



Management Event Live Music Cafe Tepi Bambu
Periode Januari-Oktober 2022

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun Oleh
Putri Nurul Aini
44219010035

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Putri Nurul Aini

NIM : 44219010035

Program Studi : Public Relations

Judul Laporan Skripsi : *Management Event Live Music Cafe Tepi Bambu Periode Januari-Oktober 2022*

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 29 Maret 2023



(Putri Nurul Aini)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan skripsi diajukan oleh:

Nama : Putri Nurul Aini
NIM : 44219010035
Program Studi : *Public Relations*
Judul Laporan Skripsi : **Management Event Live Music Cafe Tepi Bambu pada Januari-Oktober 2022**

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1	: Rahmadany Ayu Fitria, S.Ikom., M.Si (
NIDN	: 0326058702	
Ketua Penguji	: Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si (
NIDN	: 0301117301	
Penguji Ahli	: Riki Arswendi, M.Ikom (
NIDN	: 0316088503	

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah *Subhanahu wa Ta'ala* yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul **“Management Event Live Music Cafe Tepi Bambu pada Januari-Oktober2022”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Bidang Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian tidak terlepas dari kesalahan dan kekurangan dikarenakan keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Tanpa bantuan dan bimbingan dari semua pihak, skripsi ini tidak mungkin terwujud sebagaimana mestinya. Oleh sebab itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang tulus kepada :

1. Ibu Rahmadany Ayu Fitria, S.Ikom., M.Si selaku dosen pembimbing tugas akhir penulis. Terima kasih telah meluangkan waktu, perhatian, serta ilmu-ilmunya yang berguna dan bermanfaat yang disampaikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, dan juga sekaligus Dosen mata kuliah Riset Komunikasi telah memberikan saran, bimbingan, semangat dan pengetahuan yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.

4. Ibu Anindita, S.Pd, M.Ikom selaku Sekretaris Bidang Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, sekaligus dosen pembimbing akademik penulis. Terima kasih telah memberikan bimbingan, perhatian, ilmu serta semangat yang bermanfaat bagi penulis selama di Universitas Mercu Buana dan menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Ibu Dr. Nurhayani M.Si, selaku Dosen mata kuliah Metode Penelitian Kualitatif yang telah membantu penulis dalam menyusun dan mengarahkan penulis sehingga proposal penelitian kualitatif penulis dapat diterima menjadi Tugas Akhir penulis
6. Seluruh dosen Bidang Studi *Public Relations* yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas bimbingan dan ilmu yang diberikan kepada penulis selama penulisan.
7. Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah membantu saya dalam mengurus administrasi penelitian.
8. Bapak Marjono dan Ibu Dwi Purwati, selaku orang tua tercinta penulis dan tak lupa Adik tersayang penulis Zabir Wisnu Aji yang telah memberikan dukungan moral dan materil kepada Penulis.
9. *Cafe* Tepi Bambu Kota Depok Semarang yang telah memberikan izin penelitian dan membantu saya dalam pengumpulan data.
10. Sahabat sangat luar biasa hebat Putri Pratiwi Zintya Wati, Manalia Sa'adah dan Nur Dwi Astuti yang sudah meluangkan waktunya untuk membantu mendukung, menjadi penyemangat dan teman berbagi senang serta penat dalam kegiatan perkuliahan dan penulisan tugas akhir ini.

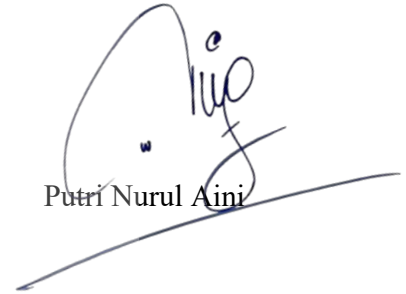
11. Masagus Adipati Agung selaku kekasih tercinta sudah menemani saya dan memberikan *support* untuk saya, baik secara materil maupun emosional.
12. Teman-teman dari “*Cangcitu*” yang terdiri dari Sandra, Sukma, Liana, Risang, Yusuf, Kurnia, Martini, dan Intan yang telah memberikan semangat dalam penyusunan tugas akhir ini.
13. Teman-teman dari “*Just For Us*” yang terdiri dari Afif dan Nadya yang telah memberikan semangat dalam penyusunan tugas akhir ini.
14. Teman-teman dari “*LSF Ni Bro*” yang terdiri dari Dzikri, Farel, Yoga, Hesti dan Arief yang telah memberikan semangat dalam penyusunan tugas akhir ini.
15. Teman-teman *Himpunan Mahasiswa Public Relations 2019*, terima kasih untuk persaudaraan yang terjalin menjadi seperti keliarga semoga kita semua dapat sukses dan meraih cita-cita sesuai harapan.
16. Teman-teman bidang studi *Public Relations*, terima kasih untuk persaudaraan yang terjalin semoga kita semua dapat sukses.
17. Terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam proses penulisan proposal tugas akhir ini.
18. Terakhir, terima kasih kepada diri saya sendiri yang telah berjuang, bertahan dan terus berkembang sejauh ini untuk dapat mencapai harapan dan cita-cita, seperti alah satunya adalah tugas akhir ini. Dan untuk diri saya sendiri terus semangat dan jangan pernah menyerah dengan apapun yang terjadi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu penulis

mengharapkan segala bentuk saran, masukan dan kritik yang membangun dari berbagai pihak.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya di bidang *Public Relations* terutama bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala kerendahan diri dan ketulusan, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 04 Juli 2023



Putri Nurul Aini



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Nurul Aini
NIM : 44219010035
Program Studi : *Public Relations*
Judul Laporan Skripsi : *Management Event Live Music Cafe Tepi Bambu pada Januari-Oktober 2022*

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Maret 2023

Yang menyatakan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Putri Nurul Aini)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Akademis.....	11
1.4.2 Praktis.....	11
1.4.3 Sosial.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Kajian Teoretis.....	21
2.2.1 <i>Public Relations</i>	21
2.2.2 Strategi.....	23
2.2.3 <i>Management Event</i>	24
2.2.3.1 <i>Event</i>	24
2.2.3.1.1 <i>Spesial Event</i>	25
2.2.3.2 <i>Management Public Relations</i>	26
2.2.3.3 <i>Public Relations dan Event Management</i>	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1 Paradigma Penelitian.....	29

3.2 Metode Penelitian.....	30
3.3 Subjek Penelitian.....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5 Teknis Analisis Data.....	35
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	36
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	38
4.1 Sejarah <i>Cafe</i> Tepi Bambu.....	38
4.1.1 Visi Misi <i>Cafe</i> Tepi Bambu.....	39
4.1.2 Struktur Organisasi <i>Cafe</i> Tepi Bambu.....	39
4.1.3 <i>Manager Operational</i> Tepi Bambu.....	40
4.2 Hasil Penelitian.....	40
4.2.1 <i>Management Event</i>	55
4.2.1.1 <i>Event</i>	55
4.2.1.2 <i>Management Public Relations</i>	55
4.2.1.3 <i>Public Relations dan Event Management</i>	56
4.3 Pembahasan.....	58
4.2.1 <i>Management Event</i>	58
4.2.1.1 <i>Event</i>	58
4.2.1.2 <i>Management Public Relations</i>	59
4.2.1.3 <i>Public Relations dan Event Management</i>	59
BAB V PENUTUP.....	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran.....	64
5.2.1 Saran Akademis.....	64
5.2.2 Saran Praktis.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	16
-------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah usaha Rumah makan, Restoran dan <i>Cafe</i> Kota Depok.....	1
Gambar 1.2 <i>Live music Cafe</i> Tepi Bambu.....	6
Gambar 1.3 Akun Tiktok <i>Cafe</i> Tepi Bambu.....	7
Gambar 1.4 Video Viral <i>Cafe</i> Tepi Bambu.....	8
Gambar 1.5 Poster <i>Live music Cafe</i> Tepi Bambu.....	9
Gambar 1.6 <i>Cafe</i> Tepi Bambu.....	9

