

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS,  
PROFITABILITAS DAN RASIO AKTIVITAS TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Kasus pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2022)**

**SKRIPSI**



Nama : Anita Dwi Octavia  
NIM : 43119010375

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2023**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS,  
PROFITABILITAS DAN RASIO AKTIVITAS TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Kasus pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2022)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Mercu Buana  
Jakarta



Nama : Anita Dwi Octavia  
NIM : 43119010375

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2023**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Anita Dwi Octavia  
NIM : 43119010375  
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa hasil skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Juli 2023



Anita Dwi Octavia

NIM: 43119010375

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Anita Dwi Octavia  
NIM : 43119010375  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS,  
PROFITABILITAS DAN RASIO AKTIVITAS  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus pada  
Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2022)  
Tanggal Sidang : 5 Oktober 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing

  
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Riska Rosdiana, S.E., M.Si.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D.

LPTA 10233077



Please Scan QRCode to Verify

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, Alhamdulillah akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi yang berjudul: Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas Dan Rasio Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2022). Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Strata 1 (S1) pada Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, khususnya kepada Ibu Riska Rosdiana, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, semangat, ilmu, arahan-arahan dan nasihat-nasihat yang sangat berarti bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

- 1) Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M. Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
- 2) Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
- 3) Dudi Permana, Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
- 4) Teristimewa kepada kedua orang tua tercinta, telah memberikan semangat serta doa yang tiada hentinya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
- 5) Para Dosen di FEB Universitas Mercu Buana dengan keikhlasannya dalam memberikan ilmu yang dimiliki untuk kami semua. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariah Bapak/Ibu. Aamiin.
- 6) Terima Kasih kepada semua teman-teman penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita semua bisa mewujudkan impian kita.

- 7) Terkhusus terima kasih untuk yuk titas yang tidak pernah lelah memberikan motivasi dan dukungan untuk penulis. *Thank you for always being there for me.*
- 8) Untuk Gabboy, teman seperjuangan penulis. Terima Kasih telah meluangkan waktu dan dukungannya selama ini untuk tetap menjadi waras. *Thank you for always bringing laughter and joy into my life.*
- 9) Alan Walker, OST *Descendants of the Sun*, OST *School 2015* dan IU yang telah menemani keseharian penulis dalam mengerjakan skripsi.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan ketulusan dan kerendahan diri, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dari skripsi ini. Akhir kata semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.



Jakarta, 10 Juli 2023

Anita Dwi Octavia

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kontribusi Penelitian .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	10
A. Kajian Pustaka .....	10
1. Teori Perusahaan ( <i>Theory of Firm</i> ).....	10
2. Teori Sinyal atau <i>Signalling Theory</i> .....	11
3. Nilai Perusahaan .....	13
4. Analisis Kinerja Keuangan .....	18
5. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan.....	21
6. Penelitian Terdahulu .....	25
B. Pengembangan Hipotesis dan Rerangka Konseptual .....	33
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	33
2. Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.....	34
3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	35

4. Pengaruh Rasio Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	37
5. Rerangka Konseptual .....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	39
B. Desain Penelitian .....	39
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	40
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	43
1. Populasi Penelitian.....	43
2. Sampel Penelitian.....	43
E. Metode Pengumpulan Data .....	45
F. Metode Analisis Data.....	45
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	46
G. Uji Asumsi Klasik .....	47
1) Uji Multikolinearitas .....	49
2) Uji Heteroskedastisitas .....	50
H. Metode Regresi Data Panel .....	51
1. <i>Common Effect Model/Polling Least Square (PLS)</i> .....	51
2. <i>Fixed Effect Model</i> .....	52
3. <i>Random Effect Model</i> .....	53
I. Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	54
1. <i>Chow Test</i> .....	54
2. <i>Husman Test</i> .....	55
3. <i>Uji Lagrange Multiplier</i> .....	55
J. Uji Kelayakan Model.....	56
1. Uji Signifikansi Model (Uji-F).....	56
2. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	57
K. Uji Hipotesis (Uji t) .....	57
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>59</b>
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	59
B. Analisis Statistik Deskriptif .....	60
C. Uji Asumsi Klasik .....	63



1. Uji Multikolinearitas .....	63
2. Uji Heteroskedastisitas .....	64
D. Metode Regresi Data Panel .....	66
1. <i>Common Effect Model</i> (CEM) .....	66
2. <i>Fixed Effect Model</i> (FEM).....	67
3. <i>Random Effect Model</i> (REM) .....	69
E. Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	71
1. Uji <i>Chow</i> .....	71
2. Uji <i>Hausman</i> .....	72
F. Uji Kelayakan Model.....	74
1. Hasil Uji F .....	74
2. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	75
G. Uji Hipotesis (Uji t) .....	76
H. Pembahasan Hasil Penelitian .....	78
1. Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	79
2. Pengaruh Likuiditas (CR) Terhadap Nilai Perusahaan .....	80
3. Pengaruh Profitabilitas (ROE) Terhadap Nilai Perusahaan .....	82
4. Pengaruh Rasio Aktivitas (TATO) Terhadap Nilai Perusahaan ....	83
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	85
A. Simpulan .....	85
B. Saran .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	90
<b>LAMPIRAN</b> .....	95

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	25
3.1	Operasional dan Pengukuran Variabel .....	42
3.2	Kriteria Sampel.....	44
3.3	Sampel Penelitian .....	44
4.1	Daftar Obyek Penelitian.....	60
4.2	Hasil Statistik Deskriptif.....	61
4.3	Hasil Uji Multikolinearitas.....	64
4.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	65
4.5	Hasil Uji <i>Common Effect Model</i> .....	66
4.6	Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i> .....	68
4.7	Hasil Uji <i>Random Effect Model</i> .....	70
4.8	Hasil Uji <i>Chow</i> .....	72
4.9	Hasil Uji <i>Hausman</i> .....	73
4.10	Hasil Pengujian Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	74
4.11	Hasil Uji F .....	74
4.12	Hasil Uji Koefisien Determinasi $R^2$ .....	75
4.13	Hasil Uji t dengan Estimasi <i>Fixed Effect Model</i> .....	77

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Rata-rata Nilai Perusahaan (PBV) Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> .....	4
2.1	Rerangka Konseptual.....	38



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1.1	Tabulasi Data Penelitian .....	95
1.2	Hasil Output <i>EViews</i> .....	97

