

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BURGER
KING PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

SKRIPSI



Nama : Muhammad Mulqi Azmar

Nim : 43119010033

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2023**

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BURGER
KING PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah satu
Persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Muhammad Mulqi Azmar

Nim : 43119010033

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2023**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Mulqi Azmar

Nim : 43119010033

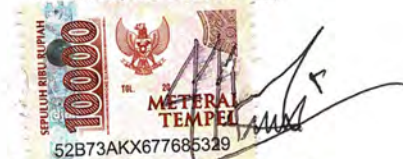
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, 22 Juni 2023



Muhammad Mulqi Azmar

43119010041

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Muqi Azmar
NIM : 43119010033
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BURGER KING PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MERCU BUANA
Tanggal Sidang : 4 Oktober 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Andyan Pradipta Utama, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 10233114



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Burger King Pada Mahasiswa Falkutas Ekonomi Universitas Mercu Buana”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada Bapak Dr. Andyan Pradipta Utama, SE, MM selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Andi Andriansyah, PhD., selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, Ph.D., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

4. Dr. Andyan Pradipta Utama, SE, MM selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini.
5. Harefaan Arief, SE, MM., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan selama perkuliahan.
6. Teristimewa, kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, do'a dan dukungan moral dan materil sebagai pendukung penulisan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
8. Seluruh teman-teman S1 Manajemen FEB UMB angkatan 2019 yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang membantu membagikan informasi.
9. Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu, Terima kasih atas bantuan, motivasi, serta do'a nya

Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Terima kasih.

Jakarta, 22 Juni 2023



Muhammad Mulqi Azmar



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Kontribusi Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	14
A. Kajian Pustaka	14
1. Pengertian Manajemen Pemasaran	14
2. Citra Merek.....	15
a. Pengertian Citra Merek	15
b. Faktor-Faktor Membentuk Merek.....	17
c. Indikator-indikator pembentukan citra merek.....	18
d. Dimensi Citra Merek.....	18
3. Kualitas Produk	19
a. Pengertian Kualitas Produk.....	19
b. Faktor- Faktor yang mempengaruhi kualitas produk.....	20
c. Dimensi dan indikator Kualitas Produk	22
4. Harga.....	23
a. Pengertian Harga.....	23
b. Indikator Harga.....	26

5. Keputusan Pembelian	27
a. Pengertian Keputusan Pembelian.....	27
b. Faktor – Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	30
c. Dimensi dan Indikator keputusan Pembelian.....	31
6. Penelitian Terdahulu	32
B. Pengembangan Hipotesis.....	43
1. Pengaruh Citra merek Terhadap Keputusan pembelian	43
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	44
3. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Konsumen.....	45
C. Kerangka Pemikiran	47
BAB III METODE PENELITIAN	49
A. Waktu dan Tempat Penelitian	49
1. Waktu Penelitian	49
2. Tempat Penelitian.....	49
B. Desain Penelitian	49
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	50
1. Definisi Variabel.....	50
a. Variabel <i>Independent</i> (Bebas).....	50
2. Operasionalisasi Variabel.....	52
D. Skala Pengukuran	58
E. Populasi dan Sampel	58
1. Populasi	58
2. Sampel	59
F. Metode Pengumpulan Data	60
G. Metode Analisis Data	60
1. Analisis Deskriptif.....	61
2. Uji Instrumen.....	61
a. Uji Validitas	62
b. Uji Reliabilitas	62
3. Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	62
a. Pengertian Partial Least Square	62

b. Menguji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	63
c. Menguji Model Struktural (<i>Inner model</i>).....	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	67
A. Gambaran Umum Burger King	67
B. Hasil Analisis Statistik Deskriptif	68
1. Deskripsi Responden	68
a. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	68
b. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
2. Deskripsi Variabel	70
a. Variabel Citra Merek (CM)	70
b. Variabel Kualitas Produk (KP)	71
c. Variabel Harga (H)	73
d. Variabel Keputusan Pembelian (KPEM).....	74
C. Hasil Analisis Data Partial Least Square (PLS)	75
1. Evaluasi Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	76
a. Uji Validitas	76
b. Hasil Uji Reliabilitas.....	84
2. Pengujian model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	85
a. Nilai R-Square	85
b. Predictive Relevance Q^2	86
c. Analisis Jalur (<i>Path Coefficient</i>).....	86
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	89
1. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	89
2. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	90
3. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	92
A. Kesimpulan.....	92
B. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	100

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Grafik Kunjungan ke Restoran Cepat Saji Favorit	2
Tabel 1. 2 Restoran cepat Saji yang Meberikan Pelayanan Terbaik di indonesia. 6	
Tabel 1. 3 Hasil Data Prasuvei.....	10
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Citra Merek	52
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Kualitas Produk.....	53
Tabel 3. 3 Operasional Variabel Harga.....	55
Tabel 3. 4 Operasional Variabel Keputusan Pembelian.....	56
Tabel 3. 5 Instrument Skala Likert.....	58
Tabel 4. 1 Usia Responden.....	69
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden	69
Tabel 4. 3 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Citra Merek (CM).....	70
Tabel 4. 4 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk (KP)	71
Tabel 4. 5 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Harga (H).....	73
Tabel 4. 6 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (KPEM)	74
Tabel 4. 7 Hasil Pengujian Convergent Validity	78
Tabel 4. 8 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	79
Tabel 4. 9 Hasil Uji <i>Disriminant Validity</i> (<i>Cross Loading</i>).....	80
Tabel 4. 10 Nilai Fornell-Larcker (Uji Validitas Diskriminan).....	82
Tabel 4. 11 Hasil Uji <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i> (HTMT).....	83
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	84
Tabel 4. 13 Nilai <i>R-Square</i>	85
Tabel 4. 14 Hasil Uji Hipotesis	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	47
Gambar 4. 1 Hasil Uji Algoritma PLS.....	77
Gambar 4. 2 Hasil Uji <i>Bootstrapping</i>	87



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian.....	100
Lampiran 2 . Karakteristik Responden.....	107
Lampiran 3 .Hasil Uji Model Pengukuran	112

