



**EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @NARASI.TV  
SEBAGAI MEDIA INFORMASI BAGI GENERASI  
MILLENIAL**

**(Survey Pada Mahasiswa Digital Communication Universitas  
Mercu Buana)**

**LAPORAN SKRIPSI**

**Yefri Tio Juhaeryansah**

**44517010032**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2023**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yefri Tio Juhaeryansah


NIM : 44517010032

Program Studi : Digital Communications

Judul Laporan Skripsi : EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @NARASI.TV SEBAGAI MEDIA INFORMASI BAGI GENERASI MILLENIAL (Survey Pada Mahasiswa Digital Communications Universitas Mercu Buana)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 22 Agustus 2023



Yefri Tio Juhaeryansah

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi diajukan oleh:

Nama : Yefri Tio Juhaeryansah  
NIM : 44517010032  
Program Studi : Digital Communications  
Judul Laporan Skripsi : EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @NARASI.TV SEBAGAI MEDIA INFORMASI BAGI GENERASI MILLENIAL (Survey Pada Mahasiswa Digital Communications Universitas Mercu Buana)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Bidang Studi Digital Communication Universitas Mercu Buana.


Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Kurniawan Prasetyo, M.I.Kom (  )  
NIDN : 0316129201  
Ketua Penguji : Melly Ridaryanthi, Ph.D (  )  
NIDN : 0324128202  
Penguji Ahli : Muthia Rahayu, M.I.Kom (  )  
NIDN : 0322029302

Jakarta, 22 Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

  
Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

  
Dr. Farid Hamid, M.Si

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yefri Tio Juhaeryansah  
NIM : 44517010032  
Program Studi : Digital Communications  
Judul Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi : EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @NARASI.TV SEBAGAI MEDIA INFORMASI BAGI GENERASI MILLENNIAL (Survey Pada Mahasiswa Digital Communications Universitas Mercu Buana)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Agustus 2023

Yang menyatakan,



( Yefri Tio Juhaeryansah )

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur dipanjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan segalanya berupa kekuatan serta kenikmatan tak terhingga, sehingga saya sebagai penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan baik dan lancar.

Dalam pembuatan skripsi ini, penulis telah berusaha sekuat tenaga untuk mendapatkan hasil sempurna guna kelancaran pendidikan serta penambahan ilmu pengetahuan yang dibutuhkan, namun dalam penulis ini disarankan bahwa masih jauh dari pada sempurna dikarenakan terbatasnya pengetahuan dan pengalaman, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga penulis ini dapat menjadi sebuah langkah awal untuk dapat menambah pengetahuan serta wawasan yang luas khususnya dalam bidang digital komunikasi.

Pada kesempatan ini saya sebagai penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah ikut serta, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam membantu dan mendukung penyelesaian skripsi ini dengan baik dan lancar, diantaranya:

1. Kepada Bapak Kurniawan Prasetyo, M.Ikom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan dorongan serta sarannya dalam membimbing dan memacu agar penulisan skripsi ini selesai tepat waktu, dan selaku Sekprodi Ilmu Komunikasi Bidang Digital Communication.
2. Kepada Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi.
3. Kepada Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Kepada Ibu Yuni Tresnawati, M.Ikom Selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Segenap dosen pengajar pada Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana, yang selama ini telah memberi ilmu dan pengetahuannya.

6. Yang Peneliti Sayangi ; Kedua orangtua saya, khususnya Ibunda tersayang yang selalu memberikan segalanya mulai dari motivasi, doa, hingga banyak hal yang tak dapat diungkapkan dengan kata-kata.
7. Yang Peneliti Sayangi ; Teman – Teman Perkuliahan Bidang Studi Digital Communication khususnya Angkatan 2017, dan Ronaldo Lumban Gaol, Riko Harianto, Ponco Susilo Darsono, Aris Bastian yang telah membantu saya mengerjakan skripsi ini.

Akhir kata penulis ucapkan terimakasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu dan berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya dan semoga Allah SWT memberi perlindungan bagi kita semua.



Jakarta, Agustus 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Yefri Tio Juhaeryansah', is enclosed in a thin black rectangular border.

Yefri Tio Juhaeryansah

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.2.2 Manfaat Teoritis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
<b>BAB II .....</b>	<b>10</b>
<b>Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>10</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Komunikasi Digital .....	16

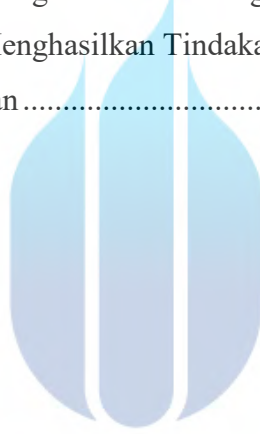
2.3	New Media .....	21
2.4	Media Sosial .....	22
2.5	Instagram .....	23
2.6	Efektivitas Komunikasi .....	25
2.7	Efektivitas Media .....	27
2.8	Generasi Millennial .....	29
<b>BAB III .....</b>		<b>30</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>32</b>
3.1.	Paradigma Penelitian .....	32
3.2.	TIPE PENELITIAN .....	33
3.3.	METODE PENELITIAN .....	34
3.4.	Populasi dan Sampel .....	36
3.4.1.	Populasi .....	36
3.4.2.	Sampel .....	36
3.4.3.	Teknik Penarikan Sampel .....	38
3.5.	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep .....	38
3.5.1	Definisi Konsep .....	38
3.6.1	Operasionalisasi Konsep .....	39
3.6.	Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.6.1	Data Primer .....	41
3.6.1	Data Sekunder .....	42
3.7.	Uji Validitas dan Uji Realibilitas .....	42
3.7.1	Uji Validitas .....	42
3.7.2	Uji Realibilitas .....	44
3.8.	Teknik Analisis Data .....	46
<b>BAB IV .....</b>		<b>46</b>



<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
4.3    Gambaran Umum Tempat Penelitian .....	48
4.1.1    @narasi.tv .....	48
4.1.2    LOGO.....	49
4.1.3    Visi @narasi.tv.....	50
4.1.4    Misi @narasi.tv .....	50
4.2    Hasil Penelitian.....	50
4.2.1    Data Responden .....	50
4.2.2    Pengukuran Efektivitas .....	52
4.2.3    Pengukuran Dimensi Efektivitas.....	65
4.2.4    Hasil .....	72
4.3    Pembahasan .....	73
<b>BAB V .....</b>	<b>81</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>79</b>
5.1    Kesimpulan.....	79
5.2    Saran.....	79
5.2.1    Saran Akademis .....	79
5.2.2    Saran Praktis .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>85</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	10
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Konsep .....	40
Tabel 3. 2 Uji Validitas Variable (X) Efektivitas Pesan .....	43
Tabel 3. 3 Keterangan Hasil Reliabilitas.....	45
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variable (X) Efektivitas Pesan.....	45
Tabel 3. 5 Skala Likert .....	46
Tabel 4. 1 Hasil Dimensi Pengertian .....	66
Tabel 4. 2 Hasil Dimensi Kesenangan .....	67
Tabel 4. 3 Hasil Dimensi Perubahan sikap .....	68
Tabel 4. 4 Hasil Dimensi Menghasilkan Hubungan Sosial yang Lebih Baik .....	70
Tabel 4. 5 Hasil Dimensi Menghasilkan Tindakan Nyata .....	71
Tabel 4. 6 Hasil Keseluruhan .....	72



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 5. 1 Angkatan .....	51
Diagram 5. 2 Jenis Kelamin .....	51
Diagram 5. 3 presentasi Informasi yang di berikan akun Instagram @Narasi.Tv mudah di mengerti Mark only one oval. ....	52
Diagram 5. 4 persentase Informasi dalam akun instagram @Narasi.Tv menambah wawasan .....	53
Diagram 5. 5 persentase Informasi yang samapaikan @Narasi.Tv tidak menimbulkan kesalahpahaman .....	53
Diagram 5. 6 persentasi Informasi pada akun instagram @Narasi.Tv menimbulkan kesenangan .....	54
Diagram 5. 7 persentasi Informasi pada akun instagram @Narasi.Tv menarik perhatian .....	55
Diagram 5. 8 persentasi Informasi pada akun instagram @Narasi.Tv membuat perasaan menjadi baik .....	55
Diagram 5. 9 persentasi Informasi pada akun instagram @Narasi.Tv membuat saya bersikap positif dalam mencari/memilih informasi .....	56
Diagram 5. 10 persentasi Informasi pada akun instagram @Narasi.Tv mempengaruhi perilaku saya dalam mencari / menjalani pekerjaan saya .....	56
Diagram 5. 11 persentase Informasi pada akun instagram @Narasi.Tv memudahkan saya dalam mengambil keputusan .....	57
Diagram 5. 12 persentase Akun instagram @Narasi.Tv menumbuhkan hubungan sosial dengan pengguna instagram lain.....	58
Diagram 5. 13 persentase Akun instagram @Narasi.Tv mempererat hubungan sosial di instagram.....	58
Diagram 5. 14 persentase Akun instagram @Narasi.Tv menambah jaringan networking .....	59
Diagram 5. 15 persentase Akun instagram @Narasi.Tv membuat saya berbagi pengalaman saya .....	60
Diagram 5. 16 persentase Saya memberikan Like di postingan akun instagram @Narasi.Tv .....	60

Diagram 5. 17 persentase Saya memberikan Comment di postingan akun instagram @Narasi.Tv .....	61
Diagram 5. 18 persentase Saya melakukan interaksi di postingan akun instagram @Narasi.Tv .....	62
Diagram 5. 19 persentase Saya melakukan tindakan yang dianjurkan dalam pesan yang di berikan akun instagram @Narasi.Tv .....	62
Diagram 5. 20 persentase Saya membagikan Content akun Instagram @Narasi.Tv ke teman-teman saya baik di Instagram atau secara langsung.....	63
Diagram 5. 21 persentase Setelah saya melihat postingan dari akun instagram @Narasi.Tv, saya mencari tahu apa itu akun @Narasi.Tv secara lebih dalam ....	64
Diagram 5. 22 persentase Setelah saya mencari tahu dan saya melihat-lihat postingan saya tertarik mendaftar akun platform dari narasi tv .....	64



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Report Digital di Indonesia .....	3
Gambar 1. 2 Akun Instagram @narasi.tv.....	5
Gambar 1. 3 Akun Instagram @narasi.tv.....	6
Gambar 1. 4 Akun Instagram @narasi.tv.....	7
Gambar 4. 1 Logo Narasi.....	49

