

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, likuiditas, profitabilitas, dan rasio aktivitas terhadap nilai perusahaan sektor barang konsumsi primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Data penelitian merupakan data tahunan untuk periode observasi 2016-2022 yang diperoleh dari laporan tahunan perusahaan. Metode *sampling* yang digunakan adalah *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi data panel dengan pendekatan model yang terpilih *Fixed Effect* nilai R^2 sebesar 83,39 persen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh *negative* terhadap nilai perusahaan, likuiditas dan rasio aktivitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, Rasio Aktivitas, Nilai Perusahaan



ABSTRACT

This study aims to examine and analyse the effect of firm size, liquidity, profitability, and activity ratios on firm value of consumer non-cyclicals sector listed on the Indonesia Stock Exchange. Research data is the annual data for the 2016-2022 observation period obtained from the company's annual report. The sampling method used is purposive sampling. The analytical method used in this study is panel data regression with the selected model approach Fixed Effect R² value of 83.39 percent. The results showed that firm size has a negative effect on firm value, liquidity, and activity ratios had no effect on firm value, while profitability has a positive effect on firm value.

Keywords: Firm Size, Liquidity, Profitability, Activity Ratio, Firm Value

