



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGUATAN AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS SD BUDI LUHUR DALAM
MEMBANGUN PENDIDIKAN BERKARAKTER (Studi Kasus Pada SD Budi Luhur)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Starata 1 (S1) Komunikasi
Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh :

Jihan Azmi Mawaddah

44217010010

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Jihan Azmi Mawaddah
NIM : 44217010010
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **Penguatan Aktivitas Public Relations SD Budi Luhur Dalam Membangun Pendidikan Berkarakter** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan **plagiarism**, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 24 Juni 2021



Yang membuat pernyataan,

(Jihan Azmi Mawaddah)

Mengetahui,

MERCU BUANA

Pembimbing

Ketua Bidang Studi

(Hadi Surantio, M.Si)

(Suryaning Hayati, SE. MM, M.Ikom)

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : **Penguatan Aktivitas Public Relations SD Budi Luhur Dalam
Membangun Pendidikan Berkarakter**

Nama : Jihan Azmi Mawaddah

NIM : 44217010010

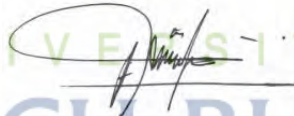
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 24 Juni 2021

Mengetahui

Pembimbing,



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Hadi Surantio, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Penguatan Aktivitas Public Relations SD Budi Luhur Dalam Membangun Pendidikan Berkarakter**

Nama : Jihan Azmi Mawaddah

NIM : 44217010010

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 24 Juni 2021

Ketua Sidang,

Dr. Elly Yuliawati, M.Si

Penguji Ahli,

Dr. Henni Gusfa, M.Si

Pembimbing,

Hadi Surantio, M.Si

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : **Penguatan Aktivitas Public Relations SD Budi Luhur Dalam Membangun Pendidikan Berkarakter**

Nama : Jihan Azmi Mawaddah

NIM : 44217010010

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 24 Juni 2021

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Hadi Surantio, M.Si)



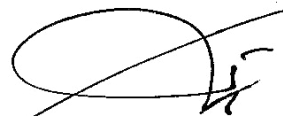
(Suryaning Hayati, SE. MM, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yuliatwati, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Jihan Azmi Mawaddah
44217010010

Penguatan Aktivitas Public Relations SD Budi Luhur Dalam Membangun Pendidikan Berkarakter

Bibliografi : 20 Buku + Daftar Pustaka + Lampiran + Daftar Riwayat Hidup

ABSTRAK

Lembaga pendidikan atau sekolah merupakan lembaga yang sangat penting dalam bidang pendidikan. Indikasi keberhasilan bidang pendidikan memerlukan waktu yang sangat panjang. Bidang ini sangat penting sehingga pemerintah mengambil peran utama dan pokok dalam penyelenggaraan bidang pendidikan, tetapi sekolah swasta juga mempunyai peran penting dalam memajukan pendidikan.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui penguatan aktivitas *public relations* SD Budi Luhur dalam membangun pendidikan berkarakter. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pendekatan kualitatif dengan metode penelitian studi kasus. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan data primer berupa wawancara (*In-dept Interview*) dan data sekunder berupa dokumentasi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pendidikan konstruktivisme untuk membangun pendidikan berkarakter dalam lembaga pendidikan.

Berdasarkan hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa SD Budi Luhur memperkuat aktivitas yang dijalankan dalam membangun pendidikan berkarakter ini, diarahkan pada peningkatan kualitas kepada siswa SD Budi Luhur menjadi siswa yang memiliki perbekalan moral yang sangat baik sehingga dapat membangun pendidikan berkarakter dengan *respect* dan *responsibility*. Upaya yang dilakukan dalam membangun pendidikan berkarakter ini SD Budi Luhur menerapkan 9 pilar kebudiluhuran.

Kata Kunci : Aktivitas *Public Relations*, Pendidikan Konstruktivisme, *Character Building*.

KATA PENGANTAR

Puji beserta syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan rahmat-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Penguatan Aktivitas *Public Relations* SD Budi Luhur dalam Membangun Pendidikan Berkarakter” tepat pada waktunya. Shalawat beriringan salam penulis doakan kepada Allah SWT agar senantiasa tercurahkan untuk tambatan hati pautan cinta kasih yakni Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana strata satu (S-1) konsentrasi Hubungan Masyarakat pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, motivasi, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materil, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Hadi Surantio, M.Si selaku Dosen Pembimbing. Terima kasih telah meluangkan waktu, bimbingan, perhatian, serta ilmu-ilmu yang sangat berguna dan bermanfaat yang disampaikan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta
3. Bapak Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta
4. Bapak Dr. Farid Umarela, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

6. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi.
7. Teristimewa kepada Ibu Sutarni (Orang Tua), Ikhfan Zayyaan Afriadi (Kakak) dan Wafa Rizki Faizin (Adik) yang telah mendoakan, menemani, dan memberikan dukungan dengan penuh kasih sayang.
8. Dwi Nia Pangestu, Jihan Fitria, Marini Rahayu, Adjeng Zuliatika dan Rany Irianty Permana selaku sahabat yang selalu bersedia disaat penulis membutuhkan bantuan dalam proses penulisan Tugas Akhir Skripsi.
9. Seluruh teman-teman mahasiswa/i Public Relations 2017 Universitas Mercu Buana Jakarta
10. *Public Relations*, Kepala Sekolah, Guru, Orang Tua Murid dan Masyarakat SD Budi Luhur yang menjadi objek kajian dalam penelitian ini. Terima kasih sudah mengizinkan penulis untuk meneliti strategi yang dilakukan oleh *Public Relations* SD Budi Luhur.

Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam skripsi ini dan masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Kritik dan saran dari penulisan skripsi ini sangat penulis harapkan untuk perbaikan dan penyempurnaan guna meningkatkan kinerja untuk kedepannya. Dengan segala ketulusan hati, penulis mohon maaf apabila terdapat kekeliruan dalam skripsi ini.

MERCU BUANA

Jakarta, 24 Juni 2021

Penulis,

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Kajian Teoritis	12
2.2.1 Komunikasi Organisasi.....	12
2.2.2 <i>Public Relations</i>	15
2.2.2.1 Fungsi <i>Public Relations</i>	17
2.2.2.2 Tujuan <i>Public Relations</i>	18
2.2.2.3 <i>Public Relations</i> <i>PENCILS Strategic</i>	19
2.2.3 Pendidikan Konstruktivisme	21
2.2.3.1 Tujuan Konstruktivisme	22
2.2.3.2 Kelebihan dan Kekurangan Pendidikan Konstruktivisme	23
2.2.4 <i>Character Building</i>	25
2.2.4.1 Nilai-Nilai <i>Character Building</i>	27
BAB III	30
METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Paradigma Penelitian.....	30

3.2 Metode Penelitian	31
3.3 Subyek Penelitian.....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data	34
3.4.1 Data Primer	34
3.4.2 Data Sekunder	35
3.5 Teknik Analisis Data.....	36
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	37
BAB IV	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
4.1.1 Sejarah Singkat Sd Budi Luhur	40
4.1.2 Visi dan Misi SD Budi Luhur	42
4.1.3 Struktur Organisasi	42
4.2 Hasil Penelitian	43
4.3 Pembahasan	55
4.3.1 Penguatan Aktivitas <i>Public Relations</i> dalam Membangun Pendidikan Berkarakter	55
4.3.2 Upaya Dalam Membangun Pendidikan Berkarakter	67
BAB V	79
KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Gedung SD Budi Luhur	40
Gambar 2 Website Budi Luhur	44
Gambar 3 Media Sosial SD Budi Luhur	44
Gambar 4 Penyelenggaraan <i>Event Coloring</i>	46
Gambar 5 Publikasi News melalui Website.....	48
Gambar 6 Program CSR Pemberian Sembako Kepada Masyarakat	53

