



***DIGITAL CHILD LABOR: KIDFLUENCER* SEBAGAI AJANG
KOMODIFIKASI PADA MEDIA SOSIAL**

(Analisis Resepsi fenomena *kidfluencer* di Indonesia pada
akun Instagram @shabiraalula)

LAPORAN SKRIPSI

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
NABILLA FADYA HANARA

44519010031

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2023

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nabilla Fadya Hanara

NIM : 44519010031

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : DIGITAL CHILD LABOR: KIDFLUENCER SEBAGAI AJANG KOMODIFIKASI PADA MEDIA SOSIAL (Analisis Resepsi fenomena *kidfluencer* di Indonesia pada akun Instagram @shabiraalula)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 31 Agustus 2023



Nabilla Fadya Hanara

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Nabilla Fadya Hanara

NIM : 44519010031

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : DIGITAL CHILD LABOR: KIDFLUENCER SEBAGAI AJANG KOMODIFIKASI PADA MEDIA SOSIAL (Analisis Resepsi fenomena *kidfluencer* di Indonesia pada akun Instagram @shabiraalula)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi/ Bidang Studi Digital Communication, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Mardhiyyah, M.Ikom

NIDN : 0314038802

Ketua Penguji : Drs. Riswandi, M.Si

NIDN : 0309065903

Penguji Ahli : Dr. Nurhayani Saragih, M.Si

NIDN : 0310016901



MERCU BUANA

Jakarta, 31 Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nabilla Fadya Hanara

NIM : 44519010031

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : DIGITAL CHILD LABOR: KIDFLUENCER SEBAGAI AJANG KOMODIFIKASI PADA MEDIA SOSIAL (Analisis Resepsi fenomena *kidfluencer* di Indonesia pada akun Instagram @shabiraalula)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 31 Agustus 2023

Yang menyatakan,



(Nabilla Fadya Hanara)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu wa ta'ala, atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian Tugas Akhir Skripsi yang berjudul **“*Digital Child Labor: Kidfluencer Sebagai Ajang Komodifikasi Pada Media Sosial - (Analisis Resepsi fenomena kidfluencer di Indonesia pada akun media sosial Instagram @shabiraalula)*”**. Adapun tujuan adanya dari Proposal Penelitian Tugas Akhir Skripsi ini sebagai pengajuan salah satu persyaratan penulis untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi bidang studi Digital Communication Universitas Mercu Buana Jakarta.

Selama proses pengerjaan tentunya penulis masih memiliki banyak kekurangan sehingga dalam proses pengerjaan Proposal Penelitian Tugas Akhir Skripsi ini penulis masih mendapatkan banyak bantuan dari banyak pihak. Sehingga pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih penulis kepada:

1. Ibu Mardhiyyah, M.Ikom. Selaku Dosen Pembimbing dalam proses pengerjaan Tugas Akhir Skripsi penulis, sekaligus salah satu Dosen mata kuliah Program Studi Digital Communication. Atas bimbingan, bantuan, saran, kritik, dorongan, hingga keluangan waktu yang telah diberikan kepada penulis agar dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini dengan baik.

2. Bapak Riswandi, M.Si. selaku Ketua Sidang yang telah menyediakan waktunya dan memberikan saran bagi peneliti selama proses Sidang Tugas Akhir berlangsung.
3. Ibu Dr. Nurhayani Saragih, M.Si. selaku Penguji Ahli yang telah menyediakan waktunya dan memberikan saran, masukan, serta nasihat kepada peneliti selama proses Sidang Tugas Akhir berlangsung.
4. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Bapak Farid Hamid Umarella, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
6. Bapak Kurniawan Prasetyo M.Ikom. Selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi dan juga salah satu Dosen mata kuliah, yang telah memberikan peneliti saran dan juga dorongan dalam pengerjaan penelitian Tugas Akhir Skripsi ini.
7. Ibu Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom. Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing serta memberikan arahan mengenai proses akademik peneliti selama 4 tahun terakhir.
8. Orang tua penulis, yang tidak pernah habis memberikan dukungan, bimbingan, dan doa agar penulis dapat menjalani perkuliahan selama 4 tahun ini dengan baik, sampai ditahap proses memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi bidang studi Digital Communication.

9. Kakak penulis, yang telah memberikan dukungan dalam bentuk moril dan materil sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Penelitian ini dengan baik.
10. Teman-teman Himpunan Mahasiswa Digital Communication 2019 yang merupakan teman seperjuangan, juga sebagai pendengar dan pemberi saran serta masukan yang baik dalam proses penyelesaian Proposal Penelitian Tugas Akhir ini.
11. Seluruh Dosen mata kuliah bidang studi Digital Communication, atas ilmu dan juga bantuan yang telah diberikan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Mercu Buana selama 4 tahun ini.
12. Kepada seluruh informan yang telah bersedia menjadi narasumber untuk penelitian ini, serta kesediaan waktu yang diberikan pada proses wawancara yang dilakukan agar penelitian ini dapat terealisasi.
13. Tiga-belas laki-laki yang berada di bawah nama group “SEVENTEEN”, karena telah memberikan hiburan, semangat, serta motivasi pada peneliti atas musik juga kehadirannya selama 8 tahun terakhir.
14. Huhuhaha yang telah menjadi teman penulis selama 10 tahun terakhir, atas dukungan dan juga bantuan yang selalu diberikan kepada penulis selama menyusun Tugas Akhir Skripsi sampai akhir.
15. Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta, atas bantuannya dalam mengurus kebutuhan administrasi agar penelitian ini dapat diselesaikan.

16. Seluruh pihak terkait yang telah memberikan banyak bantuan juga dukungan pada penulis namun tidak dapat disebutkan satu-persatu.
17. Terakhir, kepada diri sendiri yang telah berusaha menyelesaikan penelitian ini hingga mencapai gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi.

Penulis mengakui bahwa penelitian skripsi ini masih ada kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan proposal penelitian ini.



Jakarta, 28 Agustus 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nabillla Fadya Hanara'.

Nabillla Fadya Hanara

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.4.3 Manfaat Sosial	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Kajian Teoritis	18
2.2.1 Komunikasi Digital.....	18
2.2.2 Digital Media.....	19
2.2.3 Instagram	20
2.2.4 Kidfluencer	21
2.2.5 Child Labor.....	23
2.2.6 Komodifikasi	25
2.2.7 Resepsi.....	26

2.2.8	Pesan Pada Media.....	27
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1	Paradigma Penelitian.....	29
3.2	Metode Penelitian.....	30
3.3	Subjek Penelitian.....	31
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5	Teknik Analisis Data.....	34
3.6	Teknik Keabsahan Data.....	37
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
4.1.2	Akun Instagram Shabira Alula.....	38
4.1.3	Shabira Alula Adnan.....	40
4.1.3	Deskripsi Informan.....	42
4.2	Hasil Penelitian.....	47
4.2.1	Pandangan Informan terkait Kidfluencer.....	48
4.2.2	Pandangan Informan Terkait Digital Child Labor.....	53
4.2.3	Pandangan Informan Terkait Akun Instagram @shabiraalula.....	58
4.2.4	Resepsi Informan Terkait Pesan dan Konten pada Akun Instagram @shabiraalula.....	64
4.2.5	Pandangan Informan Terkait Komodifikasi Konten.....	69
4.2.6	Pandangan informan terkait komodifikasi pada akun kidfluencer @shabiraalula.....	74
4.2.7	Pandangan Informan Terkait Orang Tua Shabira Alula.....	81
4.2.8	Pandangan informan terkait kidfluencer Shabira Alula.....	87
4.3	Pembahasan.....	92
4.3.1	Pengategorian Dominan, Negosiasi, dan Oposisi.....	92
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	103
5.1	Kesimpulan.....	103
5.2	Saran.....	105
5.2.1	Saran Akademis.....	105
5.2.2	Saran Praktis.....	105

DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN.....	109



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Instagram milik Shabira Alula Adnan	4
Gambar 2.2.4.1 Ilustrasi <i>kidfluencer</i> membuat konten	20
Gambar 2.2.4.2 Ryan Kaji, Kidfluencer asal Amerika Serikat	21
Gambar 3.5 Bagan proses analisis data Miles and Huberman	21
Gambar 4.1 Bagan proses analisis data Miles and Huberman	40
Gambar 4.2 Akun Instagram milik Shabira Alula atau Lala	41
Gambar 4.3 Foto Lala – Shabira Alula Adnan	42
Gambar 4.4 Foto Lala dan kedua Orang tua nya	42



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Deskripsi Informan	32
Tabel 4.1 Pengelompokan informan berdasarkan pandangan mereka terkait <i>Kidfluencer</i>	52
Tabel 4.2 Pengelompokan informan berdasarkan pandangan informan terkait <i>Digital Child Labor</i>	56
Tabel 4.3 Pengelompokan informan berdasarkan pandangan informan pada akun Instagram <i>kidfluencer @shabiraalula</i>	62
Tabel 4.4 Pengelompokan informan berdasarkan resepsi informan terkait pesan pada konten di akun Instagram <i>@shabiraalula</i>	67
Tabel 4.5 Pengelompokan informan berdasarkan pandangan informan terkait Komodifikasi Konten	72
Tabel 4.6 Pengelompokan informan berdasarkan pandangan informan terkait Komodifikasi Konten pada akun Instagram <i>@shabiraalula</i>	79
Tabel 4.7 Pengelompokan informan berdasarkan pandangan informan terkait orang tua Shabira Alula pada kegiatannya sebagai <i>kidfluencer</i>	85
Tabel 4.8 Pengelompokan informan berdasarkan pandangan informan terkait <i>kidfluencer</i> Shabira Alula	90
Tabel 4.9 Pengategorian hasil penelitian informan	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara	109
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	110
Lampiran 3 Bukti Wawancara	144
Lampiran 4 CV Peneliti	148

