



**PERAN *JOB CRAFTING* SEBAGAI MEDIATOR DALAM
HUBUNGAN ANTARA *CAREER COMPETENCIES* DAN *WORK
ENGAGEMENT* PADA PEKERJA DI *ERA NEW NORMAL***

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program
Sarjana (S1) pada Program Studi Psikologi**

Oleh :

**UNIVERSITAS
ISMA ADHA PERMATA**

46117010125

MERCU BUANA

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2021

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini:

Judul : Peran *Job Crafting* sebagai Mediator dalam Hubungan antara *Career Competencies* dan *Work Engagement* pada Pekerja di *Era New Normal*

Nama : Isma Adha Permata

NIM : 46117010125

Program : Program Studi Psikologi

Tanggal : 12 April 2021

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 8 Juni 2021



Isma Adha Permata

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Peran *Job Crafting* sebagai Mediator dalam Hubungan Antara *Career Competencies* dan *Work Engagement* pada Pekerja di Era *New Normal*

Nama : Isma Adha Permata

NIM : 46117010125

Program : Program Studi Psikologi

Tanggal : 12 April 2021

Pembimbing



Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D

Mengesahkan

UNIVERSITAS

Dekan Fakultas Psikologi



Muhammad Iqbal, Ph.D

Ketua Program Studi



Dr. Setiawati Intan Savitri, S.P., M.Si

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Tugas Akhir yang berjudul “Peran *Job Crafting* sebagai Mediator dalam Hubungan Antara *Career Competencies* dan *Work Engagement* pada Pekerja di Era *New Normal*” telah diajukan pada sidang Tugas Akhir Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana pada tanggal 12 April 2021. Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 12 April 2021

Sidang Tugas Akhir

Penguji I

Adiyo Roebiyanto, S.Psi., M.Si

Penguji II

Dr. Indra Kusumah, M.Si

Pembimbing

Laila Meilyandrie Indah Wardani, Ph.D

***JOB CRAFTING SEBAGAI MEDIATOR: CAREER COMPETENCIES DAN
WORK ENGAGEMENT DI ERA NEW NORMAL***

Isma Adha Permata

Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D

Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

New normal merupakan perubahan bagi seseorang untuk tetap melaksanakan aktivitas normal di tengah pandemi covid-19 dengan menerapkan protokol kesehatan ketika menjalankan aktivitas di luar rumah. Kondisi seperti ini bisa meningkatkan beban kerja seseorang. *Work engagement* dapat membantu seseorang dalam mengelola stres pada tekanan kerja di era *new normal* ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah *job crafting* berperan sebagai mediator antara *career competencies* dan *work engagement* pada pekerja di era *new normal*. Desain penelitian dalam penelitian ini dilakukan dengan mediasi menggunakan teknik *accidental sampling*. Subjek penelitian ini adalah para pekerja yang bekerja di era *new normal*. Analisa regresi mediasi dalam penelitian ini menggunakan *PROCESS V3.5 Procedure for SPSS* oleh Andrew F. Hayes. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *job crafting* memiliki peran sebagai mediator dalam hubungan *career competencies* dan *work engagement*, hal ini menunjukkan bahwa dampak dari *career competencies* dan *work engagement* akan semakin meningkat dengan adanya *job crafting*. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi perusahaan dan pekerja mengenai pentingnya memahami nilai-nilai pada *career competencies*, *job crafting*, dan *work engagement* sehingga dapat memahami kompetensi dan kreativitas yang dimiliki pekerja guna untuk meningkatkan *engagement* mereka.

Kata Kunci : *Career competencies, Job crafting, work engagement, New normal, pekerja.*

***JOB CRAFTING AS MEDIATOR: CAREER COMPETENCIES AND WORK
ENGAGEMENT IN NEW NORMAL ERA***

Isma Adha Permata

Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D

Universitas Mercu Buana

ABSTRACT

New normal is a change for someone to continue carrying out normal activities in the midst of the Covid-19 pandemic by implementing health protocols when carrying out activities outside the home. Conditions like this can increase a person's workload. Work engagement can help someone in managing stress on work pressure in this new normal era. This study aims to determine whether job crafting acts as a mediator between career competencies and work engagement among employees in the new normal era. The research design in this study was carried out by mediation using accidental sampling technique. The subjects of this study were workers who worked in the new normal era. The mediation regression analysis in this study used the PROCESS V3.5 Procedure for SPSS by Andrew F. Hayes. The results showed that job crafting has a role as a mediator in the relationship between career competencies and work engagement, this shows that the impact of career competencies and work engagement will increase with job crafting. This research is expected to be a reference for companies and employees regarding the importance of understanding the values of career competencies, job crafting, and work engagement so that they can understand the competence and creativity of employees in order to increase their engagement.

Keyword : *Career competencies, Job crafting, work engagement, New normal, workers.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya. Berkat doa dan ridho Allah SWT serta kedua orangtua penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “Peran *Job Crafting* sebagai Mediator dalam Hubungan Antara *Career Competencies* dan *Work Engagement* pada Pekerja di *Era New Normal*”. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi prasyarat dalam memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) Psikologi Universitas Mercu Buana.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membimbing dan membantu penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Laila Meiliyandrie Indah W, Ph.D, selaku dosen pembimbing Tugas Akhir, yang sudah memberikan masukan serta meluangkan waktu dan tempatnya untuk membimbing serta membantu dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini sehingga dapat selesai dengan sangat baik.
2. Kedua Orangtua dan kakak yang selalu memberikan dukungan, pengertian, serta kasih sayang yang selalu diberikan hingga saat ini.
3. Rahmat Dwi Syaputra, S.Psi, yang selalu membantu, memberikan masukan, berbagi ilmu dan pengalamannya selama proses penyusunan Tugas Akhir.
4. Para sahabat yang sudah menemani, memberikan semangat, serta bantuan ketika penulis sedang menghadapi kesulitan.

Serta seluruh pihak yang terlibat yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang sudah berbaik hati membantu dan meluangkan waktunya dalam penyebaran *google form*. Penulis mengucapkan terimakasih atas waktu yang sudah diberikan, semoga Allah SWT membalas kebaikan kepada semua pihak yang terlibat.



Jakarta, April 2021

Isma Adha Permata

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 <i>Work Engagement</i>	10
2.1.1 Pengertian <i>Work Engagement</i>	10
2.1.2 Dimensi <i>Work Engagement</i>	11
2.1.3 Faktor-Faktor <i>Work Engagement</i>	12
2.1.4 Pengukuran <i>Work Engagement</i>	14
2.1.5 Implikasi <i>Work Engagement</i>	14

2.2 <i>Career Competencies</i>	16
2.2.1 Pengertian <i>Career Competencies</i>	16
2.2.2 Dimensi <i>Career Competencies</i>	17
2.2.3 Faktor-Faktor <i>Career Competencies</i>	19
2.2.4 Alat Ukur <i>Career Competencies</i>	20
2.2.5 Implikasi <i>Career Competencies</i>	21
2.3 <i>Job Crafting</i>	23
2.3.1 Pengertian <i>Job Crafting</i>	23
2.3.2 Dimensi <i>Job Crafting</i>	24
2.3.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Job Crafting</i>	25
2.3.4 Alat Ukur <i>Job Crafting</i>	26
2.3.5 Implikasi <i>Job Crafting</i>	27
2.4 Penelitian Terdahulu.....	28
2.5 Dinamika Penelitian.....	34
2.6 Kerangka Berpikir.....	36
2.7 Hipotesis.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Desain Penelitian.....	38
3.2 Definisi Operasional.....	38
3.3 Definisi Konseptual.....	39
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	41
3.4.1 Populasi.....	41
3.4.2 Sampel.....	41
3.5 Teknik Sampling.....	41

3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.7 Instrumen Penelitian.....	42
3.8 Uji Validitas & Uji Reliabilitas.....	44
3.8.1 Uji Validitas.....	44
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	46
3.9 Teknik Analisis Data	46
3.9.1 Analisis Data Deskriptif.....	46
3.9.2 Analisis Inferensial.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Gambaran Data Penelitian.....	51
4.2 Profil Responden.....	51
4.3 Analisa Deskriptif.....	54
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	58
4.4.1 Uji Normalitas.....	58
4.4.2 Uji Linearitas.....	59
4.4.3 Uji Homogenitas.....	59
4.4.4 Uji Multikolinearitas.....	60
4.4.5 Uji Homoskedesitas.....	61
4.5 Uji Hipotesa.....	61
4.5.1 Analisa Regresi Mediasi.....	61
4.5.2 Persamaan Regresi Mediasi.....	64
4.5.2 Analisis Matriks Korelasi Antar Dimensi.....	65
4.6 Analisa Tambahan.....	70
4.6.1 <i>Independent T-Test</i>	70

4.6.2 ANOVA.....	71
4.7 Pembahasan.....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Limitasi.....	81
5.3 Saran.....	81
5.3.1 Saran Teoritis.....	81
5.3.2 Saran Praktis.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN.....	90



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	37
Gambar 4.1 Grafik Jenis Kelamin Responden.....	52
Gambar 4.2 Grafik Usia Responden.....	52
Gambar 4.3 Grafik Pendidikan Responden.....	53
Gambar 4.4 Grafik Status Pernikahan Responden.....	54
Gambar 4.5 Uji Homoskedesitas.....	61
Gambar 4.6 Model Mediasi.....	63



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 <i>Blueprint</i> Pengukuran <i>Work Engagement</i>	43
Tabel 3. 1 <i>Blueprint</i> Pengukuran <i>Career Competencies</i>	43
Tabel 3. 2 <i>Blueprint</i> Pengukuran <i>Job Crafting</i>	44
Tabel 4. 1 Hasil Analisa Deskriptif.....	55
Tabel 4. 2 Kategorisasi Hipotetik <i>Career Competencies</i>	55
Tabel 4. 3 Kategorisasi Hipotetik <i>Job Crafting</i>	56
Tabel 4. 4 Kategorisasi Hipotetik <i>Work Engagement</i>	57
Tabel 4. 5 Uji Normalitas Kolmogorov-smirnov Test.....	58
Tabel 4. 6 Uji Linearitas.....	59
Tabel 4. 7 Uji Homogenitas.....	60
Tabel 4. 8 Uji Multikolinearitas.....	60
Tabel 4. 9 Hasil Analisa Regresi Mediasi.....	62
Tabel 4. 10 Persamaan Regresi Berganda.....	64
Tabel 4. 11 Analisa Matriks Korelasi Antar Dimensi.....	66
Tabel 4. 12 Uji <i>Independent T-Test</i>	70
Tabel 4. 13 Uji <i>One-way ANOVA</i>	71
Tabel 4. 14 Hasil Uji Post Hoc Berdasarkan Pendidikan.....	72