



**UPAYA PEMBENTUKAN LITERASI MEDIA DIGITAL
MELALUI PENDAMPINGAN PRODUKSI KONTEN TIKTOK
BAGI UMKM HANAJAYA (@Hanajayastore)**

TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI



MUHAMMAD DHANU FIRMANSYAH

UNIVERSITAS 44219010130 AS

MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**



**UPAYA PEMBENTUKAN LITERASI MEDIA DIGITAL
MELALUI PENDAMPINGAN PRODUKSI KONTEN TIKTOK
BAGI UMKM HANAJAYA (@Hanajayastore)**

TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Program Studi Ilmu Komunikasi

**MUHAMMAD DHANU FIRMANSYAH
44219010130**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Dhanu Firmansyah
NIM : 44219010130
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Tugas : Upaya Pembentukan Literasi Media Digital Melalui
Akhir Peduli Negeri : Pendampingan Produksi Konten Tiktok Bagi UMKM
Hanajaya (@Hanajayastore)

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan hasil plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri saya ini terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 20 Agustus 2023



Muhammad Dhanu Firmansyah

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Dhanu Firmansyah
NIM : 44219010130
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri : Upaya Pembentukan Literasi Media Digital Melalui Pendampingan Produksi Konten Tiktok Bagi UMKM Hanajaya (@Hanajayastore)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Pembimbing 1 : Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH, M.Si ()
NIDN : 0330077301
Pembimbing 2 : Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, M.A ()
NIDN : 0303069401
Ketua Penguji : Anindita, M. Ikom ()
NIDN : 0306018903
Penguji Ahli : Siti Muslichatul Mahmudah, M. Ikom ()
NIDN : 0326089202

UNI Jakarta, 04 September 2023 S

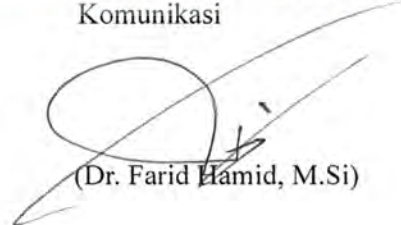
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyusun proposal Tugas Akhir Peduli Negeri ini yang berjudul **“Upaya Pembentukan Literasi Media Digital Melalui Pendampingan Produksi Konten Tiktok Bagi UMKM Hanajaya @Hanajayastore”**.

Tugas Akhir Peduli Negeri ini disusun dan diajukan untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Tugas Akhir Peduli Negeri ini dibuat guna mengimplementasikan penggunaan media sosial khususnya media sosial Tiktok terhadap pengelolaan UMKM @Hanajayastore melalui sosialisasi dan pendampingan Produksi konten tiktok sebagai media untuk mempublikasikan dan mempromosikan UMKM yang dikembangkan dalam bentuk konten kreatif.

Pada penyusunan laporan tugas akhir Peduli Negeri ini, penulis banyak menerima bantuan dan dukungan sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan tugas akhir ini, terutama kepada:

1. Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH, M.Si selaku Dosen Pembimbing I Tugas Akhir Peduli Negeri yang telah banyak membantu, membimbing, dan memberi arahan kepada penulis dalam mengerjakan Tugas Akhir Peduli Negeri ini.
2. Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, M.A selaku Dosen Pembimbing II Tugas Akhir Peduli Negeri yang telah banyak membantu, membimbing, dan memberi arahan kepada penulis dalam mengerjakan Tugas Akhir Peduli Negeri ini.
3. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh Tim Hanajaya Store, selaku UMKM yang menjadi Mitra dari program Pendampingan Produksi Konten TikTok ini.
6. Organisasi LMK dan PKK RW 013 Palmerah Jakarta Barat yang telah bersedia mendukung kegiatan Peduli Negeri ini.

7. Seluruh Bapak dan Ibu dosen di Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pengajaran dan ilmu yang baik juga bermanfaat untuk penulis.
8. Kedua orang tua tercinta, Ibu Ade Winarsih dan Bapak Afid Setiawan serta keluarga besar yang memberikan dukungan moril maupun materil dan selalu mendoakan setiap langkah yang penulis lalui dan hadapi.
9. Tim Program TA PN yaitu Nilesta Sekar Arum Hidayat dan Adam Rizky Nursaputera yang telah berbagi energi, pikiran, serta semangat dalam penyusunan Tugas Akhir Peduli Negeri ini.
10. Sahabat Seperjuangan, yaitu Pramita Cahyani Solikah, Salsabila Putri Amariva, Ahmad Setyo Budiono, Yudhistira Saputra, serta Afdilani Pasha yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir Peduli Negeri ini.

Segala upaya yang telah dikerahkan penulis dalam menyusun Tugas Akhir Peduli Negeri ini yang tak luput dari kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran dari pembaca agar penulis dapat menulis lebih baik lagi di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap semoga Tugas Akhir Peduli Negeri ini dapat membawa manfaat bagi siapapun yang membaca dan mengkaji isu ini.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 12 Agustus 2023

Penulis,

Muhammad Dhanu Firmansyah
44219010130

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Dhanu Firmansyah
NIM : 44219010130
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri : Upaya Pembentukan Literasi Media Digital Melalui Pendampingan Produksi Konten Tiktok Bagi UMKM Hanajaya (@Hanajayastore)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini penulis memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, 21 Agustus 2023

Yang menyatakan,



(Muhammad Dhanu Firmansyah)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan Mitra	7
1.3 Profil dan Kondisi Khalayak Sasaran	7
1.4 Kondisi dan Potensi Wilayah	8
1.4.1 Fisik	9
1.4.2 Sosial	9
1.4.3 Ekonomi	9
1.4.4 Lingkungan	10
1.5 Tujuan	10
1.6 Hasil yang Diharapkan	10
1.7 Manfaat Kegiatan	11
1.7.1 Manfaat Akademis	11
1.7.2 Manfaat Praktis	11
1.7.3 Manfaat Sosial	11
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN	12
2.1 Kondisi Masyarakat Sasaran	12
2.2 Khalayak Sasaran	13
2.2.1 Segmentasi Demografi	15
2.2.2 Target Market Hanajaya Store	15
2.2.3 Segmentasi Khalayak	15
2.3 Permasalahan Mitra	16
BAB III TINJAUAN PUSTAKA DAN KONSEP	17
3.1 Kegiatan Terdahulu	17
3.2 Komunikasi	20
3.3 Sosialisasi	20
3.4 Komunikasi Digital	21
3.5 Media Sosial	21
3.6 Literasi Digital	21
3.7 TikTok	22
3.8 Konten Kreatif	23

3.9 Komunikasi Persuasif	23
3.10 Copywriting	24
BAB IV METODE PELAKSANAAN	25
4.1 Teknik Pengukuran Identifikasi Masalah	26
4.1.1 Observasi	26
4.1.2 Wawancara	26
4.2 Teknik Pelaksanaan	27
4.2.1 Perencanaan	28
4.2.2 Pelaksanaan	28
4.2.3 Evaluasi	28
4.3 Tahapan Kegiatan	29
4.4 Teknik Komunikasi	30
4.5 Bentuk-bentuk Kegiatan dalam Mencapai Tujuan Kegiatan	31
4.6 Anggaran	31
4.6.1 Anggaran Sosialisasi	31
4.6.2 Anggaran Pendampingan	31
4.7 Jadwal Kegiatan	32
4.8 Rundown Kegiatan Pendampingan	34
4.9 Rencana Kerjasama Mitra	38
4.10 Rencana Publikasi Luaran	39
4.11 Alur Kerja Kelompok	39
BAB V HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN	41
5.1 Teknik Komunikasi	41
5.2 Tahap-tahap Dalam Mencapai Tujuan Kegiatan	42
5.3 Gambaran Tahap-tahap Pelaksanaan	45
5.3.1 Penetapan Logo Brand Untuk Foto Profil	45
5.3.2 Analisa Terhadap Segmentasi Khalayak Sasaran.....	46
5.3.3 Mengelola Akun TikTok Hanajaya Store	47
5.3.4 Memproduksi Konten Kreatif dan Menarik	47
5.3.5 Publikasi Pasca Kegiatan	49
5.4 Hasil Kegiatan dan Partisipasi Peserta	50
5.4.1 Kordinasi Dengan Ibu-Ibu PKK RW 013 Mengenai Literasi Media Digital	50
5.4.2 Sosialisasi Literasi Media Digital Ibu-Ibu PKK RW 013	51
5.4.3 Sosialisasi Etika dan Produksi Konten Ibu-Ibu PKK RW 013 ..	51
5.4.4 Timeline Pembuatan Konten dan Media Promosi	52
5.4.5 Pendampingan dan Pembuatan Konten Kreatif	53
5.4.6 Monitoring Media Promosi.....	54
5.4.7 Koordinasi Pelanggaran Konten	55
5.5 Analisa Kegiatan, Kendala, dan Potensi Berkelanjutan	55
5.5.1 Analisa Kegiatan	55
5.5.2 Analisa Konsep	56
5.5.3 Analisa Kendala	58
5.5.4 Analisa Berkelanjutan	58
5.5.5 Analisa Pencapaian	59
5.5.6	

BAB VI PENUTUP	60
6.1 Kesimpulan	60
6.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	64



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Kegiatan Terdahulu	18
Tabel 4.1	Tahapan Kegiatan	29
Tabel 4.2	Anggaran Sosialiasi	31
Tabel 4.3	Anggaran Pendampingan	31
Tabel 4.4	Jadwal Kegiatan	32
Tabel 4.5	Rundown Kegiatan Sosialisasi 18 Maret 2023	35
Tabel 4.6	Rundown Kegiatan Sosialisasi 19 Maret 2023	36
Tabel 4.7	Rundown Kegiatan Pendampingan 15 Juli 2023	37
Tabel 4.8	Rundown Kegiatan Pendampingan 16 Juli 2023	37
Tabel 4.9	Rundown Kegiatan Pendampingan 29 Juli 2023	38
Tabel 4.10	Rundown Kegiatan Pendampingan 30 Juli 2023	38
Tabel 5.5.5	Analisa Pencapaian	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	RW 013 Kelurahan Palmerah Jakarta Barat, DKI Jakarta	12
Gambar 2.2	Hanajaya Store, Kota Batang, Jawa Tengah	12
Gambar 2.3	Akun TikTok @Hanajayastore	14
Gambar 5.1	Pelanggaran Akun TikTok Hanajaya Store	42
Gambar 5.2	Penjualan Hanajaya Store Sebelumnya	43
Gambar 5.3	Perencanaan Sosialisasi Ibu-Ibu PKK RW 013	43
Gambar 5.4	Sosialisasi Ibu-Ibu PKK RW 013	44
Gambar 5.5	Sosialisasi Ibu-Ibu PKK RW 013	44
Gambar 5.6	Logo Lama Hanajaya Store	45
Gambar 5.7	Logo Baru Hanajaya Store	46
Gambar 5.8	Engagement TikTok Hanajaya Store	46
Gambar 5.9	Analisis Video Konten Hanajaya Store	47
Gambar 5.10	Produksi Konten Hanajaya Store	48
Gambar 5.11	Publikasi Media Pasca Sosialisasi	50
Gambar 5.12	Observasi dan Diskusi Awal Bersama Mitra	51
Gambar 5.13	Penyerahan Plakat Oleh tim TA PN	51
Gambar 5.14	Penyerahan Hadiah Kepada Peserta	52
Gambar 5.15	Poster Kegiatan Sosialisasi	52
Gambar 5.16	Pendampingan dan Suasana Hanajaya Store	53
Gambar 5.17	Proses Pembuatan Editing Video	53
Gambar 5.18	Video Konten Kreatif Setelah Pendampingan	54
Gambar 5.19	<i>Traffic</i> Media Setelah Pendampingan	54
Gambar 5.20	Pendampingan Etika dan Pelanggaran Konten	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Biodata Ketua, Anggota, dan Dosen Pendamping	63
Lampiran 2	Susunan Organisasi Tim TA PN dan Tugasnya	65
Lampiran 3	Surat Pernyataan Kesiediaan dari Mitra	68
Lampiran 4	Denah Detail Lokasi Kegiatan	69
Lampiran 5	Dokumentasi Kegiatan	70
Lampiran 6	Bahan Presentasi	74
Lampiran 7	Desain Poster dan Desain Spanduk	77
Lampiran 8	Dokumentasi Proses Pendampingan Kepada Hanajaya Store	78
Lampiran 9	Bukti Publikasi Media	85
Lampiran 10	Interaksi / Komentar Pengikut Hanajaya Store	86
Lampiran 11	Curriculum Vitae.....	87

