



**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI
MANFAAT, DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN E-
WALLET TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN
IMPULSIF MAHASISWA**
(Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana)



SKRIPSI

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
OLEH
PUTRI FEBRIANTI AZZAHRA

43218110179

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2023**



**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI
MANFAAT, DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN E-
WALLET TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN
IMPULSIF MAHASISWA**
(Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Mercu
Buana

OLEH

PUTRI FEBRIANTI AZZAHRA

43218110179

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Putri Febrianti Azzahra
NIM : 43218110179
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Manfaat, dan Kemudahan Penggunaan E-wallet Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana)
Tanggal Sidang : 29 September 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Rona Tumiur Mauli C. Simorangkir, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 10232989



Please Scan QRCode to Verify

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Skripsi ini :

Judul : Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Manfaat, dan Kemudahan Penggunaan E-wallet Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana)
Nama : Putri Febrianti Azzahra
NIM : 43218110179
Program Studi : S1 Akuntansi
Tanggal : 29 September 2023

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Tugas Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 06 Oktober 2023



Putri Febrianti Azzahra

ABSTRACT

This research aims to analyze the effect of financial literacy, perceived usefulness, and perceived ease of use of e-wallets on the impulsive buying behaviour of Mercu Buana University students. This type of research is quantitative research, with data collection methods using questionnaires through Google Form links and spread digitally to respondents. Theory of Planned Behavior (TPB) and Technology Acceptance Model (TAM) were used in this study. The population in this study was 1138 people. The sample selection method used was simple random sampling with a sample size of 296, and 307 respondents were found in this study. The object of this research is e-wallet user students who are pursuing undergraduate education at University of Mercu Buana Meruya, Faculty of Economics and Business, majoring in accounting, class of 2018-2021. The data analysis method used is the Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM) analysis technique using the SmartPLS version 3 software analysis tool. The population in this study were students of University of Mercu Buana Meruya, majoring in accounting class of 2018-2021. Based on the results of the financial literacy, and perceived ease of use have a significant positive effect, while perceived usefulness has no effect on impulsive buying behavior. The limitation of this study is that the coverage is not too broad, where researchers only focus on one location. And for further research, other variables that are outside this study should be added.

Keywords : financial literacy, perceived usefulness, perceived ease of use, impulsive buying behaviour

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, persepsi manfaat, dan kemudahan penggunaan dalam penggunaan *e-wallet* terhadap perilaku pembelian impulsif mahasiswa Universitas Mercu Buana. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, dengan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner melalui tautan google form dan disebarakan secara digital kepada responden. Theory of Planned Behavior (TPB) dan Technology Acceptance Model (TAM) digunakan dalam penelitian ini. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 1138 orang. Metode pemilihan sampel yang digunakan adalah *simple random sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 296, dan didapatkan 307 responden dalam penelitian ini. Objek penelitian ini adalah mahasiswa/i pengguna *e-wallet* yang sedang menempuh pendidikan S1 Universitas Mercu Buana Meruya, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, jurusan akuntansi, angkatan 2018-2021. Metode analisis data yang digunakan yakni teknik analisis *Partial Least Square Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan menggunakan alat analisis software SmartPLS versi 3. Yang membedakan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya ialah penelitian ini pada objek penelitian, di mana objek dalam penelitian ini adalah mahasiswa/i Universitas Mercu Buana Meruya, jurusan akuntansi angkatan 2018-2021. Berdasarkan hasil dari uji literasi keuangan, dan kemudahan penggunaan memiliki pengaruh positif signifikan, sedangkan persepsi manfaat tidak berpengaruh terhadap perilaku pembelian impulsif. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini yaitu ruang lingkup yang tidak terlalu luas, di mana peneliti hanya fokus pada satu lokasi saja. Dan untuk penelitian selanjutnya sebaiknya perlu ditambahkan variabel lain yang berada diluar penelitian ini.

Kata kunci: Literasi keuangan, persepsi manfaat, kemudahan, perilaku pembelian impulsif

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis mampu untuk menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI MANFAAT, DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN E-WALLET TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF MAHASISWA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU BUANA)”. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, serta dukungan yang sangat berarti dari Ibu Rona Tumiur Mauli Caroline Simorangkir, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada beliau, karena telah memberikan bantuan berupa masukan, serta dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini, dan Alhamdulillah atas ridho Allah SWT, penulis ingin berterima kasih kepada semua pihak yang membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi.
4. Seluruh dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana Meruya yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama menempuh pendidikan studi S1 Universitas Mercu Buana.
5. Segenap staf dan karyawan Universitas Mercu Buana Meruya yang senantiasa memberikan kemudahan dalam segala kebutuhan penulis dengan sabar.
6. Kepada Mama dan Lala yang tidak pernah henti dalam memberikan doa, bantuan baik moril maupun materil, serta dukungan yang tiada terkira untuk penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
7. Keluarga, terutama Balya, Ibu, Bapamin, dan Banur yang selalu memberikan doa, semangat, serta motivasi untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman SMA yang selalu memberikan dukungan berupa semangat dan doa, tak lupa juga ilmunya kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
9. Amico yang selalu memberikan masukan, dukungan, serta menebarkan kebahagiaannya kepada penulis.
10. Pihak-pihak lain yang turut membantu selesainya skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulis sebagai manusia biasa, yang tidak luput dari kesalahan dan keterbatasan ilmu pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk kritik serta saran yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca. Akhir kata, dengan segala ketulusan serta kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 06 Oktober 2023



Putri Febrianti Azzahra



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	9
1. Tujuan penelitian	9
2. Kontribusi penelitian	9
BAB II	11
KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	11
A. Kajian Pustaka	11
B. Rerangka Pemikiran	33
C. Hipotesis	38
BAB III	39
DESAIN DAN METODE PENELITIAN	39
A. Jenis Penelitian	39
B. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	39
C. Populasi dan Sampel Penelitian	43
D. Teknik dan Pengumpulan Data	45
E. Metode Analisis Data	46
BAB IV	50
HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Deskripsi Objek Penelitian	50
B. Analisis Partial Least Square	56
C. Uji Validitas	58
D. Uji Reabilitas	61
E. Model Structural	62
F. Pengujian Hipotesis	66
BAB V	71
SIMPULAN DAN SARAN	71
A. Simpulan	71
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1- Frekuensi Penggunaan Dompot Digital di Indonesia	2
Gambar 1.2 - Diagram Jumlah Transaksi Belanja Online (2020-2021).....	3
Gambar 1.3 -Volume dan Nilai Transaksi Belanja Menggunakan Uang Elektronik di Indonesia (2012 – Juli 2022).....	5
Gambar 2.1 – Theory of Planned Behavior	13
Gambar 2.2 – Technology Acceptance Model	15
Gambar 2.3 - Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 4.1 – Jenis Kelamin	51
Gambar 4.2 – Usia	52
Gambar 4.3 – Pendidikan Terakhir	53
Gambar 4.4 – Angkatan	54
Gambar 4.5 – Pekerjaan	55
Gambar 4.6 – Model Penelitian	56
Gambar 4.7 – Model Penelitian Setelah Re-Estimasi	57



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 – Daftar E-wallet yang Paling Banyak di Gunakan di Indonesia	22
Tabel 2.2 – Daftar Penelitian Sebelumnya.....	29
Tabel 3.1 – Operasionalisasi Variabel.....	41
Tabel 3.2 – Populasi Mahasiswa S1 Akuntansi.....	43
Tabel 3.3 – Skala Likert.....	46
Tabel 4.1 – Loading Factor	58
Tabel 4.2 – AVE	59
Tabel 4.3 – Fornell Larcker Criterion	59
Tabel 4.4 – Cross Loading	60
Tabel 4.5 – Composite Reability	61
Tabel 4.6 – Cronbach’s Alpha	62
Tabel 4.7 – R-Square	62
Tabel 4.8 – Koefisien Jalur	63
Tabel 4.9 – T-Statistic	64
Tabel 4.10 – Predictive Relevance	65
Tabel 4.11 – Model FIT	65
Tabel 4.12 – Hipotesis	66

