 Program Studi : Public Relations  
 Title : PENGARUH KAMPANYE “PENTINGNYA POSYANDU”  
 MELALUI WHATSAPP MESSENGER TERHADAP SIKAP  
 KUNJUNGAN ORANG TUA BALITA (Survey di Puskesmas  
 Kelurahan Kelapa Gading Barat)

Jakarta, 06 Oktober 2020


Ketua Sidang

Nama : Dr. A. Rahman, HI, M.Si

()


Penguji

Nama : Suryaning Hayati, SE, MM

()

Pembimbing

Name : Dr. Suraya, M.Si

()

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR**

Judul : **PENGARUH KAMPANYE “PENTINGNYA POSYANDU” MELALUI  
WHATSAPP MESSENGER TERHADAP SIKAP KUNJUNGAN ORANG  
TUA BALITA (Survey di Puskesmas Kelurahan Kelapa Gading Barat)**

Nama : Hidayati Nurliyani

NIM : 44214110170

Fakultas : Ilmu Komunikasi

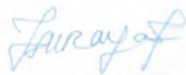
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 06 Oktober 2020

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations



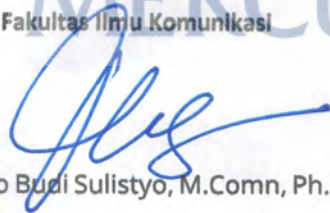
(Dr. Suraya, M.Si)



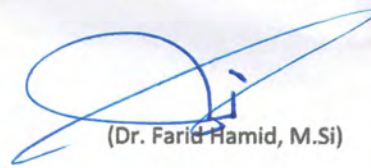
(Dr. Elly Yulawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Ponce Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D.)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)





## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah, penyusun memanjatkan puji dan syukur atas kehadiran Allah Swt karena berkat rahmat, taufik dan hidayah-Nya lah penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini.

Secara umum tujuan dilaksanakannya pembuatan skripsi ini adalah untuk penelitian terhadap Pengaruh Kampanye “Pentingnya Posyandu” melalui *WhatsApp Messenger* terhadap sikap kunjungan orang tua balita di Puskesmas Kelurahan Kelapa Gading Barat dan juga sebagai salah satu syarat untuk kelulusan tahun ajaran 2020 di Universitas Mercu Buana.

Selama penyusun melaksanakan skripsi ini, penyusun telah mendapatkan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penyusun mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Suraya, M.Si., selaku dosen pembimbing yang sabar dan perhatian yang telah meluangkan waktu, memberi saran dan masukan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Farid Hamid Umarela, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan proses belajar di Program Studi Public Relations.
3. Seluruh dosen pengajar yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan, pengalaman dan nasehat kepada penulis selama masa perkuliahan di Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang tentu sangat berharga sekali bagi penulis.
4. Seluruh staff Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan kelancaran dalam perkuliahan kepada penulis.
5. Seluruh keluarga yang telah memberi bantuan baik moril, materil dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Sri ketua kader RW Cucut yang telah membantu memberikan informasi mengenai kader posyandu.

7. Ayu Lidya Ningsih selaku teman dan staff puskesmas Kelurahan Kelapa Gading Barat yang telah membantu memberikan data dan informasi sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
8. Rekan – rekan mahasiswa Universitas Mercu Buana yang telah membantu penulis memberikan semangat dan dukungan selama mengerjakan skripsi ini.
9. Terimakasih diri sendiri yang telah semangat menyelesaikan skripsi ini ditengah *pandemic* yang melanda.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi masih jauh dari kata sempurna disebabkan oleh keterbatasan yang penulis miliki, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini untuk kedepannya.

Demikian yang dapat penulis sajikan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya, terutama bagi penulis sendiri tentunya.

Jakarta, 27 Agustus 2020



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Penyusun



## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
<b>BAB I    PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis / akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8
<b>BAB II    TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1. Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Teoritis.....	17
2.2.1 Komunikasi.....	17
2.2.2 Stimulus Respon.....	18
2.2.3 Computer Mediated Communication (CMC) .....	20
2.2.4 Media Sosial .....	22
2.2.5 WhatsApp Messenger.....	22
2.2.6 Kampanye .....	23
2.2.7 Sikap Kunjungan.....	34
2.2.8 Struktur Sikap .....	35
2.2.9 Bentuk Sikap.....	36
2.3 Kerangka Pemikiran .....	37
<b>Bab III    Metodologi Penelitian.....</b>	<b>39</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	39

3.2 Metode Penelitian.....	40
3.3 Populasi dan Sampel.....	40
3.3.1 Populasi .....	40
3.3.2 Sampel .....	41
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel .....	41
3.4 Definisi dan Operasionalisasi Konsep .....	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.7 Teknik Analisis Data .....	50
3.7.1 Uji-Statistik Inferensial.....	50
3.7.2 Pengujian Hipotesis.....	51
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	53
4.1.1 Kegiatan Pelayanan di Posyandu .....	53
4.1.2 Manfaat Posyandu .....	54
4.1.3 Penyelenggaraan Posyandu.....	55
4.1.4 Peran Kader.....	56
4.1.5 Peran Kader Untuk Ibu Kader.....	58
4.2 Hasil Penelitian .....	61
4.2.1 Identitas Responden .....	61
4.2.2 Analisa Variabel X .....	63
4.2.3 Analisa Variabel Y .....	65
4.2.4 Analisa Korelasi .....	67
4.2.5 Analisa Regresi .....	68
4.3 Pembahasan.....	70
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>75</b>
5.1 Kesimpulan .....	75
5.2 Saran.....	75
5.2.1 Saran Akademis .....	75
5.2.2 Saran Praktis .....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN –LAMPIRAN.....	79

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kunjungan Bayi Ke Puskesmas Kelurahan Kelapa Gading Barat .....	3
Tabel 2. 1 Matriks Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 3. 4 Operasionalisasi Variabel .....	43
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel X .....	48
Tabel 3.5. 1 Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Y .....	48
Tabel 3.5. 2 Tabel Hasil Uji Reliabilitas Variabel X .....	49
Tabel 3.5. 3 Tabel Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y .....	50
Tabel 4.2.1 1 Profil Responden Berdasarkan Usia .....	61
Tabel 4.2.1 2 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	62
Tabel 4.2.1 3 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	62
Tabel 4.2.1 4 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Anak .....	63
Tabel 4.2.1 5 Hasil Uji <i>Pearson Correlations Moment</i> .....	67
Tabel 4.2.2 1 Tanggapan Responden Terhadap Daya Tarik Rasional .....	63
Tabel 4.2.2 2 Tanggapan Responden Terhadap Daya Tarik Emosional .....	64
Tabel 4.2.2 3 Tanggapan Responden Terhadap Daya Tarik Moral .....	65
Tabel 4.2.3 1 Tanggapan Responden Terhadap Kognitif .....	65
Tabel 4.2.3 2 Tanggapan Responden Terhadap Afektif .....	66
Tabel 4.2.3 3 Tanggapan Responden Terhadap Konatif .....	66
Tabel 4.2. 4 Hasil Uji <i>Pearson Correlations Moment</i> .....	67
Tabel 4.2. 5 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana .....	68
Tabel 4.2.5. 1 Hasil Uji Koefisien Analisis Regresi Linear Sederhana .....	68
Tabel 4.2.5. 2 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana .....	69

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.2 2 Skema Model Komuniskasi S – O – R .....	19
Gambar 2. 3 Gambar Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 4.1.5. 1 Pola Makan Anak .....	59
Gambar 4.1.5. 2 Kegiatan Saat Posyandu.....	60
Gambar 4.1.5. 4 Usia Untuk Imunisasi.....	60

