

ABSTRAK

PT. Moka Teknologi Indonesia merupakan perusahaan asosiasi dari Gojek yang menyediakan berbagai solusi untuk kebutuhan penjualan offline & online. Penelitian ini untuk mengetahui kompensasi, gaya kepemimpinan dan promosi jabatan terhadap kepuasan kerja karyawan Pada PT. Moka Teknologi Indonesia. Objek penelitian ini adalah Karyawan Pada PT. Moka Teknologi Indonesia. Penelitian ini dilakukan terhadap 114 pelanggan Sampel yang digunakan adalah *Teknik Non Probability Sampling* yang dipilih yaitu dengan *Sampling Jenuh* dimana semua populasi diambil yaitu 114. Jenis penelitian ini adalah analisis kausal dengan pendekatan kuantitatif. Sampel pada penelitian ini sebanyak 114 pelanggan, Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Metode pengumpulan data menggunakan *survey*, dengan instrument penelitian adalah kuisisioner. Metode analisis data menggunakan alat analisis *Partial Least Square (PLS)*. Penelitian ini membuktikan bahwa kompensasi berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan kerja, gaya kepemimpinan berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan kerja, promosi jabatan berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan kerja. Penelitian ini juga menjelaskan bahwa kepuasan kerja di pengaruhi model sebesar 98,3% sedangkan sisanya sebesar 1,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Kompensasi, Gaya Kepemimpinan, Promosi Jabatan, dan Kepuasan Kerja.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

PT. Moka Teknologi Indonesia is an associate company of Gojek which provides various solutions for offline & online sales needs. This research is to determine compensation, leadership style and position promotion on employee job satisfaction at PT. Moka Technology Indonesia. The object of this research is employees at PT. Moka Teknologi Indonesia This research was conducted on 114 customers. The sample used was the Non-Probability Sampling Technique, which was selected by Saturated Sampling where all populations were taken, namely 114. This type of research is causal analysis with a quantitative approach. The sample in this study were 114 customers. The data collection technique used a questionnaire. The data collection method uses a survey, with the research instrument being a questionnaire. The data analysis method uses the Partial Least Square (PLS) analysis tool. This study proves that compensation has a significant positive effect on job satisfaction, leadership style has a significant positive effect on job satisfaction, promotion has a significant positive effect on job satisfaction. This study also explains that job satisfaction is influenced by the model by 98.3% while the remaining 1.7% is influenced by other variables not examined in this study.

Keywords: *Compensation, Leadership Style, Job Promotion and Job Satisfaction.*