

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Rasio Solvabilitas, Rasio Aktivitas dan Rasio Profitabilitas dengan menggunakan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi terhadap Nilai Perusahaan. Populasi dalam penelitian ini yaitu Sub Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2020 – 2022 berjumlah 58 perusahaan diambil selama 3 tahun penelitian (174 data). Jenis Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian adalah metode *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi berganda dengan bantuan program aplikasi SPSS 25. Yang membedakan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah pada objek penelitian, di mana objek dalam penelitian ini adalah Sub Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2020 – 2022. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Rasio Solvabilitas berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan, (2) Rasio Aktivitas tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, (3) Rasio Profitabilitas berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan, (4) Kepemilikan Manajerial tidak memoderasi pengaruh Rasio Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan, (5) Kepemilikan Manajerial memoderasi pengaruh Rasio Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan, (6) Kepemilikan Manajerial tidak memoderasi pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini yaitu ruang lingkup yang tidak terlalu luas, di mana peneliti hanya fokus pada satu sub sektor saja. Dan untuk penelitian selanjutnya sebaiknya perlu ditambahkan variabel lain yang berada diluar penelitian ini.

Kata kunci: Rasio Solvabilitas, Rasio Aktivitas, Rasio Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, Nilai Perusahaan.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This research aims to examine the effect of Solvency Ratios, Activity Ratios and Profitability Ratios using Managerial Ownership as a Moderating Variable on Company Value. The population in this research is the Consumer Goods Industry Sub Sector listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in the 2020 - 2022 period, totaling 58 companies taken during the 3 years of research (174 data). This type of research is quantitative research. The sampling technique used in the research was the purposive sampling method. The data analysis method used in this research is multiple regression analysis with the help of the SPSS 25 program. What differentiates this research from previous research is the research object, where the object in this research is the Consumer Goods Industry Sub-Sector listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in the period 2020 – 2022. The results of this research show that (1) Solvency Ratios have a positive effect on Company Value, (2) Activity Ratios have no effect on Company Value, (3) Profitability Ratios have a positive effect on Company Value, (4) Managerial Ownership does not moderate the influence of the Solvency Ratio on Company Value, (5) Managerial Ownership moderates the influence of the Activity Ratio on Company Value, (6) Managerial Ownership does not moderate the influence of the Profitability Ratio on Company Value. The limitation of this research is that the scope is not too broad, where the researcher only focuses on one sub-sector. And for further research, other variables that are outside this research should be added.

Keywords: *Solvency Ratio, Activity Ratio, Profitability Ratio, Managerial Ownership, Firm Value.*

