



**AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS RADIO “PRAMBORS FM JAKARTA”
UNTUK MEMPERTAHANKAN CORPORATE IMAGE KEPADA
PENDENGARNYA**

(Studi Deskriptif Kualitatif Kegiatan Public Relations Prambors FM Jakarta sebagai
Radio Anak Muda yang Paling Hitz No. 1 di Indonesia)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
Jessica
MERCU BUANA
44216120086

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

PUBLIC RELATIONS

2021



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Jessica
NIM : 44216120086
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir Skripsi dengan judul Aktivitas Public Relations Radio “Prambors FM Jakarta” Untuk Mempertahankan Corporate Image Kepada Pendengarnya adalah hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang sudah dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan *plagiarisme* pada skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan mengulang kembali proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 21 Mei 2021
Yang membuat pernyataan,

(Jessica)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul Skripsi : Aktivitas Public Relations Radio “Prambors FM Jakarta” Untuk
Mempertahankan Corporate Image Kepada Pendengarnya

Nama : Jessica

NIM : 44216120086

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 15 Mei 2021

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dra. Yulia Hidayati, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Skripsi : Aktivitas Public Relations Radio “Prambors FM Jakarta” Untuk Mempertahankan Corporate Image Kepada Pendengarnya

Nama : Jessica

NIM : 44216120086

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 12 Juni 2021

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations

Pembimbing

(Suryaning Hayati, M.Ikom)

(Dra. Yulia Hidayati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Jessica

NIM : 44216120086

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Judul : Aktivitas Public Relations Radio “Prambors FM Jakarta” Untuk
Mempertahankan Corporate Image Kepada Pendengarnya

Jakarta, 26 Juni 2021

Diterima dan di setujui oleh

Ketua Sidang

Dr. Elly Yulawati, M.Si

(.....)

Penguji

Sofia Aunul, M.Si

(.....)

Pembimbing

Dra. Yulia Hidayati, M.Si

(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul Skripsi : Aktivitas Public Relations Radio “Prambors FM Jakarta” Untuk
Mempertahankan Corporate Image Kepada Pendengarnya

Nama : Jessica

NIM : 44216120086

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 8 Juli 2021

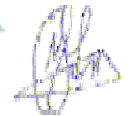
Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Suryaning Hayati, M.Ikom)

Pembimbing



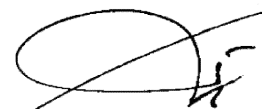
(Dra. Yulia Hidayati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi public Relations
Jessica
44216120086

Aktivitas Public Relations Radio “Prambors FM Jakarta” Untuk Mempertahankan Corporate Image Kepada Pendengarnya

ABSTRAK

Radio Prambors FM adalah salah satu stasiun radio yang terkenal akan imagenya sebagai radio anak muda yang memutar informasi musik, berita dan entertainment yang cocok didengarkan oleh Kawula Muda, walaupun sudah hampir setengah abad mengudara. Public Relations sendiri berperan mengatur strategi untuk menjaga agar image radio sebagai tagline *Indonesia No. 1 Hitz Music Station* tidak hilang dalam persaingan industri radio dengan tema serupa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi yang telah dilakukan dan akan dilakukan oleh Public Relations Radio Prambors FM Jakarta.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, dengan lima informan sebagai subjek penelitian. Teknik pengumpulan data yang digunakan ialah wawancara semi terstruktur, observasi social media dan dokumentasi. Untuk menguji keabsahan data, penelitian ini menggunakan teknik triangulasi sumber. Tahapan analisis data dalam penelitian ini adalah reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini ialah Public Relations Radio Prambors FM Jakarta dalam menjaga corporate image yakni melakukan aktivitas PR seperti *consumer relations, media relations, customer relations, supplier relations, community relations, dan government relations*, serta menjaga konsistensi radio yang sejak awal sudah dilaksanakan sehingga tidak timbul kekhawatiran akan menghadapi persaingan industri. Membangun persepsi kepada masyarakat melalui tagline yang digunakan oleh Radio Prambors, dan mengikuti segala update yang sedang terjadi di lingkungan anak muda.

Kata Kunci : Radio Prambors FM Jakarta, Public Relations, Corporate Image



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi public Relations
Jessica
44216120086

Public Relations Activities of “Prambors FM Jakarta” Radio To Maintain Corporate Image To It’s Listeners

ABSTRACT

Radio Prambors FM is a radio station that is famous for its image as a youth radio that plays music, news and entertainment information that is suitable for young people to listen to, even though it has been on the air for almost half a century. Public Relations itself plays a role in setting strategies to maintain the image of radio as a tagline Indonesia No. 1 Hitz Music Station not lost in the radio industry competition with a similar theme. This study aims to determine the strategies that have been carried out and will be carried out by Public Relations Radio Prambors FM Jakarta.

This study uses a qualitative descriptive research method, with five informants as research subjects. Data collection techniques used are semi-structured interviews, social media observations and documentation. To test the validity of the data, this study used a source triangulation technique. The stages of data analysis in this research are data reduction, data presentation, and conclusion drawing.

The results of this study are Public Relations of Prambors FM Jakarta Radio in maintaining corporate image, namely carrying out PR activities such as: consumer relations, media relations, customer relations, supplier relations, community relations, and government relations, as well as maintaining radio consistency which has been implemented since the beginning so that there are no worries about facing industrial competition. Building public perception through the tagline used by Radio Prambors, and following all the updates that are happening in the youth environment.

Kata Kunci : Radio Prambors FM Jakarta, Public Relations, Corporate Image

KATA PENGANTAR

Dengan segala puji bagi Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan hidayah yang diberikan-Nya, yang dimana pada titik ini penulis dapat menyelesaikan skripsi yang juga menjadi salah satu syarat untuk penulis memperoleh gelar Sarjana Komunikasi terkhususnya dalam bidang Public Relations, dengan judul **“Aktivitas Public Relations Radio “Prambors FM Jakarta” Untuk Mempertahankan Corporate Image Kepada Pendengarnya (Studi Deskriptif Kualitatif Kegiatan Public Relations Prambors FM Jakarta sebagai Radio Anak Muda yang Paling Hitz No. 1 di Indonesia)”**.

Penulis semaksimal mungkin untuk menulis skripsi ini, agar hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis dapat menjadi salah satu penelitian terbaik, dan juga dapat diterima serta bermanfaat untuk kedepannya bagi para pembaca, meskipun penulis menyadari masih terdapat beberapa kekurangan. Dengan segala kerendahan hati, penulis berharap akan kritik dan saran dari semua pihak agar kiranya penelitian yang dilakukan kedepannya bisa jauh lebih baik dari penelitian ini.

Dalam proses penyusunan penelitian ini penulis ingin memberikan ucapan terima kasih dan selamat kepada beberapa pihak-pihak yang membantu kelancaran proses penelitian yang dilakukan oleh penulis, berupa support, bimbingan, bantuan dan motivasi, diantaranya :

1. Ibu Dra. Yulia Hidayati, M. Si, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang sudah sangat berjasa untuk memberikan segala bimbingannya melalui ilmu dan waktu yang diberikan kepada penulis untuk keberhasilan penelitian ini.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M. Si, selaku Ketua Bidang Studi Public Relations periode 2017 – 2021, dan kini telah menjabat sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, juga berperan sebagai Dosen Pembimbing Akademik Mata Kuliah Tugas Akhir Universitas Mercu Buana.

3. Ibu Suryaning Hayati, M. Ikom, yang kini menjabat sebagai Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M. Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh jajaran Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, terkhususnya dalam hal Bidang Studi Public Relations yang tidak lelah pagi hingga malam memberikan ilmunya kepada kami.
6. Kedua orang tua penulis, yang senantiasa mendoakan keberhasilan anaknya serta tak lelah memberikan dukungan.
7. Nala Rita Dewi, Yhowanita Yolanda, Jennie, Lisa, Roseanne, Jisoo, Seulgi, Irene, Yeri, Joy dan Wendy selaku teman-teman terdekat penulis yang senantiasa mendukung dan menjadi tempat berkeluh kesah dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, serta menjadi teman untuk berdiskusi.

Demikian yang penulis ingin sampaikan, akhir kata semoga penelitian ini bisa menjadi salah satu penelitian yang bermanfaat kedepannya bagi peneliti-peneliti lain, ataupun sebagai salah satu bahan referensi yang dapat membantu kelancaran penelitian selanjutnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 15 Mei 2021



Jessica

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Kajian Teoritis	15
2.2.1 Public Relations	15
2.2.2 Corporate Image.....	19
2.2.3 Industri Penyiaran Radio.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Paradigma Penelitian	27
3.2 Metode Penelitian	28
3.3 Subjek Penelitian	29

3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4.1	Data Primer	32
3.4.2	Data Sekunder	33
3.5	Teknik Analisis Data.....	33
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		37
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	37
4.1.1	Sejarah Radio Prambors FM Jakarta.....	37
4.1.2	Logo Radio Prambors FM Jakarta	40
4.1.3	Visi & Misi Radio Prambors FM Jakarta.....	41
4.1.4	Program-Program Radio Prambors FM Jakarta	41
4.2	Hasil Penelitian	43
4.2.1	Aktivitas PR dalam Membangun Corporate Image	44
4.2.2	Proses Pembentukan Corporate Image.....	57
4.2.3	Corporate Image Yang Terbentuk.....	61
4.3	Pembahasan.....	68
4.3.1	Aktivitas PR dalam Mempertahankan Corporate Image.....	68
4.3.2	Proses Pembentukan Corporate Image.....	70
4.3.3	Corporate Image Yang Terbentuk.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		77
5.1	Kesimpulan	77
5.2	Saran	79
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN – LAMPIRAN		
DOKUMENTASI		

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	13
---------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Corporate Image Formation Process	20
Gambar 4.1 “Si Jabrik” Logo Prambors	40
Gambar 4. 2 Prambors Skulympic	45
Gambar 4.3 Prambors Podcast	47
Gambar 4. 4 Minat Pendengar Podcast	48
Gambar 4. 5 Kumparan & Prambors #DiRumahAja	49
Gambar 4. 6 Festival Mesin Waktu	51
Gambar 4. 7 Rate Card Radio Prambors FM	53
Gambar 4. 8 Prambors Ini Bisnis Gue	54
Gambar 4. 9 Prambors Listening Party	55
Gambar 4.10 #MASIMABergerak acara donor darah bersama PMI	56
Gambar 4.11 Prambors Night Shift	59
Gambar 4.12 Prambors memenangkan Anugrah KPI 2020	67
Gambar 4.13 CCINDO bersama Mario dan Genush	66
Gambar 4.14 Mario dan Narendra saat siaran Prambors Night Shift	69